



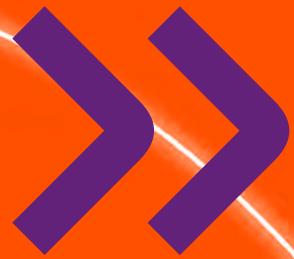
Relatório  
Anual Integrado

# 2024

movida



# Sumário



01

03 Mensagem do CEO

02

04 Destaques de 2024

03

06 Sobre o relatório  
07 Materialidade  
08 Engajamento de stakeholders

04

10 Quem somos  
12 Segmento de atuação  
13 Propósito, Visão, Valores e Crenças  
14 Prêmios e reconhecimentos

05

15 Capital intelectual e organizacional  
18 Governança corporativa  
26 Governança de riscos  
29 Estratégia ESG  
33 Inovação

06

34 Capital manufaturado e financeiro

35 Resultados financeiros

36 Desempenho por segmento

07

40 Capital humano

43 Diversidade

44 Atração, desenvolvimento e retenção

45 Remuneração e benefícios

46 Saúde e segurança

08

47 Capital social e de relacionamento  
48 Clientes  
49 Comunidades  
50 Fornecedores

09

51 Capital natural  
52 Estratégia climática  
53 Emissões  
58 Resíduos  
59 Eficiência hídrica  
59 Eficiência energética  
60 Biodiversidade

61 Sumário de conteúdo GRI e SASB

76 Anexo de indicadores

99 Carta de Asseguração

102 Créditos corporativos

# Mensagem do CEO

GRI 2-22



É com muito orgulho que apresentamos o trabalho realizado pela Movida em 2024.

Trabalho feito com excelência, paixão, atitude de dono e foco na experiência dos nossos CLIENTES. Por isso, quero começar agradecendo a NOSSA GENTE: a Movida é feita por pessoas engajadas e comprometidas e foi o trabalho de cada uma delas que nos trouxe até aqui.

O ano de 2024 foi um marco para a Movida.

Um ano de transformação na performance operacional e financeira, o que demonstra disciplina e foco na execução do nosso planejamento estratégico.

Conquistamos resultados recordes em receita líquida, no EBITDA e no EBIT da companhia e superamos, antes do previsto, todos os guidances que nos propusemos a entregar. Encerramos 2024 com uma frota total de 268 mil carros e receita líquida R\$ 13,5 bilhões, alta de 30,4% diante de 2023. O EBITDA atingiu R\$ 4,7 bilhões – 33,5% superior ao ano anterior.

Focamos nossos esforços em aprimorar os processos que impactam positivamente a experiência dos nossos CLIENTES. Inovamos e desenvolvemos sistemas que melhoram essa jornada, entregando mais praticidade, agilidade e segurança. Atualizamos sistemas e reformulamos procedimentos, sempre com foco em entregar para o CLIENTE excelência em todas as etapas do seu relacionamento conosco.

Conquistamos e mantivemos importantes reconhecimentos em nossa estratégia de negócios que incorpora boas práticas socioambientais e de governança, como a recertificação como Empresa B, a presença no S&P Global Sustainability Yearbook e no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, além de estarmos entre as 500 melhores empresas do mundo em crescimento sustentável pela Revista TIME. Em 2023, a Movida foi, a primeira locadora de veículos das Américas e a segunda do mundo a ter metas de redução de emissões de gases de efeito estufa aprovadas pela Science Based Targets initiative e segue na implementação de práticas que contribuem para essa estratégia.

Esses indicadores nos dão confiança para continuar trabalhando com muita disciplina, extraindo o máximo de valor dos nossos ativos, promovendo a geração de valor aos nossos acionistas e a satisfação dos nossos clientes – uma equação que garante o desenvolvimento sustentável e perene dos nossos negócios.

Entregar o ano de 2024, com resultados que superaram nossas expectativas, nos faz ter ainda mais determinação e confiança para 2025.

Agradeço, mais uma vez, à NOSSA GENTE pelos resultados alcançados, o trabalho, comprometimento e dedicação. E também aos nossos acionistas, fornecedores e CLIENTES pela confiança.

Como diz nosso propósito, vamos continuar entregando o melhor do carro para que todos conquistem o melhor da vida. Afinal, a Movida é MOVIDA POR VOCÊ!

**Gustavo Moscatelli**  
**CEO da Movida**

# 02

## Destaques de 2024



### Econômico e operacional

R\$ 13,5 bilhões de receita líquida

**268 mil carros** compõem a frota total da Movida

**116 mil carros** na frota total de Aluguel de Carros (Rent a Car – RAC)

**103,7 mil carros** vendidos em Seminovos

**1.351 contratos** ativos em CS Frotas

**30% de crescimento** em clientes de Gestão de Frota e Terceirizados (GTF)

**+ de 20 mil clientes** de Carro por Assinatura, **crescimento de 24%** em relação ao ano anterior

**85% de NPS**, índice que mede a satisfação dos clientes

**7 lojas inauguradas** e outras **20 ampliadas** no Brasil

### Ambiental

**Neutralizamos** todas as emissões de carbono da Convenção 2024

Engajamento da cadeia de fornecimento no **CDP Supply Chain** (Carbon Disclose Project)

**Aumento de 22,6%** no volume de diárias contratadas no Carbon Free

**84 lojas** abastecidas com autogeração de energia fotovoltaica



## Social

+ de 1.870 movimentações internas e + de 850 colaboradores promovidos

+ de 3.870 novas contratações de pessoas

+ de 104 mil horas de treinamento

## Governança

Única empresa do setor de aluguel de carros a integrar o **ISE B3**

Parte do **S&P Global Sustainability Yearbook 2025**, um dos maiores *ratings* de sustentabilidade do mundo

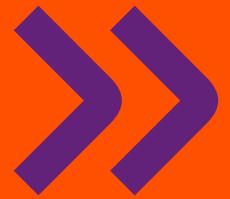
**5.404 profissionais** passaram por treinamentos de conformidade e transparência



# 03

## Sobre o relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5



Pelo sétimo ano consecutivo, a Movida publica este relatório para apresentar, de forma clara e transparente, os principais resultados, destaques e desafios do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 (mesmo período das Demonstrações Financeiras). Com processo coordenado pela área de Sustentabilidade, o conteúdo foi validado pelo Comitê de Sustentabilidade, uma instância de assessoramento do Conselho de Administração, e submetido à asseguração pela KPMG, cujo relatório de verificação está anexado ao fim deste conteúdo.

Este documento abrange as operações da Movida Participações<sup>1</sup> e de suas subsidiárias (Movida Aluguel de Carros, Drive On Holidays e CS Participações, que engloba a CS Frotas) e traz para todos os públicos de relacionamento da companhia dados econômicos, operacionais, sociais e ambientais alinhados às suas Demonstrações Financeiras (DFs).

Além de atender a todos os requisitos de [Relato Integrado \(IR\) do International Integrated Reporting Council \(IIRC\)](#) de acordo com a Orientação Técnica CPC 09 e não ter omitido nenhuma informação, este material apresenta as suas informações em conformidade com a [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) em sua versão Standard 2021 e de acordo com as normas do [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#), da International Financial Reporting Standards (IFRS). Importante destacar que a publicação

também considerou em sua estrutura os Princípios do [Pacto Global](#) da Organização das Nações Unidas (ONU), os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#), também da ONU, e as recomendações da [Força-Tarefa Sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima](#) (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures – TCFD).

Comentários e dúvidas a respeito desta publicação, envie um e-mail para [sustentabilidade@movida.com.br](mailto:sustentabilidade@movida.com.br).

1. O CNPJ da Movida, bem como seu nome comercial/jurídico, foi alterado. Anteriormente, existia a Movida Locações de Veículos e a Movida Participações S.A, o primeiro deixou de existir, ficando apenas Movida Participações, de CNPJ 21.314.559/0001-66. Ou seja, não reportamos mais Movida Locações de Veículos no relato integrado.

# Materialidade

GRI 3-1, 3-2



Conduzido em 2022, o processo de revisão dos temas prioritários para a Movida envolveu quatro etapas:

1. Análise de estudos, políticas e fontes secundárias para levantar temas da área e do negócio.
2. Consulta direta aos públicos de interesse para mapear percepções e priorizar temas. Participaram dessa etapa 3.346 pessoas, entre clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas, investidores, financiadores, comunidades, organizações da sociedade civil, imprensa e empresas do setor. Foram ouvidos ainda em entrevistas 13 executivos/conselheiros da empresa e especialistas do setor.
3. Avaliação dos resultados e organização dos temas, relacionando-os a indicadores, compromissos e agendas.
4. Aprovação final pela alta administração.



Clique nos botões para visualizar os temas.

# Engajamento de stakeholders

**GRI 2-29**

Para garantir a transparência de suas ações, a Movida fortalece de forma contínua a comunicação com todos os seus públicos de relacionamento. Essa iniciativa faz parte do dia a dia da empresa, sendo reforçada pelo Plano de Engajamento de Partes Interessadas, que engloba decisões de negócios no curto e longo prazo voltadas para colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, acionistas, comunidades e reguladores.

Esse plano envolve a definição de estratégias de negócio, incluindo investimentos, novas instalações e lançamentos de produtos e serviços, além de garantir diálogo aberto e contínuo para atender às necessidades específicas de cada grupo. A Movida identifica essas necessidades por meio de consulta ativa, diálogos abertos, ações colaborativas e capacitações, utilizando seus diversos canais de comunicação.

A estrutura de mapeamento das partes interessadas na Movida abrange duas categorias principais: internas e externas. As partes internas englobam colaboradores, alta liderança e conselheiros, enquanto as partes externas envolvem clientes, fornecedores, investidores, acionistas, reguladores e comunidades. Cada uma dessas partes interessadas é alvo de um processo de engajamento estruturado pela empresa.

Público	Objetivos	Principais canais
Clientes	Trata de assuntos como mobilidade urbana, qualidade na prestação de serviços e satisfação do cliente, além de levar ofertas de locação, condições de contratação dos serviços e a realização de solicitações e feedbacks.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa de satisfação;</li> <li>• Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC);</li> <li>• Canal de Denúncia;</li> <li>• Linha Transparente;</li> <li>• Site institucional;</li> <li>• Aplicativos;</li> <li>• Redes sociais (LinkedIn, Facebook e Instagram);</li> <li>• Eventos e reuniões; e</li> <li>• Relatório Anual Integrado.</li> </ul>
Colaboradores	Os canais de comunicação tratam de temas como segurança, saúde e bem-estar, capacitação e desenvolvimento, benefícios, remuneração justa, carreira e valorização da família.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes internas de comunicação;</li> <li>• Plataforma de treinamento;</li> <li>• Pesquisa de clima;</li> <li>• Linha Transparente;</li> <li>• Canal de Denúncia;</li> <li>• Redes sociais;</li> <li>• Site institucional;</li> <li>• Ciclo de Gente;</li> <li>• Relatório Anual Integrado; e</li> <li>• Programa Ligado em Você e programas de apoio social, financeiro, psicológico, jurídico e de saúde.</li> </ul>
Comunidades do entorno	Traz informações sobre apoio e desenvolvimento de projetos ou ações sociais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos e reuniões;</li> <li>• Campanhas;</li> <li>• Redes sociais;</li> <li>• Canal de Denúncia;</li> <li>• Linha Transparente;</li> <li>• Site institucional;</li> <li>• Relatório Anual Integrado; e</li> <li>• Parcerias diretas e indiretas por meio do Instituto Julio Simões.</li> </ul>

Público	Objetivos	Principais canais
Fornecedores, montadoras e oficinas credenciadas	Tem como objetivo manter a qualidade da prestação de serviços e produtos oferecidos, valorização do relacionamento e parcerias de longo prazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contato comercial;</li> <li>• Canais de comunicação com montadoras e oficinas credenciadas;</li> <li>• Código de Conduta;</li> <li>• Pesquisas e questionários;</li> <li>• Redes sociais;</li> <li>• Divulgação de resultados, prêmios e certificações;</li> <li>• Networking via comunicação corporativa;</li> <li>• Site de Relações com Investidores;</li> <li>• Reportes trimestrais;</li> <li>• Mailing list;</li> <li>• Comunicados e fatos relevantes;</li> <li>• Ratings; e</li> <li>• Relatório Anual Integrado.</li> </ul>
Investidores e acionistas	São tratados temas como reputação, transparência, desempenho e equilíbrio financeiro, alocação de capital, além das estratégias de negócios em médio e longo prazos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site de Relações com Investidores;</li> <li>• Relatório Anual Integrado;</li> <li>• Apresentação dos resultados e teleconferência trimestrais;</li> <li>• Reportes trimestrais;</li> <li>• Mailing list;</li> <li>• Comunicados e fatos relevantes;</li> <li>• Ratings;</li> <li>• Contato com a equipe de Relações com Investidores;</li> <li>• Redes sociais; e</li> <li>• Site institucional.</li> </ul>
Prestadores de serviço e terceiros	Trata de temas como entrega e qualidade dos serviços, bem como cumprimento de prazos e concordância com os valores e a cultura interna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linha Transparente;</li> <li>• Contato da área Comercial; e</li> <li>• Relatório Anual Integrado.</li> </ul>

Como aperfeiçoamento desse processo, em 2023 foi desenvolvida a Política de Engajamento de Partes Interessadas, que promove a transparência e busca ampliar o diálogo da Movida com seus públicos em temas relacionados aos impactos à sociedade, ao meio ambiente, à biodiversidade e aos negócios. Uma nova revisão para atualização dos temas está prevista para ocorrer em 2025.





ATITUDE  
DE  
DONO

Se fosse meu e  
para mim, eu faria  
desse jeito?

SAÍDA  
EXIT

movida

SIMPLIFICAÇÃO

do seu dia-a-dia

SAÍDA  
EXIT



04

Quem somos

GRI 2-1



Parte do Grupo SIMPAR, a Movida Participações S.A. é a segunda maior empresa de locação de veículos no Brasil. Sediada em São Paulo, a sua estrutura é composta de uma frota ampla e moderna de 268 mil carros e 348 pontos de atendimento em 121 municípios de todos os estados do Brasil e Distrito Federal, além da operação em Portugal proveniente da aquisição da Drive on Holidays, em 2022, que possui 7 lojas de locação.

Com soluções modernas e inovadoras, que trazem para os clientes praticidade, rapidez e segurança, os serviços da Movida vão além do Aluguel de Carros (*Rent a Car – RAC*), se destacando também na Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) e na venda de Seminovos. Em 2023, os negócios da companhia foram complementados pela Moover, marca destinada especialmente para profissionais do volante.

A maneira de gerir os negócios, unindo a busca de rentabilidade à promoção de benefícios para a sociedade, coloca a Movida em um grupo seletivo de empresas com certificação B no Brasil e no mundo. A companhia também é a única do setor de locação de veículos leves a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) e está presente no Índice Carbono Eficiente da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (ICO2 B3).

## Área de atuação



Portugal

Brasil

# Segmentos de atuação

GRI 2-6



## Aluguel de Carros (Rent a Car – RAC)

Serviço de locação para pessoas e empresas, com até 18 meses de contrato. Frota moderna, com idade média de 12 meses, diversificação nas modalidades de locação e 259 pontos de atendimento no Brasil e em Portugal. É composta também da Moover, locadora especializada em veículos para motoristas profissionais, atualmente, com 5 pontos de atendimento em São Paulo.



## Carro por Assinatura

Serviço de locação por assinatura para pessoas físicas com contrato acima de 12 meses e pacote completo de assistência 24 horas, proteção e manutenções previstas no manual do modelo.



## Seminovos

Divisão de venda de veículos com uma rede composta de 89 pontos de atendimento que traz agilidade não só para a renovação de portfólio da Movida, mas também para os clientes, com possibilidade de compra 100% on-line, por meio de site ou aplicativo.



## Gestão e Terceirização de Frotas (GTF)

Serviço de locação de veículos leves por pelo menos um ano para empresas de todos os tamanhos que buscam praticidade, eficiência e economia. Esse segmento abrange a marca CS Frotas, dedicada ao atendimento de empresas do setor público e de economia mista, por meio de licitações públicas.



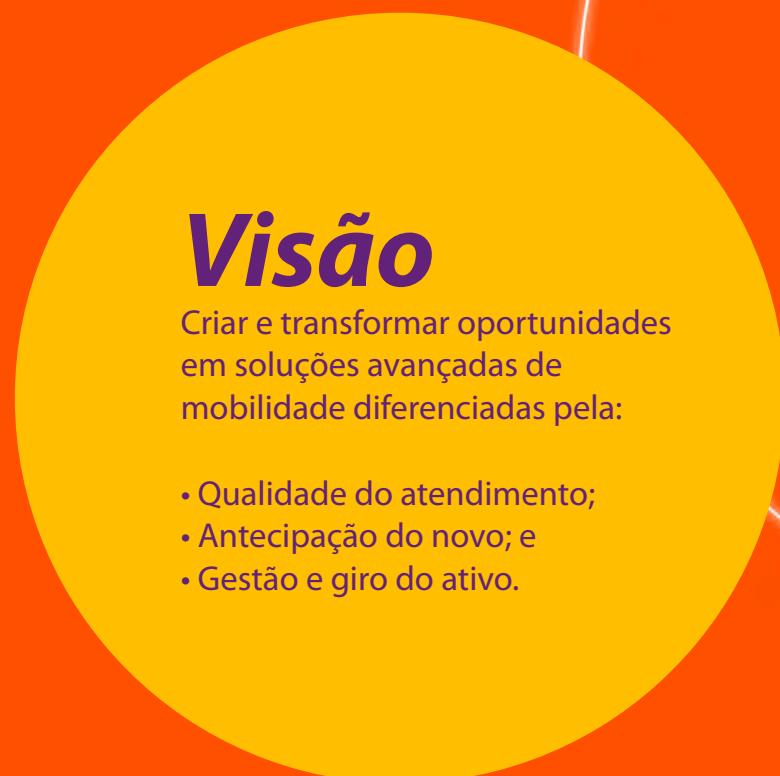
## SAT

Empresa com o objetivo de levar mais segurança e agilidade aos clientes com serviços de rastreadores por telemetria e assistência 24 horas e que hoje oferece soluções inovadoras e eficientes de gestão de frotas para diversas empresas, com mais de 300 mil veículos rastreados.

» [Clique aqui](#) para saber mais sobre a **Movida**.

» [Clique aqui](#) para conhecer a **SAT**.





## Crenças

### No que acreditamos:

- Ética;
- Relacionamentos de longo prazo pautados na verdade e na transparência;
- Força do trabalho;
- Fazer melhor a cada dia;
- Conhecer o cliente, se antecipar às suas necessidades e atendê-lo cada vez melhor e, como consequência, gerar novos negócios; e
- Evoluir continuamente a qualidade dos nossos serviços e nos resultados econômicos e financeiros para contribuir com o desenvolvimento da empresa, da nossa gente, dos clientes, acionistas e de toda a sociedade.

### Não abrimos mão de:

**Segurança.** Nada é mais importante que o trabalho realizado com segurança. Não tente! Risco de vida não se corre!

**Ética e compliance.** Se informe sobre os nossos regulamentos internos. Leis, regras e políticas foram feitas para serem cumpridas. Pratique!

**Respeito às pessoas.** Respeitamos e valorizamos todas as pessoas. Contribuímos com o próximo. Não toleramos o desrespeito!

## Prêmios e reconhecimentos

- Selo Ouro no **Programa Brasileiro GHG Protocol**, pelo quinto ano consecutivo em 2024.
- Presença no **S&P Global Sustainability Yearbook 2025**, como uma das **empresas mais sustentáveis**.
- Recertificada como **Empresa B pelo Sistema B Brasil**, com **nota de 82,3**.
- Selo **RA1000 em Carro por Assinatura**, maior e mais importante certificação do site **Reclame Aqui**.
- Prêmio **TOP-SP de Melhores Parceiros 2024**, pela **ABAV** – A Movida foi premiada como uma **importante parceira do setor de turismo**.
- Prêmio **Chega de Saudade da Infraero** – A Movida recebeu um **troféu de reconhecimento por seu papel de destaque** como parceira da Infraero ao longo do ano.
- Entre as **empresas brasileiras de capital aberto que mais cresceram em 2024**, segundo a seleção da revista **Elite | Infomoney**.
- Prêmio **Arara Azul**, na categoria **Top Serviços mais vendidos** pela **Azul Viagens**.
- Prêmio **Mobilidade Estadão 2025**, na categoria **Melhor Serviço de Carro por Assinatura**.
- Prêmio **Rentcars Customer vida Choice Award** - reconhecimento da Rentcars para as **locadoras que tiveram mais destaque no ano**.
- Campeã no setor de **Aluguel de Veículos & Máquinas na Fincon Awards 2024**, iniciativa promovida pela MZ Group que reconhecer a **excelência na comunicação financeira** das empresas brasileiras de capital aberto.
- Reconhecida como **Melhor Fornecedor Independente – América** pela **Carrawlers**, renomada plataforma de tecnologia B2B.



*Entre as 500 melhores empresas do mundo em crescimento sustentável, pela Revista TIME*



# 05

*Capital intelectual  
e organizacional*



## Estratégia e gestão

O modelo de atuação da Movida é orientado pela eficiência operacional e financeira, sempre em busca de um resultado sustentável e com retorno da lucratividade para o negócio.

Por meio da evolução constante de todas as áreas de atuação e um trabalho integrado entre a locação de veículos, a gestão e terceirização de frotas e a venda de seminovos, a companhia coloca em prática sua estratégia de longo prazo, gerando oportunidades de negócios e ampliando o seu potencial de oferta de produtos e serviços para todas as linhas.

Além disso, o compromisso da Movida com os mais altos padrões de governança e sustentabilidade favorece a eficiência de seus processos, abre novas oportunidades de mercado e impulsiona a criação de soluções inovadoras.



**GERAÇÃO DE VALOR**

- 41,3% das posições de liderança foram ocupadas por mulheres e 30,9% por pessoas negras;
- 78,8 mil horas de treinamento, com foco no desenvolvimento, para o público operacional;
- 26.640 horas de treinamento foram dedicadas para integrar e orientar colaboradores recém-admitidos (lojas-escolas do RAC); e
- 76,9% de adesão à Pesquisa de Clima, com pontuação 8 em uma escala de 0 a 10.

**Direcionamentos  
estratégicos** >>**Modelo de  
Negócios****CAPITAIS ESTRATÉGICOS****Humano**

Gente como valor e principal diferencial, atuando como donos dos negócios e com potencial de crescimento profissional na Movida.

**Manufaturado**

Pontos de atendimento, RAC e Seminovos.

**Financeiro**

Consolidação das operações e foco na otimização dos ativos existentes e na maximização da rentabilidade.

**Intelectual e  
reputacional**

Gente como valor e principal diferencial, atuando como donos dos negócios e com potencial de crescimento profissional na Movida.

**Social e de  
relacionamento**

Negócios pautados em entender para atender e identificar oportunidades para novas necessidades de clientes, com relações comerciais justas que promovem parcerias fortes e de longo prazo, bem como investimentos sociais no entorno.

**Natural**

Uso de recursos naturais, consumo de energia e gestão de resíduos.

**Modelo de Operação Movida**

- Rent a car, gestão de frotas e venda de seminovos
- Captação de recursos
- Compra de veículos
- Operação com foco total no cliente

**Agenda de Sustentabilidade 2020–2030**

- Mobilidade Melhor
- Empresa Melhor
- Planeta Melhor

[Clique aqui para saber mais.](#)

- Estabilização da depreciação em RAC e GTF devido à melhora do mix da frota e renovação de contratos;
- Frota média operacional de 89 mil carros no RAC, alta de 7,3% em relação a 2023;
- Frota média operacional de 121 mil carros em GTF, alta de 18,4% em relação a 2023;
- Em Seminovos, evolução na liquidez do mix de carros, com 66% de estoque de modelo hatch em 2024; e
- 103,7 mil carros vendidos em Seminovos, alta de 36,1% em relação a 2023.

- R\$ 13,5 bilhões de receita líquida – recorde da Movida;
- R\$ 4,7 bilhões de EBITDA – recorde da Movida;
- Melhora de performance operacional em todas as linhas de negócio;
- Recomposição dos preços das diárias em RAC; e
- Posição robusta de caixa de R\$ 4,3 bilhões.

- 21 projetos de inovação e tecnologia focados no avanço e na melhoria contínua das diversas áreas e linhas de negócio da Movida;
- Totem de autoatendimento em Guarulhos;
- Tablet de 75 polegadas na área de desembarque de Congonhas; e
- Dois anos de operação da SAT, vertical de negócios da Movida criada para a controlar a gestão e operação de processos de tecnologia.

- Apoio ao projeto CRI Soma na revitalização de moradias que beneficiará mais de 100 famílias no centro de São Paulo; e
- Impacto positivo nas comunidades por meio do projeto SP+B, um movimento que visa melhorar a cidade de São Paulo com base em práticas de sustentabilidade e responsabilidade social, liderado pelo Sistema B.

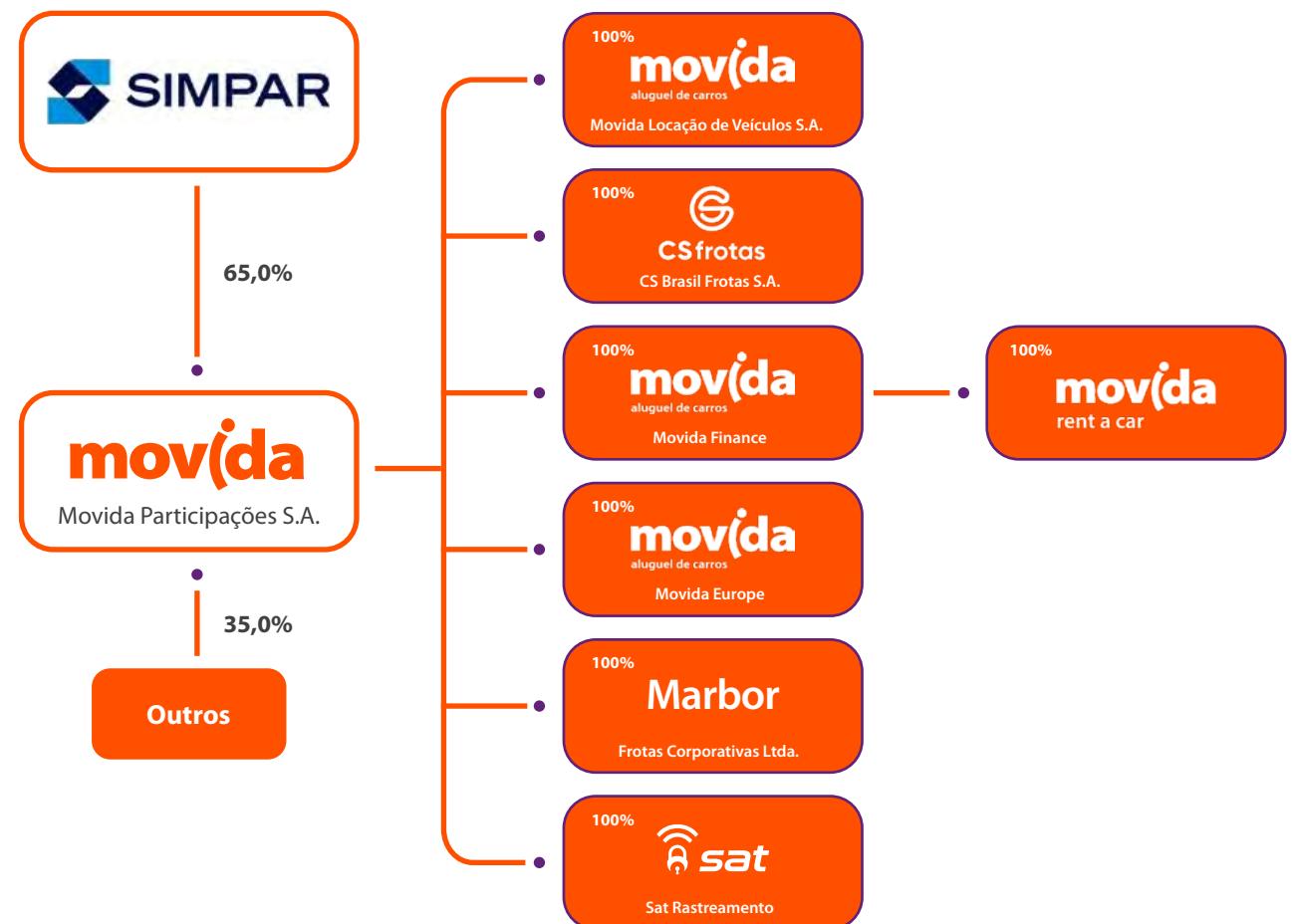
- Selo Ouro no GHG Protocol desde 2019, pelo quinto ano consecutivo;
- Nota B no CDP Climate Change (Carbon Disclosure Project);
- Score AA no MSCI ESG Rating pelo quarto ano consecutivo;
- Empresa de aluguel de veículos leves mais bem avaliada na América Latina pela S&P Global Corporate Sustainability Assessment;
- Aumento de 22,6% no volume de diárias contratadas no Carbon Free;
- Reciclagem de 136 toneladas de materiais por meio do seu programa de gestão de resíduos; e
- Integração de 84 lojas com autogeração elétrica por meio de energia solar.

# Governança corporativa

**GRI 2-9**

Como parte do Grupo SIMPAR, o modelo de governança da Movida é guiado pelas diretrizes da controladora. Sua estrutura é composta de Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração e seus quatro comitês de assessoramento, Diretoria-Executiva e das áreas dedicadas à Conformidade e ao Gerenciamento de Riscos.

## Estrutura acionária da Movida



A Assembleia Geral de Acionistas é responsável pela eleição e destituição de membros do Conselho, análise das demonstrações financeiras, definição da remuneração global anual dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria, além da destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos ou pagamento de juros sobre o capital próprio. As reuniões ordinárias acontecem até quatro meses após o término de cada exercício social e, extraordinariamente, sempre que demandada e de acordo com as regras dispostas no Estatuto Social.

Seguindo os mais altos padrões de governança e os rigorosos critérios do Novo Mercado, o Conselho de Administração da companhia é formado por cinco membros (eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral), sendo dois deles independentes. De acordo com o Regulamento do Novo Mercado, os cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor-presidente não são ocupados pela mesma pessoa e o presidente do órgão não exerce função executiva na administração da Movida. A composição dos órgãos de governança está no site de [Relações com Investidores](#). **GRI 2-10, 2-11**

Para formação de um grupo alinhado com os princípios e valores corporativos, a escolha

desses conselheiros considera experiência, comportamentos, aspectos culturais, entre outros relacionados à diversidade, garantindo assim a pluralidade de argumentos e um processo de tomada de decisão mais qualificado e seguro. **GRI 2-10, 2-17**

Os conselheiros, com mandatos de dois anos e possibilidade de reeleição, reúnem-se de forma ordinária quatro vezes ao ano e extraordinariamente sempre que convocado. Em 2024, além das reuniões ordinárias, foram realizadas 16 reuniões extraordinárias conforme atas protocoladas no site de [Relações com Investidores](#).

Entre os temas debatidos nas reuniões ao longo do ano, destacam-se: orientação geral dos negócios da companhia; definição de políticas e fixação de estratégias orçamentárias para a condução dos negócios; eleição e destituição dos diretores e definição de suas respectivas atribuições; apreciação dos resultados trimestrais e anuais da companhia; avaliação periódica a exposição dos riscos aos quais a companhia está exposta; e eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, de controles internos e do sistema de integridade/conformidade (*compliance*). Nessas discussões, os conselheiros são assessorados por comitês que auxiliam na gestão das temáticas de economia, meio ambiente e pessoas e seus impactos associados. **GRI 2-12**

Para aprimorar continuamente a sua efetividade e estabelecer planos de ação para o constante aperfeiçoamento do órgão, os membros do Conselho realizam anualmente uma avaliação formal de seu desempenho como órgão colegiado, de cada um de seus membros, individualmente, dos comitês, do presidente do Conselho de Administração e do diretor-presidente. A condução do processo de avaliação é de responsabilidade do presidente do Conselho de Administração, e é facultativa a utilização de assessoria externa especializada. Em 2024, a companhia contratou uma consultoria externa que auxiliou no procedimento de avaliação da efetividade do Conselho de Administração, tendo realizado internamente a avaliação da efetividade dos comitês de assessoramento.

Em relação à metodologia adotada, o processo da última avaliação realizada compreendeu as seguintes etapas: aplicação de instrumentos, questionários, entrevistas individuais e de escuta para a coleta dos dados necessários; realização de *benchmark* com empresas nacionais abertas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3), em sua maioria de controle acionário familiar; e tabulação dos dados para a produção do relatório e consequente apresentação ao Conselho de Administração.

O processo de avaliação foi estruturado levando em consideração as características e responsabilidades específicas do Conselho de Administração, de seus membros, seu presidente e de cada um dos comitês, buscando, assim, alcançar um alto nível de especialização durante a avaliação. Os principais critérios utilizados foram dinâmica do colegiado, alinhamento estratégico, alinhamento cultural, alinhamento com a gestão e consciência digital. Com base nesse diagnóstico, o órgão passa a aprimorar a dinâmica de suas reuniões e a incorporar, de forma contínua, boas práticas de governança corporativa em sua rotina. **GRI 2-18**

[Clique aqui](#) para conhecer a composição do Conselho de Administração da Movida.

## Competências do Conselho de Administração<sup>1</sup> GRI 2-17

Áreas	Adalberto Calil	Denys Marc Ferrez	Fernando Antonio Simões	Marcelo José Ferreira e Silva	Augusto Marques da Cruz Filho
Varejo, marketing e atendimento ao cliente	X		X	X	X
Mercado de capitais	X	X		X	X
Finanças e alocação de capital	X	X		X	X
Relações com investidores	X	X		X	X
Gente, cultura e talento	X	X	X	X	X
Histórico do grupo e envolvimento com setor	X	X	X	X	X
Risco e compliance	X	X	X	X	X
Operações logísticas e mobilidade			X	X	X
Inovação, empreendedorismo e novos modelos de negócio	X		X	X	X
Temáticas socioambientais			X		

1. Os conselheiros e os executivos participam de reuniões internas e fóruns externos em que temáticas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) são discutidas.

# Comitês de Assessoramento

O Conselho de Administração é auxiliado por quatro comitês:



## Auditória

Avalia aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias, adequação dos processos relativos à gestão de riscos e as atividades da Auditoria Interna e dos auditores independentes.



## Financeiro

Assessoria o Conselho em relação ao desenvolvimento financeiro dos negócios financeiros da companhia e temáticas relacionadas.



## Ética e Compliance

Responsável por apoiar o Comitê de Auditoria, a Diretoria-Executiva e a área de Controles Internos, Riscos e Conformidade (CRC) na gestão do Programa de Conformidade e temas relacionados; também é responsável pelas políticas, treinamentos e mapeamento de risco.



## Comitê de Sustentabilidade

Orienta a definição de práticas ambientais, sociais e de governança prioritárias na estratégia e assessoria o Conselho de Administração em processos decisórios referentes à sustentabilidade, reportando regularmente o desempenho social e ambiental. O comitê se reúne seis vezes por ano, respondendo também pela aprovação das informações do Relatório Anual Integrado, incluindo os tópicos materiais. **GRI 2-13, 2-14**

Os comitês são compostos de no mínimo três e no máximo cinco membros, que se reúnem periodicamente para apreciar as matérias de sua competência e submetê-las ao Conselho quando necessário.

A governança da companhia também conta com dois comitês operacionais, que permitem o compartilhamento de ideias, experiências e demandas entre os times, trazendo mais velocidade para a tomada de decisão. São eles: Comitê de Preços e Comitê de Frotas.

## Diretoria-Executiva

Responsável por garantir o desempenho operacional e financeiro da companhia, seguindo as deliberações do Conselho. Atualmente, a Movida conta com um *chief executive officer* (CEO), uma *chief financial officer* (CFO) e um diretor Comercial, escolhidos pelo Conselho de Administração para mandato unificado de dois anos, podendo permanecer por mais tempo.



**Gustavo Moscatelli**  
CEO



**Daniela Sabbag Papa**  
CFO e DRI



**Rosangela Fernandez**  
Gente e Cultura



**Francine Marcheto**  
Marketing



**Amanda de Marchi Ruzene**  
Qualidade e Gestão do Cliente



**Antonio Augusto  
de Oliveira Pinto**  
Operações Corporativas



**Pedro Mion**  
Precificação



**Jamyl Jarrus Jr.**  
RAC Operações



**Emerson Santos**  
Operações (interino)



**Marcelo Rizzi de Oliveira**  
Carro por assinatura



**Guilherme Delaroli**  
GTF



**Eduardo Lazarini**  
Seminovos



**João Bosco**  
CS Frotas



**Pedro de Almeida**  
Movida em Portugal



**Jorge Bau**  
SAT

Também cabe à Diretoria, sobretudo à diretora Financeira, a responsabilidade pelos tópicos ambientais, sociais e financeiros. O monitoramento de desempenho em relação a esses temas é periódico, com prestação de contas a todos os públicos de relacionamento. **GRI 2-13**

# Compromissos e políticas

GRI 2-19, 2-20, 2-23, 2-24

Como forma de garantir uma governança robusta e alinhada aos compromissos de ética e conformidade da companhia, os integrantes da cadeia de valor da Movida – administradores, colaboradores, terceiros, parceiros e consultores de negócios – se comprometem com as diretrizes do Código de Conduta e da Política Anticorrupção, documentos que passam por atualizações periódicas com base no mapeamento de riscos dos negócios. Eles também pautam os treinamentos de todos os colaboradores, que participam de testes para avaliar o nível de conhecimento e a necessidade de reforço na conscientização.

O Código de Conduta é entregue ao colaborador no momento de sua contratação para que seja lido e assinado, atestando e formalizando o seu compromisso com o cumprimento de seus princípios por meio da assinatura do Termo de Compromisso. A Movida também dispõe do Código de Conduta para Terceiros com os princípios e temas que devem ser observados pelos fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros de negócios.

Além do Código de Conduta e da Política Anticorrupção, a Movida possui uma série de políticas que reforçam os princípios e a conduta de atuação da companhia.

As políticas são aprovadas pela alta liderança da companhia, que podem ser por diretoria ou Conselho de Administração. Os compromissos das políticas se aplicam a todas as atividades da Movida em suas relações com todos os stakeholders e são comunicadas a todos os colaboradores e disponibilizadas no site para acesso público.

## Política de Sustentabilidade

Aborda os temas de sustentabilidade como transversais e estratégicos para a companhia, alinhando as decisões da Movida às melhores práticas de mercado e aos princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

## Política de Mudanças Climáticas

Garante que o tema de enfrentamento às mudanças climáticas esteja inserido na tomada de decisão da companhia, assim como em linha com valores, crenças e propósito da Movida.

## Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Orienta sobre as diretrizes de segurança em todas as etapas das operações e enfatiza a importância do uso eficiente dos recursos naturais.

## Política de Investimento Social

Traz diretrizes que alinham as iniciativas de impacto positivo à estratégia de negócio da companhia e também com as necessidades das comunidades beneficiadas.

## Política de Direitos Humanos

Com base nos Princípios Orientadores sobre Direitos Humanos e Empresas da ONU, a política define condutas para a promoção e preservação dos direitos humanos na Movida e em toda a sua cadeia de valor.

## Política de Remuneração

Define os critérios para remuneração e benefícios para a Diretoria (estatutária e executiva), para os membros do Conselho e dos comitês executivos.

## Política de Engajamento com Partes Interessadas

Define quem são os públicos de relacionamento da Movida, assim como as estratégias de comunicação e engajamento com cada um, sempre levando em conta os impactos na sociedade, meio ambiente e negócios.





## **Política para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesse**

Construída para assegurar a transparência e as melhores práticas de governança corporativa em qualquer tipo de transação e, principalmente, em situações com potencial conflito de interesses envolvendo qualquer parte relacionada.

## **Política de Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade**

Orienta e define diretrizes para o recebimento e a oferta de brindes, presentes, hospitalidade e entretenimento, para evitar a ocorrência de fraudes, corrupção (pública ou privada), suborno e outros atos ilícitos.

## **Política de Interação com o Poder Público**

Para evitar a ocorrência de qualquer tipo de ato ilícito, define regras para a interação com membros da administração pública, em todas as suas esferas.

## **Política de Doações e Patrocínios**

Lista as regras que devem ser levadas em consideração nas decisões de doações e patrocínios para a transparência e rastreabilidade do processo.

## **Política de Participação em Licitação Pública**

Traz regras claras para a participação em processos de licitação pública, desde a busca por editais até a última etapa de participação.

## **Política de Gerenciamento de Riscos**

Promove identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos que possam afetar o planejamento estratégico da Movida.

## **Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, Comitês e Diretoria Estatutária**

Seguindo as melhores práticas de governança corporativa, determina os critérios para a composição do Conselho de Administração, comitês de assessoramento e Diretoria.

## **Política de Divulgação**

Lista processos internos para atender a disposições legais e regulamentares sobre a divulgação de ato ou fato relevante, de acordo com a Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 44/21.

## **Política de Negociação**

Assegura práticas de boa conduta para evitar o uso inadequado de informações privilegiadas por parte de pessoas vinculadas na negociação de valores mobiliários de emissão da companhia.

## **Política de Privacidade de Dados**

Tem a finalidade de estabelecer padrões mínimos de conformidade à Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD) e, assim, assegurar a proteção de dados pessoais.

» A lista completa de documentos está disponível no site de Relações com Investidores da companhia. [Clique aqui](#) para acessar.

# Conformidade e transparência

## GRI 3-3: Ética, governança corporativa e responsabilidade na cadeia de valor

O Programa de Conformidade promove a disseminação de conhecimento e capacita os colaboradores para a adoção de procedimentos e a execução de suas atividades com ética e integridade. Sua gestão é realizada pela área de Controles Internos, Riscos e Conformidade (CRC), que se reporta ao Comitê de Auditoria – uma instância independente que assegura o alinhamento às melhores práticas de mercado.

Os treinamentos relacionados ao programa são realizados por meio de plataformas digitais. O programa engloba as seguintes iniciativas:

- LGPD:** todos os colaboradores recebem informações para estarem aptos a garantir o atendimento da LGPD pela Companhia e para estarem cientes dos direitos e deveres dos titulares de dados pessoais. A ação é reforçada por políticas e procedimentos, como, por exemplo, Política de Privacidade de Dados, Avisos de Privacidade, Procedimento de Adequação a Novos Projetos (Privacy by Design);

- Trilha de Segurança:** composta de duas webséries sobre proteção de dados. A primeira, Proteção de Dados, aborda, de forma abrangente, como proteger informações e apresenta práticas recomendadas para garantir a segurança dos dados em diferentes contextos. A segunda, Princípios Básicos da Segurança da Informação, explora mais a fundo temas essenciais, como redes sociais, logins e senhas, sistemas internos e a proteção de ferramentas de trabalho, incluindo notebooks e tablets;

- Trilha de Integridade:** trata-se de treinamento obrigatório do Programa de Conformidade que contém diretrizes relacionadas ao Código de Conduta, conflito de interesses e corrupção privada, licitação e corrupção pública, doação e patrocínio, brindes e presentes, relações do trabalho e conduta do colaborador;

- Diálogos de Conformidade:** encontros e agenda mensal com gestores para aprofundar o conhecimento sobre os temas relacionados;

- Comunicações internas:** e-mails e informações com orientações sobre procedimentos a serem adotados em casos de situações que suscitem dúvidas sobre a conformidade com critérios de integridade da Movida e com legislações aplicáveis aos seus negócios são enviados periodicamente a todos os colaboradores; e

- Cadeia de Fornecedores:** processo de homologação de terceiros de acordo com a criticidade que representam ao negócio. Os parceiros também devem aceitar e seguir o Código de Conduta para Terceiros e assumir obrigações relacionadas à conformidade dos seus negócios, formalizadas por meio de cláusulas contratuais.

Em 2024, 85% do total de colaboradores passaram pelo processo de treinamento. Como resultados dessas ações, nos últimos quatro anos, a companhia não teve registros de casos de corrupção pública e tampouco foi alvo de ações judiciais por concorrência desleal, prática de truste e monopólio. **GRI 205-2, 205-3, 206-1**



A Movida disponibiliza aos seus públicos interno e externo dois canais essenciais para garantir o cumprimento dos princípios éticos em todas as suas atividades e relacionamentos:

- **Linha Transparente:** destinada a esclarecer dúvidas

relacionadas a políticas políticas, procedimentos e/ou Programa de Conformidade; e

- **Canal de Denúncia:** permite o envio de relatos de forma

independente, sigilosa e anônima sobre suspeitas de omissões, irregularidades ou não conformidades, em desacordo com a legislação ou com as normas internas, bem como sugestões sobre melhorias do canal.

O Canal de Denúncia é gerido por uma empresa externa independente, garantindo sigilo absoluto no registro, na análise e no encaminhamento dos casos à Movida.

Após o recebimento da denúncia, o processo de investigação pode ser conduzido pela área de Controles Internos, Riscos e Conformidade e/ou Auditoria Forense, e, a depender do resultado da investigação, é sugerida a aplicação da medida disciplinar cabível, a criação de planos de ação preventivos, corretivos ou de melhorias ou apontamentos para a área de Controles Internos e Riscos visando enriquecer as matrizes de trabalho.

O processo descrito não se aplica a denúncias envolvendo diretores estatutários, membros dos Conselhos de Administração, do Comitê de Auditoria e do Comitê de Ética e Conformidade. Nesses casos, a denúncia é encaminhada diretamente aos membros do Conselho de Administração ou do Comitê de Auditoria, conforme os critérios estabelecidos na Matriz de Comunicação do Canal, excluindo-se a

pessoa denunciada. O Conselho de Administração e/ou o Comitê de Auditoria têm a prerrogativa de contratar empresas para apoiar o processo, conduzir a investigação de forma independente e aplicar as medidas que julgarem necessárias para cada situação. Todas as queixas recebidas são encaminhadas, averiguadas pela área competente e seu retorno dado ao remetente **GRI 2-16, 2-25, 2-26, SASB FN-AC-510a.2**

A conformidade com a privacidade de dados é também relevante para a Movida, principalmente devido à natureza do seu negócio no setor de locação de veículos e gestão de frotas, em que uma quantidade significativa de dados pessoais e sensíveis é coletada e processada. Nesse tema, destacam-se:

- **Conformidade legal:** a Movida deve cumprir regulamentos de

proteção de dados, como a LGPD no Brasil. Isso requer políticas rigorosas e medidas de segurança para garantir que os dados dos clientes sejam manuseados de forma legal e segura. O Programa de Conformidade da Movida se aplica a todas as empresas controladas e tem o objetivo de prevenir, detectar e remediar a ocorrência de desvios, fraudes, irregularidade e atos ilícitos, principalmente no ambiente público, bem como fortalecer os princípios éticos e padrões de transparência; e

- **Confiança do cliente:** a proteção da privacidade dos dados

ajuda a construir e manter a confiança dos clientes. Ao demonstrar que a empresa leva a sério a segurança e a confidencialidade dos dados, a Movida pode reforçar a lealdade dos clientes e atrair novos negócios. Em respeito com a privacidade e à segurança de dados sensíveis, a Movida visa à transparência sobre como realiza o tratamento de dados pessoais. **GRI 418-1**

## Linha Transparente

0800 726 7250 (8h às 17h48)  
[conformidade@movida.com.br](mailto:conformidade@movida.com.br)

## Canal de Denúncia

0800 726 7111  
[www.contatoseguro.com.br/movida](http://www.contatoseguro.com.br/movida)

## **Conflito de interesses**

**GRI 2-15**

De acordo com a Política para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesses, os potenciais conflitos de interesse são aqueles nos quais os objetivos pessoais dos tomadores de decisão, por qualquer razão, possam não estar alinhados aos objetivos da companhia em matérias específicas.

Tendo em vista o potencial conflito de interesses nessas situações, a companhia busca assegurar que todas as decisões que possam conferir um benefício privado a qualquer de seus acionistas, administradores, familiares, entidades ou pessoas a eles relacionadas sejam tomadas com total lisura, respeitando o interesse da companhia.

Nas situações em que as transações com partes relacionadas necessitem de aprovação nos termos da referida política, a pessoa envolvida no processo de aprovação que tenha um potencial conflito de interesse com a recomendação ou decisão a ser tomada deverá declarar-se impedida, explicando o seu envolvimento na transação e, se solicitado, fornecendo detalhes da transação e das partes envolvidas.

O impedimento deverá constar da ata da reunião do órgão social que deliberar sobre a transação, e a referida pessoa deverá se afastar

das discussões e deliberações. Caso alguma pessoa em situação potencial de conflito de interesses não manifeste a questão, qualquer outro membro do órgão ao qual pertence que tenha conhecimento da situação poderá fazê-lo. A ausência de manifestação voluntária de qualquer tomador de decisão será considerada violação aos princípios da boa governança corporativa e a da política, devendo tal comportamento ser levado ao imediato conhecimento do Conselho de Administração.

A companhia, conforme a Lei das Sociedades por Ações (Lei das S.A.), a Instrução CVM nº 480 e a Deliberação CVM nº 642, deve divulgar ao mercado as transações com partes relacionadas que realizar. Essa divulgação deve respeitar as exceções legais, constar no item 16 do Formulário de Referência e nas notas explicativas das Demonstrações Financeiras, conforme os prazos regulatórios. Além disso, qualquer transação (ou conjunto de transações) com partes relacionadas que ultrapasse R\$ 50 milhões ou 1% do ativo total da companhia deve ser comunicada à CVM em até sete dias úteis, considerando-se o ativo total com base nas últimas Demonstrações Financeiras consolidadas.



## Governança de riscos

A governança de riscos da Movida segue a política do Grupo SIMPAR para suas subsidiárias. Em linha com a Política de Gestão de Riscos, a estrutura organizacional está estabelecida da seguinte forma:

- **Comitê de Auditoria Estatutário:** formado por membros independentes e externos, uma das atribuições do comitê é avaliar o Conselho de Administração na gestão de riscos e monitorar as exposições a riscos, de acordo com a política da companhia.

A estratégia tem como base a metodologia Coso (2017), do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, com aderência às normas ISO 9001 e 3100, e alinha-se ao Control Objective for Information and Related Technologies (Cobit) nos aspectos relacionados à tecnologia da informação, com um modelo que segue a identificação contínua de riscos internos e externos, assim como suas causas e consequências. A metodologia é composta de três importantes linhas de defesa:

- **Primeira linha de defesa:** a Administração, composta de membros que exercem função de gestão, incluindo, mas não se limitando a diretores, estatutários ou não, gerentes gerais, gerentes e coordenadores, é responsável por atuar diretamente na gestão de riscos, priorizando a identificação, a avaliação, o tratamento e o monitoramento;

- **Segunda linha de defesa:** a Diretoria de Controles Internos, Riscos e Compliance lidera o monitoramento dos riscos de compliance, com o objetivo de identificar, mitigar e prevenir riscos estratégicos, operacionais, de imagem, socioambientais e de compliance; além disso, é responsável por orientar os colaboradores e terceiros sobre os padrões internacionais da companhia; e

- **Terceira linha de defesa:** a Auditoria Interna da companhia é terceirizada e possui estrutura e orçamento considerados suficientes para o desempenho de suas funções, conforme avaliação do Comitê de Auditoria. Ela é responsável por monitorar a qualidade e eficácia dos processos de gestão de riscos e governança da companhia, bem como os controles internos e a conformidade com os padrões e regulamentos associados às operações; fornecer ao Comitê de Auditoria avaliações independentes, imparciais e tempestivas; consolidar, avaliar, monitorar e comunicar os riscos da companhia ao Comitê de Auditoria; e avaliar a qualidade e eficácia dos processos de gestão de riscos, controle e governança da companhia.



# Principais categorias de risco da Movida

## Riscos estratégicos

Envolvem decisões adotadas para o alcance dos objetivos e/ou decorrentes da falta de capacidade ou habilidade para garantir a proteção ou adaptação a mudanças no ambiente.

**Precaução:** revisão periódica do planejamento estratégico.

## Riscos operacionais

Causados por inadequação, falha, deficiência ou fraude nos processos internos, no ambiente de tecnologia ou de pessoas, dificultando ou impedindo o alcance dos objetivos.

**Precaução:** ações e procedimentos de gestão da informação, de saúde, segurança e meio ambiente e de adaptação das operações a ocorrências imprevistas.

## Riscos de mercado

Possibilidade de perdas resultantes da movimentação nos valores de mercado de posições detidas pela companhia, considerando inclusive os riscos de operações sujeitas à variação cambial, das taxas de juros, dos preços de ações e de mercadorias (*commodities*).

**Precaução:** acompanhamento rigoroso dos contextos de mercado e de fatores como disponibilidade de ativos (veículos) e oscilações cambiais que possam dificultar o posicionamento e a eficiência da organização.

## Riscos de liquidez

Possibilidade do não cumprimento de obrigações assumidas nos prazos acordados, afetando operações diárias e incorrendo em perdas significativas.

**Precaução:** gestão financeira e de ativos focada na garantia de geração de caixa, na disponibilidade de ativos e na velocidade de execução.

## Riscos de crédito

Perdas associadas ao financiamento concedido aos clientes na operacionalização dos negócios, além dos riscos de contraparte assumidos nas operações de tesouraria.

**Precaução:** gestão próxima de toda a base de financiamentos e operações de crédito.

## Riscos de imagem

Riscos e fatores externos que possam provocar percepção negativa por parte dos clientes, acionistas, investidores e parceiros comerciais, entre outros, causando danos à reputação, credibilidade e marca.

**Precaução:** observação atenta de práticas, processos e relações na cadeia de valor.

## Riscos de conformidade (compliance)

Resultam da inobservância de leis e normas aplicáveis aos negócios, o que pode acarretar perda financeira por meio do pagamento de multas e indenizações, além de danos à imagem e à credibilidade no mercado.

**Precaução:** aplicação do Programa de Conformidade e outras boas práticas nas operações e análise da situação de conformidade com legislação, normas e regulamentos, buscando o alinhamento ao padrão interno de integridade.

## Riscos tecnológicos

Associados à gestão corporativa de tecnologia da informação, exigindo monitoramento, avaliação e análise para garantir o grau adequado de continuidade do negócio.

**Precaução:** adoção do Control Objectives for Information and Related Technologies (Cobit), framework de boas práticas para a governança de tecnologia de informação com uma série de recursos para garantir a qualidade, o controle e a confiabilidade das operações.

## Riscos climáticos GRI 201-2

Consideram horizontes de curto prazo ao mesmo tempo em que a empresa procura se preparar para enfrentar riscos previstos para médio e longo prazos. Envolve o mapeamento das atividades, a situação climática e os cenários que permitem compreender as várias combinações de riscos relacionados ao clima, tanto os de transição como os físicos, que podem afetar os negócios, as estratégias e o desempenho financeiro ao longo do tempo.

**Precaução:** a companhia se pauta pelos pilares de mitigação, neutralização e adaptação, com um modelo de gerenciamento dos riscos que podem prejudicar as suas operações em médio e longo prazos. Adota as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD, na sigla em inglês) para avaliar riscos e oportunidades relacionados ao tema.

# Riscos emergentes

A Movida está sempre atenta às mudanças de mercado para identificar qualquer tipo de risco emergente que possa vir a impactar a estratégia e os resultados da companhia. Como um movimento para a proteção de valor, em 2025, será realizada uma atualização dos riscos de sustentabilidade e dos riscos climáticos relacionados ao setor de mobilidade e aos negócios da empresa.

## Responsabilidades na estrutura de gestão de riscos da Movida

### **Conselho de Administração**

Responsável pela análise de eficácia dos processos de controles internos, integridade e conformidade, além de avaliar de forma periódica os riscos aos quais a companhia está exposta.

### **Diretoria-Executiva**

Presta contas ao Conselho de Administração e trata da eficácia das políticas e dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos, assim como do Programa de Integridade e Conformidade.

### **Áreas de Gestão**

Responsável direta pelo monitoramento e gerenciamentos dos riscos. Também leva informações sobre a condução do processo aos Comitês de Auditoria e de Riscos quando solicitado.

### **Diretoria de Controles Externos**

Líder no monitoramento dos riscos e da eficácia dos controles internos.

### **Auditoria Interna**

Trabalha na investigação de denúncias ou indícios de descumprimentos das políticas internas ou fraudes informados no Canal de Denúncia. Monitora a qualidade dos processos de

gerenciamento de riscos e governança, além de consolidar, avaliar, monitorar e comunicar riscos ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração.

### **Comitê de Auditoria**

Supervisiona a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias, a adequação dos processos relativos à gestão de riscos e as atividades da Auditoria Interna e dos auditores independentes.

### **Comitê Financeiro**

Presta assessoria na avaliação dos riscos financeiros e recomenda ações ao Conselho de Administração.

### **Comitê de Controles Internos e Riscos**

Avalia a efetividade e suficiência dos sistemas e controles de gerenciamento de riscos.

» Para saber mais, acesse a [Política de Gestão de Riscos](#).

» [Clique aqui](#) para conhecer os riscos e incertezas relacionados ao modelo de negócio da Movida.





## Estratégia ESG

GRI 2-24

Sustentabilidade na prática. É assim que a Movida segue com o seu compromisso de trabalhar por meio de um plano de crescimento que une a busca pela rentabilidade e a geração de valor em produtos e serviços, com a geração de impactos positivos para o meio ambiente e para a sociedade.

Com um modelo de gestão que envolve desde o Conselho de Administração, responsável pela validação da estratégia ESG, e permeia toda a companhia com grupos de trabalho que transformam essas diretrizes em planos de ação, a Movida leva para seus clientes e demais *stakeholders* iniciativas como o programa Carbon Free e se destaca pela gestão sustentável de sua frota, com foco especial no uso de etanol.

Certificada como **Empresa B**.

Única empresa do setor  
de aluguel de carros a  
integrar o **ISE B3**.

Presença no **S&P Global  
Sustainability Yearbook  
2025**, um dos maiores *ratings*  
globais de sustentabilidade.

Reconhecida como uma das empresas  
mais sustentáveis do setor, a atuação  
ética, integra, transparente e com foco na  
mobilidade sustentável traz para a Movida  
diferenciais competitivos em linha com as  
melhores práticas de mercado.

## Ciclo estratégico



A alta gestão lidera e define as diretrizes estratégicas para a sustentabilidade, aprovando políticas e orientações de acordo com a visão de negócios da companhia. Já o Comitê de Sustentabilidade tem a responsabilidade de validar e orientar as prioridades da governança socioambiental. Simultaneamente, todos os temas materiais, assim como aqueles relacionados às mudanças climáticas, são devidamente acompanhados e gerenciados pela Diretoria Financeira.

Todos os líderes, desde o CEO, possuem metas de sustentabilidade atreladas à remuneração variável, que são relacionadas à manutenção da certificação B, diminuição de turnover e aumento do engajamento de clientes ao Programa Carbon Free.

As práticas de sustentabilidade são parte da estratégia de trabalho de todas as áreas, sendo incorporada não só aos processos diários, mas também no desenvolvimento de projetos e ações conectadas ao planejamento da companhia. Todas as iniciativas são desenvolvidas em conformidade com diversas políticas internas, como as de Sustentabilidade, Mudanças Climáticas, Saúde, Segurança e Meio Ambiente, Investimento Social e Direitos Humanos.



## *Compromissos públicos, índices e certificações de sustentabilidade*

Como parte da sua forma de gerir os negócios, a Movida alinha a sua estratégia de sustentabilidade às melhores prática nacionais e internacionais por meio de compromissos públicos, participação em índices e investindo em parcerias com instituições que são referência de sustentabilidade no Brasil e no mundo.

Desde 2020, a Movida é signatária do Pacto Global, da ONU, com participação no Movimento Ambição Net Zero e na Plataforma de Ação pelo Clima, e, desde 2022, a passou a integrar a estratégia Ambição 2030, com foco em reduzir as suas emissões de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

Há quatro anos, a Movida também participa do Corporate Sustainability Assessment (CSA), questionário que analisa as práticas sustentáveis de empresas ao redor do mundo, no qual a companhia, em 2024, alcançou 61 pontos de um total de 100 e foi posicionada como a 2<sup>a</sup> empresa da América Latina mais bem avaliada no Sustainability Yearbook 2025 dentro do segmento Transporte e Infraestrutura.

Já no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3), a Movida é a única empresa do setor a integrar a carteira e também faz parte do Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3), que reúne empresas que se destacam na gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

2024	
<b>Empresa</b>	<span style="color: orange;">✓</span>
<b>MSCI ESG RATINGS</b>	<span style="color: orange;">AA</span>
Corporate Sustainability Assessment (CSA)	<span style="color: orange;">61/100</span>
<b>CDP</b>	<span style="color: orange;">B</span>
<b>ISE B3</b>	<span style="color: orange;">✓</span>
<b>ICO2 B3</b>	<span style="color: orange;">✓</span>
Programa Brasileiro GHG Protocol	<span style="color: orange;">Selo Ouro</span>
	<span style="color: orange;">✓</span>
<b>ecovadis</b>	<span style="color: orange;">Selo Prata</span>

# Agenda de Sustentabilidade 2020–2030

SASB FN-AC-410a.2

## Mobilidade melhor

- Longo prazo**
  1. Contribuir para a construção de uma mobilidade ágil, segura, integrada e sustentável.
  2. Olhar para a mobilidade como economia colaborativa, com foco para atender e solucionar os problemas atuais da sociedade.
  3. Utilizar a mobilidade como instrumento de inclusão social, contribuindo para a geração de emprego e acesso a todos e todas.

- Curto e médio prazos**
  1. Seguir a estratégia de manter uma frota jovem. Da aquisição do veículo novo à venda do seminovo, buscar gerar impacto positivo ao longo de todo o giro do ativo.
  2. Impulsionar a mudança de cultura na sociedade (uso em detrimento da posse). Nos próximos anos, fidelizar a base de clientes no segmento de carro por assinatura para pessoa física com valor mensal.
  3. Ampliar a rede de pontos de atendimento com serviços exclusivos para motoristas de aplicativos e fidelizar a base de clientes da linha de utilitários e de carros por assinatura.

- Avanços em 2024**
  1. Em 2024, foram priorizados 21 projetos de inovação e tecnologia focados no avanço e na melhoria contínua das diversas áreas e linhas de negócio da Movida;
  2. Totem de autoatendimento na loja de Guarulhos, permitindo que os clientes realizem as suas operações de forma rápida e prática;
  3. Inauguração do prédio do projeto Soma, oferecendo moradia popular para 100 famílias;
  4. 76% de engajamento de montadoras no CDP Supply Chain e aumento do número de montadoras contatadas em 21%;
  5. Finalização do projeto Cidades +B, com apresentação de um paper de boas práticas de empresas para contribuir com a mobilidade urbana;
  6. Redução de 15% do prazo de entrega dos veículos.

## Empresa melhor

- Longo prazo**
  1. Garantir 50% de mulheres na liderança.
  2. Encorajar e empoderar fornecedores e parceiros a atuarem de forma responsável em seus negócios.
  3. Aliar lucro à geração de impactos socioambientais positivos e à satisfação dos clientes.

- Curto e médio prazos**
  1. Acelerar a meta de alcance de 50% de mulheres na liderança, tendo em vista que, para esse tema, é adotada a prática de sempre ter uma mulher entre os finalistas em processos seletivos. Trabalhar cada vez mais para implantar ações específicas de atração e retenção para mulheres.
  2. Intensificar o Programa Sensibilização e Educação sobre o Desenvolvimento Sustentável, visando ao engajamento de ainda mais parceiros. Independentemente da fase em que fornecedores e clientes estiverem em sua jornada, apoiá-los como indutores de uma “corrente do bem” diante dos desafios que as mudanças climáticas impõem à humanidade.
  3. Manter fundamentação em protocolos e ciência, monitorando e reportando os impactos socioambientais das operações, respeitando os pilares da integralidade, consistência, transparéncia e exatidão; bem como seguir mensurando o Net Promoter Score (NPS) e realizando *benchmarkings* com outras empresas, inclusive fora do setor de atuação, a fim de que sejam identificadas as melhores práticas para um atendimento ao cliente cada vez mais inteligente, sem renunciar à humanização no relacionamento.

- Avanços em 2024**
  1. Em 2024, a empresa chegou a 41,3% de mulheres em cargos de liderança;
  2. Criação da área Rede de Fornecedores, para monitoramento e auditoria de fornecedores;
  3. 76% de engajamento de montadoras no CDP Supply Chain e aumento do número de montadoras consultadas em 21%; e
  4. NPS de 85 pontos, aumento de 3 pontos ante 2023.

## Planeta melhor

- Longo prazo**
  1. Ser carbono negativo até 2040.
  2. Adquirir energia renovável nas instalações viáveis<sup>1</sup>.
  3. Reduzir em 50% o envio de resíduos a aterros sanitários até 2030, impulsionados pela economia circular e inclusão social de catadores e cooperativas.

- Curto e médio prazos**
  1. Perseguir projetos e ações para a redução de emissões totais e estudar soluções disponíveis no mercado para neutralizar as emissões que não puderam ser mitigadas nas operações, com foco na geração de impacto positivo.
  2. Implantar placas fotovoltaicas nas instalações viáveis.
  3. Impulsionar o Programa Descarte Consciente, com foco na educação ambiental dos colaboradores, na estruturação sistêmica de indicadores e na rastreabilidade da cadeia da companhia.

- Avanços em 2024**
  1. 84 lojas recebendo energia fotovoltaica; e
  2. 70% dos quilômetros rodados pelos clientes RAC com etanol.

<sup>1</sup> Meta reavaliada após estudo que demonstrou a não viabilidade técnica em pontos de atendimento nos quais a Movida não faz a gestão da compra de energia.

## Inovação

### GRI 3-3: Inovação

A tecnologia e a inovação desempenham um papel transversal nas operações da Movida, sendo fundamentais para aprimorar processos e impulsionar a governança sobre a inovação.

Em 2024, a companhia priorizou projetos estratégicos e investimentos que permitiram um avanço significativo nesse pilar estratégico, tornando a tecnologia um verdadeiro motor propulsor para os resultados. Um dos focos foi a melhoria da experiência do cliente, utilizando modelos avançados de inteligência artificial para maximizar a eficiência da frota, reduzir custos operacionais e otimizar a aplicação dos 4 Ps do marketing: preço, praça, produto e promoção.

Quando se trata de inovação, a Movida acredita que a tecnologia só gera impacto real quando há mão de obra qualificada para operá-la. Dessa forma, o ano também trouxe investimentos na capacitação da equipe, com foco não só no aprendizado e desenvolvimento de pessoas, mas também na redução de fricções nos processos e no aprimoramento da jornada do cliente, o que refletiu diretamente na melhoria dos indicadores de desempenho.

Além disso, a tecnologia e a inteligência artificial vêm sendo cada vez mais aplicadas na gestão da frota, garantindo mais eficiência na administração dos ativos e aprimorando a experiência dos clientes desde o momento em que chegam às lojas até o pós-atendimento.



***Em 2024, foram priorizados 21 projetos de inovação e tecnologia focados no avanço e na melhoria contínua das diversas áreas e linhas de negócio da Movida***

## Mais agilidade no atendimento

Com o objetivo de melhorar a experiência do cliente e otimizar os processos, a Movida implementou novas tecnologias para tornar o atendimento mais ágil e eficiente.

Na loja de Guarulhos, um totem de autoatendimento foi lançado, permitindo que os clientes realizem suas operações de forma rápida e prática. Em Congonhas, foi instalado um **tablet** de 75 polegadas na área de desembarque, possibilitando que os clientes façam reservas e consultem informações de maneira intuitiva. Além disso, a companhia escalou o uso de totens de senha, permitindo que os clientes entrem na fila pelo celular ou diretamente no próprio totem. Eles também podem receber atualizações sobre a sua posição na fila via WhatsApp. Esse sistema, inspirado em práticas de outros segmentos, proporciona mais conforto e reduz o tempo de espera, proporcionando uma experiência mais fluida e agradável para todos.



06

Capital manufaturado  
e financeiro

# Resultados financeiros

## GRI 3-3: Desempenho econômico-financeiro

O ano de 2024 foi extremamente positivo para a Movida, com a entrega bem-sucedida das metas estabelecidas e um avanço significativo no amadurecimento de processos e controles. Esse progresso permitiu não apenas atingir os objetivos financeiros, mas também elevar o nível de prestação de serviços aos clientes.

A companhia alcançou resultados sólidos, com crescimento em todos os principais indicadores: receita, EBITDA, lucro e retorno sobre o capital investido (ROIC). Esses desempenhos superaram os anos anteriores e reforçaram a trajetória positiva da empresa. Além disso, o nível de satisfação dos clientes, medido pelo Net Promoter Score (NPS), atingiu o melhor patamar da história.

Com uma frota total de 268 mil carros, em 2024, a Movida registrou um lucro líquido ajustado de R\$ 305 milhões, revertendo o prejuízo do ano anterior. A melhora na performance operacional em todas as linhas de negócio trouxe resultados recordes, como a receita líquida de R\$ 13,5 bilhões, crescimento de 30,4% em relação a 2023, e EBITDA de R\$ 4,7 bilhões, representando um aumento de 33,5% em comparação com 2023.

Os resultados refletem um trabalho bem-sucedido de reprecificação em todas as frentes de negócio, incluindo Aluguel de Carros (**Rent a Car – RAC**), Gestão e Terceirização de Frotas, Carros por Assinatura e Seminovos. Essa estratégia tem sido executada com grande êxito, contribuindo para a geração de valor sustentável.

Diferentemente de anos anteriores, a empresa não está em um ritmo acelerado de abertura de novas lojas, mas sim consolidando as suas operações. O foco agora está na otimização dos ativos existentes e na maximização da rentabilidade. O desempenho sólido de 2024 e seu fechamento com uma posição robusta de caixa (R\$ 4,3 bilhões) mostram que a Movida está colhendo os frutos das iniciativas implementadas ao longo dos últimos anos, consolidando um novo ciclo de crescimento e a criação de valor para acionistas, clientes e colaboradores.

## Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$ milhões)

### GRI 201-1

	2022	2023	2024
<b>Receitas geradas</b>	10.242.102	11.147.802	14.527.692
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>	-6.131.970	-6.688.172	-8.796.977
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>4.110.132</b>	<b>4.459.630</b>	<b>5.730.715</b>
<b>Retenções</b>	-1.135.224	-2.237.679	-2.080.489
<b>Valor adicionado líquido produzido pela companhia</b>	<b>2.974.909</b>	<b>2.221.951</b>	<b>3.650.226</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	509.089	273.074	378.347
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>3.483.998</b>	<b>2.495.025</b>	<b>4.028.573</b>
<b>Pessoal</b>	437.361	519.276	555.100
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>	246.055	242.572	562.925
<b>Remuneração do capital de terceiros</b>	2.244.176	2.384.028	2.679.055
<b>Remuneração do capital próprio</b>	556.406	-650.851	231.493
<b>Valor adicionado distribuído</b>	<b>3.483.998</b>	<b>2.495.025</b>	<b>4.028.573</b>



Para conferir as Demonstrações Financeiras completas, [clique aqui](#) e acesse o nosso site.



## ***Desempenho por segmento***

### ***Aluguel de Carros (Rent a Car – RAC)***

Cobrindo todo o território nacional e presente em Portugal, com 259 pontos de atendimento e quase 4 mil colaboradores, em 2024, o negócio de RAC foi responsável pelo atendimento de mais de 2,8 milhões de contratos.

A frota total de 122 mil veículos de 20 diferentes categorias, chegou a uma taxa de ocupação operacional de 78%, gerando uma receita líquida de R\$ 3,3 bilhões – 16,9% maior do que em 2023. A unidade seguiu com o processo de recomposição de preços, registrando um aumento na tarifa consolidada, com diária média de R\$ 139,00 – um ajuste que colocou a margem operacional e níveis saudáveis.

Com o foco na valorização do serviço, são oferecidos aos clientes diferenciais como: diária de 27 horas (24 + 3), quilometragem livre, serviço de pedágio automático para reduzir o tempo dos clientes em filas – parceria com o Sem Parar –, locação jovem para aqueles com mais de 19 anos e pioneirismo no setor com a possibilidade de pagamento via PIX.

Além disso, a Movida oferece aos seus clientes uma frota moderna e diversificada, com idade média composta de veículos com até dois anos de fabricação, enquanto a média da frota nacional é de dez anos.



#### **Modalidades de locação**

**Diária:** locações de 24 horas, com três horas de cortesia para o cliente na última diária.

**Mensal:** contratos mensais que incluem serviços de manutenção e documentação, IPVA, DPVAT, emplacamento e licenciamento. Nessa modalidade, o cliente tem a opção de devolver o veículo a qualquer momento após 30 dias de uso ou prorrogar a locação pelo tempo que desejar.

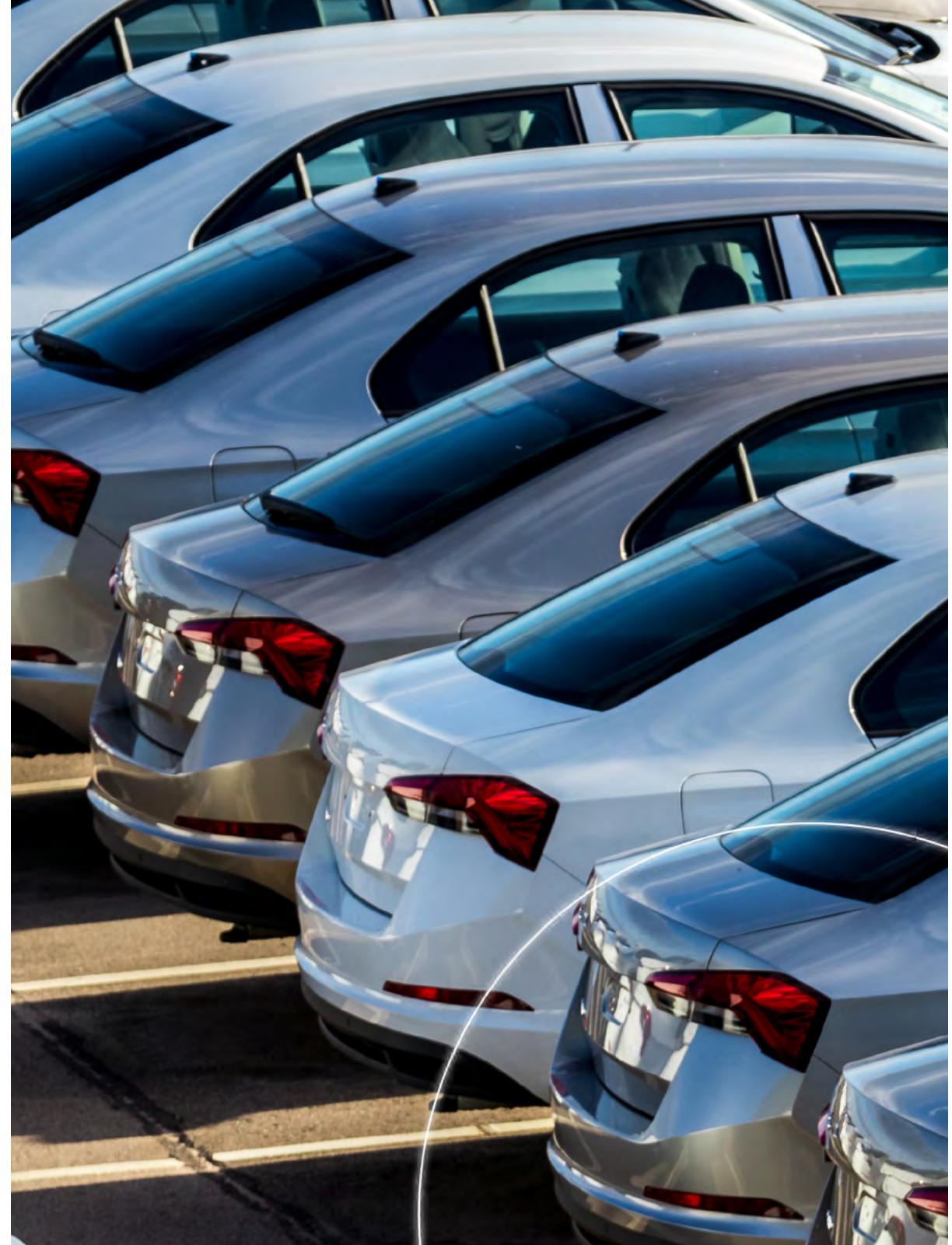
**Pré-paga:** contratação antecipada de até 25 diárias, garantindo preço fixo de locação, que pode ser utilizada em até 12 meses. Inclui o benefício de três horas extras na devolução do veículo, proteção básica e taxa administrativa.

## ***Moover***

Para acompanhar uma tendência de mercado de aumento de locação de veículos por motoristas profissionais, em 2023, a Movida lançou uma marca exclusiva de aluguel para esse público – a Moover –, oferecendo condições especiais para quem empreende no mercado de mobilidade.

Ao longo de 2024, a Moover trabalhou na adequação dos valores de locação e de sua frota, reduzindo a variedade de modelos para atender à demanda de acordo com o perfil de seus clientes, mas ainda contemplando todas as modalidades de veículos dos aplicativos. Cada vez mais conhecida e reconhecida entre os motoristas, em 2024, a unidade também apostou em ações de comunicação, com dicas para o motorista e agendas de eventos na cidade. Além disso, tanto as lojas quanto o atendimento são adequados aos profissionais do volante, que prezam a simplicidade e agilidade no atendimento.

Pouco mais de um ano desde o seu lançamento, a marca já está consolidada, com amplo conhecimento entre os públicos impactados. Atualmente, a marca possui cinco lojas exclusivas – todas localizadas em São Paulo, onde a demanda pelos serviços de transporte por aplicativo é ainda a maior do país.



## Gestão e Terceirização de Frotas (GTF)

Este segmento de atuação consiste em locação de veículos leves para empresas com contratos de pelo menos um ano, oferecendo redução de custos operacionais, menor burocracia, manutenção garantida com mais de 7 mil pontos de assistência, proteção completa e transparência nos relatórios de desempenho para a gestão da frota.

Para a GTF, o ano de 2024 foi impulsionado por uma estratégia bem-sucedida de regionalização, crescimento sustentável e disciplina financeira. Com uma frota total de quase 147 mil veículos, esse movimento permitiu uma expansão significativa das vendas em regiões fora do eixo Rio–São Paulo, com destaque para Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Como resultado da nova estratégia, houve um crescimento de 30% no número de clientes e nas propostas fechadas ao mês, além dos quase mil clientes com contratos renegociados.

Com adição de novos contratos em patamar superior de preços e a forte demanda do mercado, o negócio encerrou 2024 com uma receita líquida de R\$ 3,4 bilhões, crescimento

de 45,6% em relação ao ano anterior. O EBTIDA foi de R\$ 2,5 bilhões, 50,7% superior a 2023. Já a receita mensal média por carro foi de R\$ 2,6 mil em 2024, expansão de 21,3% diante de 2023, refletindo a disciplina na precificação e na captura de novos contratos.

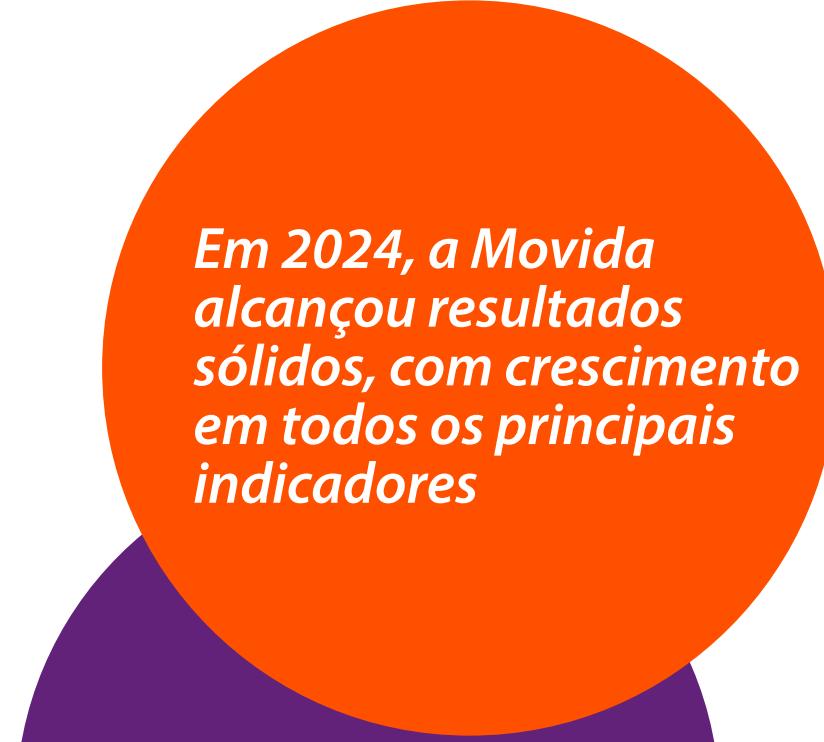
Ainda, para sustentar esse processo de consolidação e crescimento, a divisão de negócios GTF aprimorou importantes projetos. Entre eles está o incremento do Portal do Gestor, uma plataforma para os clientes da unidade que possibilita aos usuários (pessoa responsável pela frota no cliente) a ter informações relativas aos veículos locados. No portal, no qual já era possível ter acesso a dados como multas, faturamento, manutenção, cronograma de entrega entre outras funcionalidades, o gestor agora também tem uma visão rápida e clara dos processos de medição de locação e cronogramas de implantação.

Além disso, houve também melhorias para a área de Pós-Vendas, com a regionalização do time para trazer um contato mais efetivo e personalizado.

## CS Frotas

A CS Frotas é uma marca dentro do segmento de Gestão e Terceirização de Frotas que oferece serviços de gestão e locação completa de veículos leves para o poder público e empresas de economia mista, que incluem customização, documentação, dimensionamento, manutenção, adaptação e disponibilização de veículo reserva dedicado, além de um portal do cliente para o acompanhamento e a gestão da frota.

Todo o processo de customização e adaptação segue altos padrões de segurança e qualidade, com foco no atendimento e na atividade-fim. As operações resultam de licitações públicas realizadas com processos que garantem transparência nas disputas, utilizando um modelo de gestão baseado na geração de valor de forma sustentável.



*Em 2024, a Movida alcançou resultados sólidos, com crescimento em todos os principais indicadores*



**30,4%**  
de crescimento  
na receita líquida  
consolidada

## Carro por Assinatura

O serviço de Carro por Assinatura, com contratos acima de 12 meses para pessoas físicas com assistência 24 horas, proteção e manutenção.

O foco no ano esteve em melhorar a experiência em toda a jornada do cliente, otimizar e digitalizar processos internos, reduzir volume de apropriação indébita e devoluções antecipadas e rever a estratégia dos canais de venda.

Ao longo de 2024, a unidade ouviu seus clientes para entender quais eram seus principais desafios e necessidades e lançou a IDA – a primeira vendedora virtual por inteligência artificial da Movida –, que permite a contratação e finalização da venda da assinatura por WhatsApp, além de responder dúvidas dos usuários.

Além disso, um time dedicado à documentação e ao pós-vendas, aliado a processos mais eficientes e a uma revisão rigorosa dos itens de preparação, permitiu ao segmento alcançar o Selo RA1000 no Reclame Aqui, a mais alta classificação reputacional disponível na plataforma.

## Seminovos

Na busca pela máxima eficiência, em 2024, a unidade de Seminovos atingiu o volume recorde de 103,7 mil carros vendidos. Para suprir essa demanda, foram contratados 120 novos vendedores, que atuam em 89 pontos de venda distribuídas por 60 municípios no Brasil. Além disso, vale ressaltar a evolução na liquidez do mix de carros, com 66% do estoque de modelo Hatch em 2024 diante de 41% em 2023.

O crescimento nas vendas foi 30,8% maior quando comparado ao ano anterior, gerando R\$ 6,8 bilhões de receita líquida. A margem EBITDA foi de 1,5%, comprovando a assertividade do valor residual dos veículos. A taxa de depreciação da frota entra em uma trajetória normalizada, com o valor anualizado por carro, no fim de 2024, de R\$ 6.464 estável em RAC e de R\$ 9.968 em GTF, refletindo a renovação da frota com a venda de carros com cerca de dois anos de uso no RAC e três anos de uso no GTF.

## SAT

Vertical de negócios da Movida criada para controlar a gestão e operação de processos de tecnologia que antes eram terceirizados, a SAT completou dois anos de operação em outubro de 2024.

Nesses dois anos de trabalho, a equipe da SAT ampliou a sua atuação ganhando um espaço expressivo de mercado, oferecendo serviços que podem ser personalizados para atender às necessidades específicas de cada cliente. Entre os principais produtos, estão:

**Assistência 24h:** socorro mecânico, troca de pneu, reboque, pane seca, recarga de bateria, chaveiro. Esse serviço já tem como diferencial uma meta de sustentabilidade com redução de quilômetros rodados, haja vista que o sistema inteligente da SAT encaminha o guincho mais próximo para a oficina ou loja mais perto da ocorrência, resultando na economia de combustível e na redução de emissões. Em 2024, houve uma redução de 16% nesse número em relação ao ano anterior. A eficiência de processos também trouxe uma redução no custo médio por atendimento, com economia de 14% em relação a 2023.

**Rastreamento:** localização e monitoramento de veículos em tempo real, trazendo mais agilidade na recuperação em casos de roubo ou furto. Cobrindo 100% do território

nacional, em 2024, essa vertical fechou o ano com uma base ativa de 135 mil rastreadores e um índice de recuperação de veículos de 93,4%.

Com essas duas soluções, a SAT também entrega serviços para a modalidade Gestão e Terceirização de Frotas, que usa ferramentas intuitivas que ajudam a otimizar rotas, monitorar o desempenho dos veículos e reduzir custos operacionais.

**Telemetria:** dispositivos inteligentes que fornecem dados em tempo real sobre o comportamento dos veículos, contribuindo para maior eficiência, segurança e economia de combustível. O sistema permite o monitoramento da localização e do status do veículo, além da recuperação por geomonitoramento em caso de sinistro, garantindo um controle mais preciso e resultados aprimorados.

No ano, a equipe da SAT também entregou soluções que trouxeram mais agilidade aos processos internos da companhia. Entre elas estão o Movida Express, que foi desenvolvido pelo time de Engenharia e viabilizou o autoatendimento nas lojas Movida, e o checklist e vistoria digital, incorporado a instalação e testes do Movida Express, dando autonomia para o técnico realizar o serviço de forma mais ágil.



07

*Capital  
humano*





A Movida reconhece que o crescimento sustentável e a inovação em seus negócios são impulsionados pela dedicação, profissionalismo e competência de seus colaboradores. Com uma cultura organizacional baseada na integridade e na excelência, a empresa investe continuamente em iniciativas que valorizam o seu time, proporcionando um ambiente de trabalho mais inclusivo, acolhedor e repleto de oportunidades de desenvolvimento profissional.

O ano de 2024 marcou a consolidação da área de Gente e Cultura atuando com um modelo robusto de atuação alinhado aos objetivos da companhia. Com responsabilidade que vai desde a prestação de serviços de recursos humanos (que cobre desde a admissão e os benefícios até o desligamento, realizado de forma centralizada pelo Grupo SIMPAR) até todos os processos de desenvolvimento organizacional, esse modelo permite que os processos de ligados a pessoas sejam otimizados, gerando valor e fortalecendo a cultura da Movida em todas as unidades e frentes de atuação.

Com 6.831 colaboradores ativos divididos em lojas, postos de atendimento e escritórios de todas as unidades de negócios, 2024 marcou um crescimento de 6% no quadro de profissionais da companhia em relação ao ano anterior, justificado pelo investimento em melhorar a excelência operacional e em proporcionar uma melhor experiência de atendimento.

**GRI 2-7**

E para garantir a manutenção do clima organizacional, em 2024, foi realizada uma Pesquisa de Clima com a ferramenta Pulse, que teve 76,9% de adesão dos colaboradores. Em uma escala de 0 a 10, a pontuação da Movida foi 8, indicando um nível de satisfação classificado como "bom" em relação às práticas de gestão de pessoas, com destaque para as dimensões Alinhamento com a Empresa (afinidade com valores, missão, visão e história da empresa), que atingiu a pontuação de 8,8, e Embaixadorismo (senso de pertencimento) com 8,7. Além disso, para todas as unidades de negócios e diretorias, foram construídos planos de ação em cima das oportunidades de melhorias apontadas pela pesquisa.



## Jornada do colaborador

Acompanhando o movimento da companhia na busca pela satisfação e a melhor experiência do cliente, também houve o investimento em ações comportamentais, reforçando com todas as equipes a cultura e os valores da companhia, trazendo para o dia a dia de trabalho as atitudes que encantam.

Para isso, a Movida trabalha com uma série de iniciativas baseada em quatro pilares que acompanham toda a jornada do colaborador na companhia.

### #ParaSempreMOVIDA

- Entrevista de desligamento
- Escuta humanizada & suporte

### #SomosTodosMOVIDA

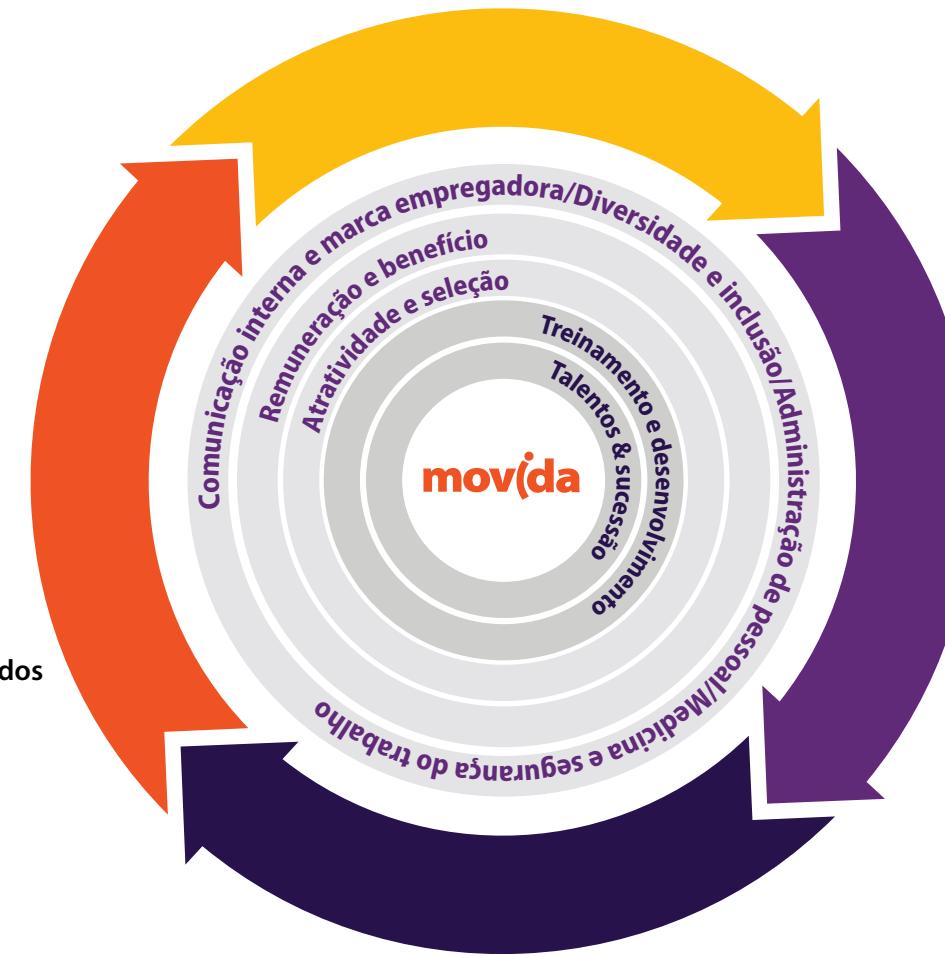
- Ligado em Você
- Alô RH
- Universidade Movida
- Oportunidades de crescimento e carreira
- Ciclo de Gente, feedback e Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)
- Celebração de conquistas e resultados
- Reconhecimento moral
- Desafios e novos aprendizados
- Pesquisa de satisfação e clima

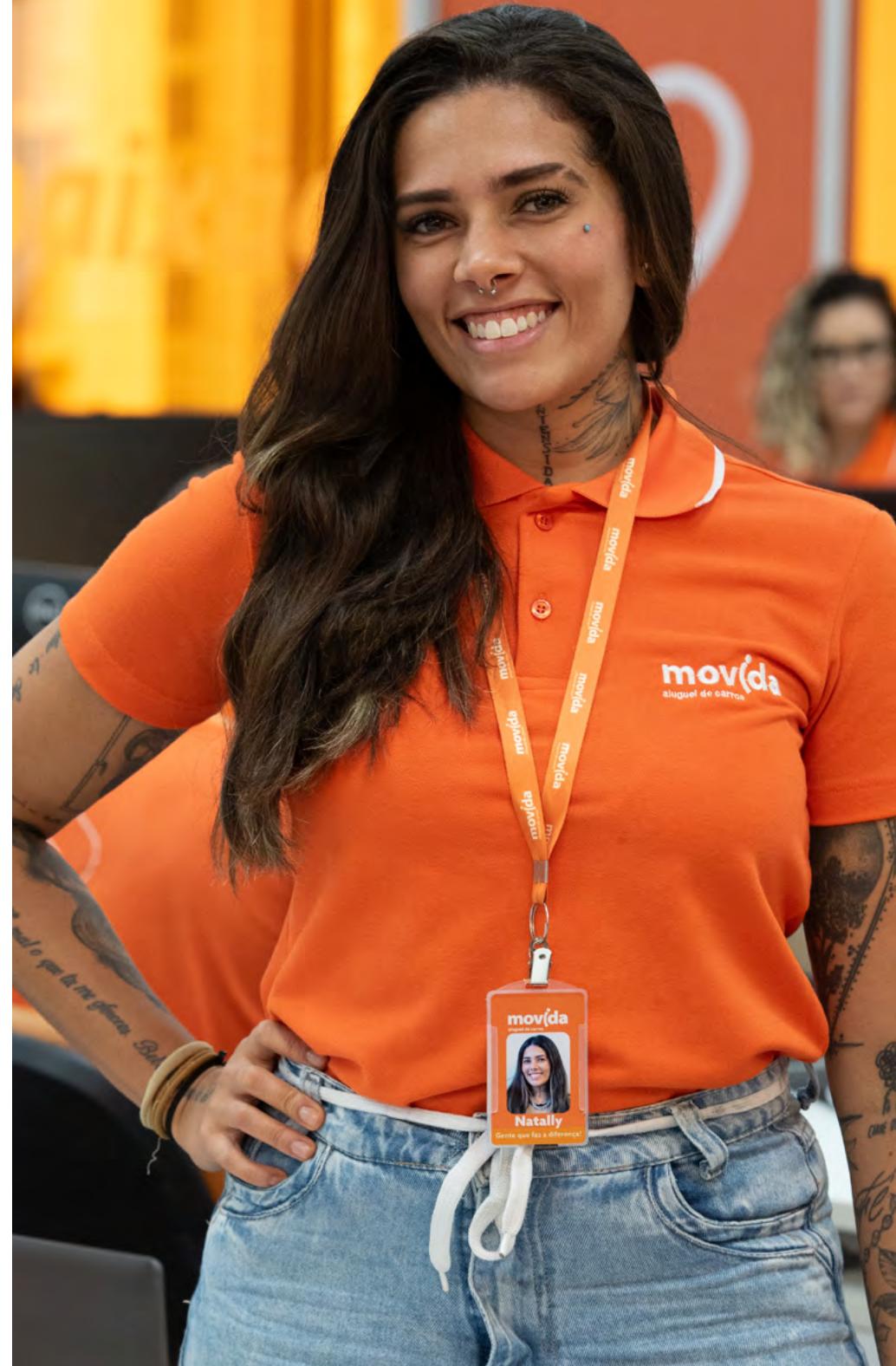
### #VemSerMOVIDA

- Fortalecimento da marca empregadora
- Proposta de valor ao candidato (EVP, na sigla em inglês)
- Processo seletivo
- Processo admissional
- Onboarding e acolhimento

### #SouMOVIDA

- Espaço físico de trabalho, descanso e refeição
- Integração à empresa, área e função
- Boas-vindas do gestor e da equipe
- Clima e camaradagem
- Treinamentos obrigatórios
- Formação técnica e comportamental
- Avaliação e feedback até 90 dias
- Jornada de trabalho
- Remuneração, benefícios e serviço social





## Diversidade

### GRI 3-3: Desenvolvimento, inclusão e valorização dos colaboradores

Em linha com seu propósito e compromissos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês), a Movida busca garantir um quadro de colaboradores diverso, promovendo complementaridade de experiências e impulsionando o desenvolvimento das equipes. Com esse objetivo, a empresa investe na criação de oportunidades de ingresso e ascensão profissional e na promoção de um ambiente de trabalho respeitoso, mais inclusivo e acolhedor.

Os avanços são guiados pela Política de Recrutamento e Seleção, que tem apresentado resultados expressivos, especialmente na valorização da presença feminina e na inclusão de grupos minorizados. Esse trabalho permitiu que a Movida chegasse ao fim de 2024 com 41,2% de mulheres e 46,4% de pessoas pretas e pardas em seu quadro de colaboradores, sendo que 41,3% das posições de liderança foram ocupadas por mulheres e 30,9% por pessoas negras.

Além disso, a empresa também busca pela diversidade de gerações, fechando o ano com 124 jovens talentos (entre aprendizes e estagiários), 187 colaboradores 55+ e 283 pessoas com deficiência (PCDs).

Para reforçar a importância da diversidade, a equipe de Gente e Gestão realizou treinamentos voltados às lideranças dos pontos de atendimento, promovendo a inclusão e incentivando que pelo menos um candidato

pertencente a grupos minorizados seja apresentado nas seleções para novas vagas.

Mais do que fortalecer a sua imagem, a empresa busca integrar a diversidade e inclusão em sua rotina organizacional. Em 2024, esse compromisso foi ainda mais fortalecido com a realização de um censo de inclusão produtiva e diversidade, conduzido em todo o Grupo SIMPAR. Essa iniciativa buscou compreender e valorizar os diferentes perfis que contribuem para o sucesso da empresa, assegurando que suas práticas de gestão de pessoas refletem o seu compromisso com um ambiente de trabalho mais justo e representativo.

A meta da Movida é chegar a 2030 com

# 50%

de mulheres em cargos de liderança; em 2024, a empresa chegou a 41,3%

# Atração, desenvolvimento e retenção

## GRI 404-1, 404-2, 3-3: Desenvolvimento, inclusão e valorização dos colaboradores

O desenvolvimento contínuo dos colaboradores é uma prioridade para a Movida, que investe em programas de treinamento e capacitação que contemplam atividades como integração de novos profissionais, formação de líderes para a companhia, entre outras. Além de fortalecer a retenção e atração de talentos, essas iniciativas impulsionam a competitividade da empresa em um mercado dinâmico e desafiador.

Entre as prioridades estratégicas da companhia na gestão de pessoas está esse processo de capacitação e desenvolvimento contínuo por meio de programas de aprendizado técnico e comportamental, preparando as equipes e líderes para oferecer excelência ao cliente, padronização e eficiência operacional.

Em 2024, a Movida promoveu programas de formação e desenvolvimento, totalizando 95.510,15 horas de treinamento. Estruturados para atender às necessidades específicas de diferentes áreas, esses programas reforçam o compromisso da empresa com o crescimento sustentável e a excelência profissional.

O processo de Avaliação de Desempenho e Potencial dos colaboradores (Ciclo de Gente) teve uma aderência de 94%, com 3.907 colaboradores avaliados. Com base nesse processo, foram identificados talentos e elaborados planos de desenvolvimento direcionados às necessidades estratégicas do negócio. Além disso, Ciclo de Gente

permitiu uma maior coerência nas movimentações, com a realização de 847 promoções internas.

Dentre os programas mais relevantes, destacam-se:

- **Trade-In:** estratégias de negociação e avaliação de veículos seminovos;
- **Feedback:** aprimoramento da cultura de comunicação e desenvolvimento contínuo;
- **Formação de lideranças:** desenvolvimento e aprimoramento de habilidades para gestão de pessoas; e
- **Programa de mentoria:** desenvolvimento focado na troca de experiências.

Outros destaques foram as capacitações realizadas nas lojas-escola do RAC, em que 26.640 horas de treinamento foram dedicadas para integrar e orientar colaboradores recém-admitidos; o lançamento do Movida por Você: Atitudes que Encantam, com 1.119 colaboradores treinados em atendimento ao cliente; o Programa Fórmula, que acelerou o desenvolvimento de 37 talentos internos mapeados para oportunidades futuras em posições de liderança; e o Programa de Excelência em Vendas da Seminovos Movida, que está capacitando mais de 800 colaboradores (de gerentes regionais a vendedores) em processos, métodos e técnicas de vendas.

## Universidade Movida

Plataforma de ensino on-line da empresa, a Universidade Movida segue como principal ferramenta de capacitação, oferecendo mais de 490 cursos organizados em trilhas de aprendizado específicas. Em 2024, 89% dos colaboradores participaram de treinamentos pela plataforma, explorando conteúdos que vão desde habilidades técnicas até temas comportamentais e gerenciais.

Os treinamentos presenciais também desempenharam um papel essencial no desenvolvimento de competências transversais. Entre os principais temas abordados estão:

- **Inteligência emocional:** desenvolvimento de habilidades para lidar com desafios e tomar decisões equilibradas;
- **Gestão de tempo:** aplicação de técnicas para aumentar a produtividade e otimizar a priorização de tarefas;
- **Entrevista por competência:** capacitação para avaliações mais precisas durante processos seletivos; e
- **Plano de Desenvolvimento Individual (PDI):** criação e implementação de estratégias eficazes para o crescimento profissional.

## Treinamentos corporativos

Em 2024, a companhia intensificou os seus investimentos no desenvolvimento de seus colaboradores, refletidos no alto volume de horas de treinamento registradas em diversas frentes.

**Capacitação Inicial do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC):** 10.439 horas destinadas ao treinamento inicial da equipe de SAC, assegurando que os profissionais estejam preparados para oferecer um atendimento eficiente.

**Capacitação Presencial e On-line Síncrona:** 7.850 horas de treinamentos presenciais e on-line síncronos, proporcionando flexibilidade e interação direta para um aprendizado mais eficaz.

**CS Frotas via Universidade Movida:** 3.803 horas de treinamentos específicos para a CS Frotas, garantindo a qualificação dos colaboradores conforme os padrões da empresa.

**Movida Rent a Car (Portugal):** 4.984 horas de treinamentos realizadas para os colaboradores, assegurando a preparação adequada para as suas funções e o alinhamento com os padrões da empresa.

## Remuneração e benefícios

**GRI 3-3: Desenvolvimento, inclusão e valorização dos colaboradores, 2-30, 401-2**

A remuneração dos colaboradores segue os critérios estabelecidos em lei, nos acordos coletivos de sindicatos de classe e em uma política interna que considera a competência e o nível de responsabilidade assumido pelo profissional.

Os rendimentos incluem salário-base e, dependendo do cargo, bônus baseado em um múltiplo de 0 a, no máximo, 16,8 salários, de acordo com a atividade. Para níveis gerenciais e superiores, os colaboradores dispõem de programa de bônus atrelado ao alcance de metas. Nesse caso, os gestores participam de um processo de alinhamento de metas, definindo com suas equipes um plano de ação e abastecendo painéis com dados de acompanhamento mensal.

As equipes trabalham com várias metas, como lucro, Net Promoter Score (NPS), Employee Net Promoter Score (eNPS) e desempenho no programa Carbon Free, por exemplo. Os diretores e os gerentes corporativos são estimulados a atuarem com metas vinculadas aos critérios ESG – certificações, manutenção na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), estratégia climática, gestão ambiental, valorização de colaboradores, entre outros.

Já os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, diretores estatutários e executivos, assim como os integrantes dos comitês executivos, recebem remuneração fixa definida conforme a complexidade da função, o tempo de dedicação à empresa e valores de mercado. Também são contemplados anualmente por remuneração variável, atrelada ao alcance das metas corporativas e individuais, além de contar com a opção de compra de ações da companhia. **GRI 2-19, 2-20**

***A remuneração considera a competência e o nível de responsabilidade assumido pelo profissional***

***Todos os executivos possuem metas ESG atreladas à remuneração variável***

Oferecemos um pacote de benefícios que reforça o nosso compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida aos colaboradores. Entre eles, estão seguro de vida, plano de saúde, além de:

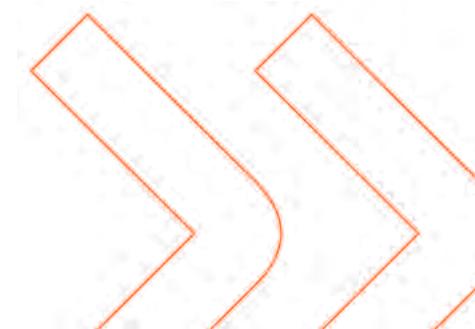
- **Programa Ligado em Você:** atendimento especializado para a nossa gente e familiares por meio de uma central 24 horas para apoio psicológico, sobre saúde, social, familiar, financeiro e/ou jurídico, com sigilo absoluto.
- **Licença-maternidade e paternidade estendidas + kit nascimento:** para recém-mamães e recém-papais.
- **Suporte volta às aulas:** sabemos o quanto a educação das crianças e adolescentes é importante. Na Movida, conferimos ajuda na compra do material escolar para os filhos dos nossos colaboradores.
- **Descontos exclusivos:** a nossa gente tem acesso exclusivo a uma plataforma de descontos em viagens, cultura e entretenimento, serviços, gastronomia, educação e bem-estar.

• **Universidade Movida:** por meio da nossa universidade, a nossa gente aprende e potencializar o seu desenvolvimento profissional, tornando-se protagonista de sua carreira.

• **Cantinho da Mamãe:** o espaço, na Matriz, no Itaim Bibi, e na Sede Administrativa, em Mogi das Cruzes, é dedicado às mamães que retornam de licença-maternidade e querem seguir com o aleitamento materno. No local, há todos os itens para retirar e armazenar o leite, com privacidade e conforto.

• **TotalPass:** acesso a uma ampla rede de academias e serviços de saúde mental e nutrição, promovendo hábitos saudáveis e bem-estar.

Como Empresa Cidadã, seguimos investindo em ações que valorizam e cuidam das pessoas que fazem parte do nosso time. Todos os colaboradores estão cobertos por instrumentos coletivos de trabalho. **GRI 2-30**



## **Saúde e segurança**

**GRI 3-3: Segurança no trânsito e mobilidade inclusiva, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, SASB TR-RO-320a.3**

A empresa mantém o seu compromisso com a Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), por meio de investimentos contínuos em instalações adequadas, treinamentos, campanhas e diálogos, além do monitoramento constante de indicadores para avaliar a eficácia das ações e identificar oportunidades de melhoria.

Em 2024, a Movida teve um avanço significativo em SSMA, principalmente com a maior participação dos gestores das lojas em iniciativas sobre o tema. A companhia também promove reuniões regionais, que funcionam como um fórum de debates para integrar as unidades, esclarecer dúvidas, identificar necessidades e reforçar procedimentos. Além disso, a comunicação é ampliada por meio de campanhas e programas em todas as operações, contando com o apoio dos colaboradores participantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). 100% dos colaboradores da Movida estão cobertos pela gestão de saúde e segurança da companhia. Em linha com o Código de Conduta, a companhia não tolera qualquer tipo de retaliação contra aqueles que apresentarem alguma preocupação sobre não conformidades:

Dado o grande volume de operações envolvendo veículos leves, há impactos potenciais tanto positivos quanto negativos. Dentre os impactos negativos, destacam-se acidentes de trânsito e ocorrências ambientais, como vazamentos de substâncias químicas, incluindo óleo de motor. Por outro lado, os impactos positivos incluem a geração de empregos diretos e indiretos, a realização de campanhas sociais sobre segurança no trânsito, a capacitação de colaboradores e os treinamentos voltados para direção defensiva e cuidados com a saúde e integridade física.

Para mitigar riscos e prevenir acidentes de trânsito, a empresa prioriza a segurança dos colaboradores em todas as atividades. Isso se traduz na melhoria contínua dos processos, no monitoramento rigoroso e na promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável. A estratégia inclui programas de capacitação, campanhas educativas, treinamentos e aconselhamentos, além da implementação de avaliações de perigos e riscos. O acompanhamento constante dos indicadores permite identificar a causa raiz de incidentes e aprimorar os procedimentos, garantindo a evolução das práticas de segurança.



# 08

*Capital social e de  
relacionamento*

## Clientes

### GRI 2-6, 3-3: Experiência do cliente, 3-3: Segurança no trânsito e mobilidade inclusiva

A Movida tem a segurança do cliente como uma de suas prioridades. Para isso, a empresa conta com programas de manutenção diferenciados para cada segmento de negócio, sempre considerando a saúde e o bem-estar dos consumidores. A Movida alcançou um NPS (Net Promoter Score) de 85 pontos em 2024, aumento de 3 pontos em relação ao ano anterior..

Em Aluguel de Carros (*Rent a Car – RAC*), caso um veículo apresente problemas de manutenção, o cliente pode se dirigir à loja mais próxima para realizar a troca de forma rápida e prática, garantindo a continuidade de sua experiência com segurança e comodidade.

Em Seminovos, a Movida oferece um serviço de pós-venda, permitindo que o cliente solicite manutenções após a aquisição do veículo. Além disso, conta com um parceiro especializado em serviços de garantia, proporcionando mais tranquilidade e confiabilidade ao consumidor.

Nos serviços Carro por Assinatura e Gestão e Terceirização de Frotas (GTF), a empresa disponibiliza manutenções preventivas e corretivas, considerando o uso prolongado dos veículos. Dessa forma, assegura que os automóveis permaneçam em perfeitas condições de funcionamento, priorizando a segurança dos clientes.

Além disso, com foco em fortalecer ainda mais a experiência do cliente, no segmento de Carro por Assinatura está em desenvolvimento um modelo de comunicação ativa, que avisa o cliente sobre os prazos de manutenções futuras, garantindo que ele esteja sempre informado e prevenido em relação às necessidades do veículo. Para 2025, a unidade está preparando um ambiente virtual em que o cliente poderá ter acesso a todas as informações sobre o seu contrato.



***A Movida promove anualmente campanhas e ações educativas sobre segurança no trânsito, reforçando o seu compromisso com a conscientização e a responsabilidade no uso dos veículos***



## Comunidades

### GRI 3-3: Impacto positivo nas comunidades, 203-2, 413-2

A responsabilidade social está integrada à cultura da Movida, que busca transformar suas atividades em um instrumento de geração de valor para a economia local. Além de contribuir para o desenvolvimento das cidades onde atua, a empresa investe e apoia iniciativas que impactam positivamente a vida das comunidades e da sociedade como um todo.

Em 2024, a Movida ampliou o seu impacto social por meio do projeto SP+B, um movimento que promove melhorias na cidade de São Paulo com base em práticas sustentáveis e socialmente responsáveis. A iniciativa, liderada pelo Sistema B Brasil, certifica empresas comprometidas com uma economia mais inclusiva, equitativa e regenerativa. Como empresa certificada, a Movida participa ativamente desse movimento, que, em 2023, apresentou 12 propostas voltadas à sustentabilidade da capital paulista. Em 2024, as propostas foram transformadas em iniciativas e apresentadas para empresas para captação de recursos para a execução dos projetos.

Além disso, em 2022, a Movida apoiou o projeto CRI SOMA, que busca revitalizar o centro de São Paulo e proporcionar moradia digna e acessível para famílias de baixa renda. O projeto, entregue em 2024, foi estruturado por meio de um Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI) e beneficiou mais de 100 famílias. A Movida, uma das cinco empresas participantes do CRI SOMA 1, reforça o seu compromisso com a construção de uma cidade mais justa e sustentável ao apoiar essa iniciativa.

Além das iniciativas habitacionais e urbanas, a Movida promove impacto positivo por meio de seu programa de gestão de resíduos. Em 2024, a reciclagem de materiais gerou R\$ 137 mil em renda extra para cooperativas, o que confirma o compromisso da empresa com a inclusão social e o desenvolvimento local. Essa ação não apenas incentiva a geração de renda, mas também contribui para a promoção da circularidade.

Os investimentos da Movida em ações sociais são realizados com recursos próprios. A empresa também participa de projetos conduzidos pelo Instituto Julio Simões, da holding SIMPAR, destinando orçamento fixo e regular para garantir a manutenção das iniciativas sociais da instituição.

A gestão de impactos da Movida foca a mitigação de impactos negativos, a exemplo da emissão de gases poluentes e do efeito estufa e da geração de resíduos, e a potencialização dos positivos, priorizando benefícios para biodiversidade e comunidades. Quando exigido pelas licenças de operação, realizamos estudos de aspectos e impactos ambientais, com planos de ação de melhorias. Além dos impactos ambientais monitorados e acompanhados pelas operações por meio dos Levantamentos de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), também focamos programas voltados à diversidade e inclusão produtiva, de acordo com as prioridades e expectativas dos nossos stakeholders e em linha com a agenda de políticas prioritárias.



## Fornecedores

GRI 2-6, 408-1, 409-1

A Movida mantém uma ampla rede de fornecedores, composta de mais de 12 mil parceiros, que engloba montadoras de veículos, oficinas mecânicas, empresas de tecnologia e prestadores de serviços administrativos. Foram firmados contratos no valor total de R\$ 14,6 bilhões, volume alinhado ao registrado no ano anterior. A companhia conduz essa relação pautada em princípios éticos, transparência e desenvolvimento sustentável, garantindo uma gestão criteriosa e responsável de sua cadeia de suprimentos.

O relacionamento com fornecedores é visto como uma oportunidade de geração de valor compartilhado. Por isso, a Movida busca assegurar que as boas práticas de governança e sustentabilidade estejam alinhadas aos seus padrões e, quando necessário, contribuir para o aprimoramento do nível de gestão dos parceiros, ampliando as suas oportunidades de negócio.

Para fortalecer essa diretriz, a companhia dissemina a importância da adoção de critérios como integridade, definição de valores inegociáveis, conformidade com leis, regulamentos e normas do segmento, além do compromisso com princípios éticos. Nesse contexto, utiliza instrumentos como o Código de Conduta para Terceiros, a Política de Direitos Humanos, a Política de Sustentabilidade e o Procedimento Corporativo de Classificação e Identificação de Fornecedores.

A avaliação de novos fornecedores é conduzida com base em normativos internos, contando com o suporte de consultoria externa para identificar eventuais práticas incompatíveis com

os padrões exigidos pela companhia. Esse processo permite a elaboração de planos de ação para o alinhamento de práticas e o fortalecimento da governança.

Além disso, os fornecedores são submetidos à verificação por meio de uma plataforma de homologação e gestão, que analisa automaticamente documentações essenciais, identificando riscos e auxiliando a tomada de decisão quanto à formalização de contratos. Essa ferramenta possibilita, por exemplo, a detecção de empresas listadas na “lista suja” do trabalho escravo ou associadas à exploração de trabalho infantil. Fornecedores classificados como de alto risco são bloqueados no sistema.

Os parceiros aprovados durante a etapa de homologação passam por um último filtro, conduzido pela área de Controles Internos, Riscos e Conformidade, que realiza uma apuração adicional sobre a idoneidade da empresa. Dessa forma, a Movida reforça o seu compromisso com um processo de seleção e monitoramento rigoroso, assegurando relações comerciais alinhadas a seus valores e diretrizes de sustentabilidade.

Os fornecedores, ainda na etapa de cadastro, devem comprometer-se com o Código de Conduta para Terceiros, documento atualizado e amplamente disseminado, que serve de base para reavaliações periódicas em *due diligence*.



A vida é pra ser **movida**

Desembarque Oeste  
West Arrival

A vida é pra ser **movida**

Terminal  
**2**

Terminal  
**2**

Oeste  
West

GRU AIRPORT

Terminal 2

Localizar sua companhia aérea

Check-in B

Arajet

GOL

Check-in C

Aerolineas Argentinas

AeroMéxico

Air Europa

Asul

Bela

Ethiopian Airlines

VoePass

Check-in D

avianca

Jet Smart

Royal Air Maroc

Sky Airline

TAAG

YUL

YVR

ZRH

YUL

ZRH

YVR

YVR

ZRH

YUL

ZRH

YVR

YVR

ZRH

YUL

ZRH

YVR

ZRH

YUL

# Estratégia climática

## GRI 3-3: Estratégia climática e gestão ambiental

Consciente de sua atuação em um setor intensivo em emissão de gases de efeito estufa (GEE) em razão da queima de combustíveis, a Movida trabalha com base em uma estrutura de governança específica para a gestão dos indicadores ambientais, garantindo que esses temas recebam a mesma prioridade que os resultados financeiros.

Em 2024, a Movida alcançou marcos significativos em sua jornada de sustentabilidade, avançando na agenda de transição energética de baixo carbono com a integração de 84 lojas com autogeração elétrica por meio de energia solar, gerando e usufruindo de créditos de energia limpa e renovável, e continuou a incentivar clientes para o uso do etanol como um combustível-chave na mitigação de emissões GEE.

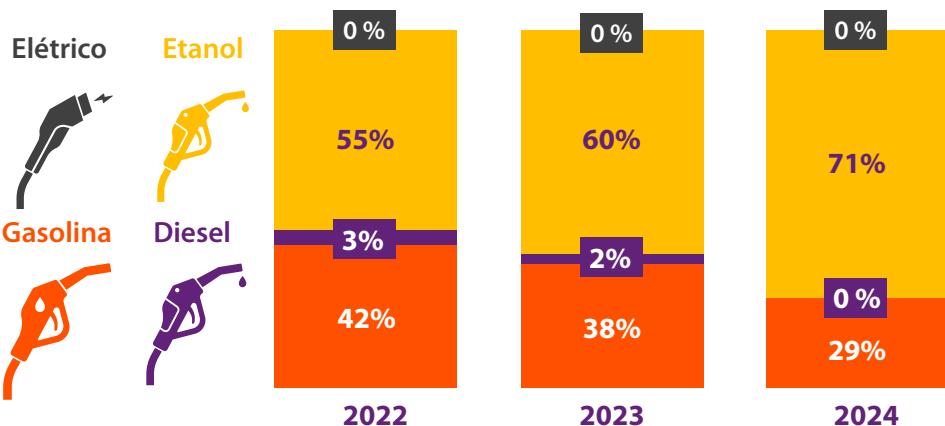
Para reforçar esse compromisso, a companhia conta com uma robusta estratégia climática, que prevê a sua jornada de descarbonização com metas aprovadas pela Science Based Target initiative (SBTi). Além disso, parte da remuneração dos executivos está atrelada ao cumprimento de metas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) e aos indicadores ambientais divulgados trimestralmente.

A estratégia climática da Movida é baseada em três pilares:

### 1. Mitigação: ações com foco na redução de GEE.

Uma das principais iniciativas nesse pilar é a priorização do uso de etanol tanto na frota interna quanto pelos clientes. Como parte desse compromisso, a Movida encerrou o ano com 93% de sua frota composta de veículos *flex* e registrou um aumento significativo no uso de etanol entre seus clientes de Aluguel de Carros (*Rent a Car – RAC*). O consumo do biocombustível atingiu 71% do total de quilômetros rodados, um avanço em relação aos 60% de 2023, representando um crescimento de 17% no período.

### Tipos de combustível por quilômetro rodado no segmento RAC (visão anual)



A informação do tipo de combustível por quilômetro rodado é obtida por meio de pesquisa realizada com clientes do segmento RAC. O uso de diesel por quilômetro rodado foi de 0,35% e de elétricos foi de 0,05%.

Além disso, com diversos projetos de eficiência operacional, a companhia vem alcançando resultados significativos nas categorias de combustão estacionária, resíduos, viagens a negócios e transporte dos carros no trajeto do ponto de atendimento aos clientes.

## **Eficiente e sustentável**

O etanol é uma alternativa sustentável e eficiente para o abastecimento de veículos no Brasil. Produzido com cana-de-açúcar, ele reduz a emissão de GEE, contribuindo para a preservação do meio ambiente, além de impulsionar a economia nacional com a geração de empregos no setor agrícola e industrial.

De acordo com a União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia (Unica), o etanol é o biocombustível com a menor pegada de carbono do mundo, podendo reduzir em até 89% as emissões, considerando todo o ciclo de vida do combustível. Com ampla disponibilidade e compatibilidade com a tecnologia *flex*, o etanol se consolida como uma opção viável, eficiente e ambientalmente responsável para os motoristas brasileiros.

## 2. Compensação:

ação para compensar as emissões que não puderam ser evitadas nos processos operacionais.

A Movida se destaca no setor de locação ao manter, desde 2009, o Carbon Free, um programa pioneiro de neutralização de emissões de GEE.

Ao optar pelo Carbon Free, os clientes têm as suas emissões calculadas durante a locação, e o resultado é convertido em árvores plantadas para compensar o impacto ambiental. Nos últimos anos, essas árvores foram integradas ao Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia, uma iniciativa de reflorestamento que abrange o Cerrado e a Amazônia. Em 2024, o volume de diárias contratadas no Carbon Free aumentou 22,6% em relação a 2023, com um total de cerca de 600 mil mudas plantadas desde 2013.

### COMO ADERIR AO CARBON FREE



**3. Adaptação:** ações para alinhar as atividades aos compromissos assumidos.

### Matriz de Riscos Climáticos GRI 201-2



Nota: Informações publicadas se referem a estudo desenvolvido em 2022. A Matriz de Riscos Climáticos está em reavaliação, assim como a estratégia climática da companhia para os próximos ciclos.

Desde 2022, a Movida tem uma robusta matriz de riscos climáticos, que trata dos seguintes temas:

#### Risco muito baixo

- RMO13:** risco legal de aumento da exposição a ações de litígio climático, demandando um aumento dos esforços para a redução das emissões de GEE; e
- RMO17:** risco de reputação de não atendimento do compromisso público de plantio de 1 milhão de mudas.

#### Risco baixo

- RMO11:** risco de regulamentação emergente associado ao estabelecimento de políticas públicas de redução do uso de veículos nas cidades, levando ao aumento do uso de transporte público;
- RMO12:** risco legal de aumento da exposição a ações de litígio climático nas montadoras e seus clientes; e
- RMO16:** risco de transição para tecnologias de emissões mais baixas, levando a necessidade de adoção de padrões mínimos de eficiência energética e hídrica nas edificações.

#### Risco médio

- RMO1:** risco de regulamentação atual ligado à imprevisibilidade do valor dos créditos dos Certificados de Crédito de Descarbonização (CBIOS);
- RMO2:** risco reputacional de não atendimento da meta de redução atrelada ao bond;
- RMO3:** risco reputacional de competição de áreas produtivas de alimentos para a produção de biocombustíveis afetando indiretamente à companhia;
- RMO4:** risco de regulamentação emergente associado a um aumento da demanda de certificação de origem do biocombustível;
- RMO5:** risco de regulamentação emergente associado à implantação de mecanismos de precificação de carbono para produtores de combustíveis fósseis;

**RMO6:** risco de regulamentação emergente associado à criação de leis que limitam o uso de combustíveis fósseis demandando um maior gasto com combustíveis renováveis;

**RMO9:** risco de regulamentação emergente associado ao estabelecimento de limites de emissão de GEE para fabricantes de veículos;

**RMO14:** risco tecnológico de adaptação das estruturas físicas para carregamento de veículos elétricos;

**RMO18:** risco físico crônico de mudanças nos padrões de precipitação e extrema variabilidade nos padrões climáticos com base no RCP 4.5, levando à estiagem e impactando a Movida e seus clientes;

**RMO19:** risco físico crônico de mudanças nos padrões de precipitação e extrema variabilidade nos padrões climáticos com base no RCP 8.5 levando à estiagem e impactando a Movida e seus clientes;

**RMO20:** risco físico agudo de aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como inundações com base no RCP 4.5, afetando as instalações da companhia;

**RMO21:** risco físico agudo de aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como inundações com base no RCP 8.5, afetando as instalações da companhia;

**RMO22:** risco físico agudo de aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como ventos fortes com base no RCP 4.5, afetando as instalações da companhia;

**RMO23:** risco físico agudo de aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como ventos fortes com base no RCP 8.5, afetando as instalações da companhia;

**RMO24:** risco físico crônico de temperaturas médias crescentes, com base no RCP 4.5, afetando a companhia e seus clientes;

**RMO25:** risco físico crônico de temperaturas médias crescentes, com base no RCP 8.5, afetando a companhia e seus clientes.

#### Risco alto

**RMO7:** risco de regulamentação emergente associado à criação de leis que limitam o uso de combustíveis fósseis, demandando investimentos de renovação de frota para elétricos;

**RMO8:** risco de regulamentação emergente associado ao estabelecimento de limites de emissão ao setor de transporte demandando investimentos para redução e compensação e emissões;

**RMO10:** risco de regulamentação emergente associado ao estabelecimento de limites de emissão ao setor de transporte, demandando o pagamento de taxas e/ou impostos; e

**RMO15:** risco tecnológico de substituição de veículos à combustão interna por elétricos.

# Emissões

## GRI 305-1, 305-2, 305-4, 3-3: Estratégia climática e gestão ambiental; SASB TR-RO-110a.2, TR-AF-110a.2

A mobilidade deve ser ágil, justa, segura e, acima de tudo, sustentável. Com base nessa crença, a companhia trabalha de forma contínua na busca por soluções e desenvolvimento de processos que auxiliem não só na redução, mas também no gerenciamento das emissões de GEE.

Em 2023, a Movida se destacou por ser a primeira locadora de veículos das Américas e a segunda no mundo a ter suas metas de redução de emissões de GEE aprovadas pela SBTi. Essas metas abrangem as emissões diretas (escopo 1), as emissões indiretas associadas à eletricidade adquirida (escopo 2) e as emissões indiretas da cadeia de valor (categorias 11 e 13 do escopo 3).

Para que os seus resultados estejam em linha com as metas assumidas com o SBTi, a empresa realiza análises e revisões periódicas de forma a garantir que os seus dados de emissões sejam precisos e confiáveis. Além disso, acompanha de perto os avanços tecnológicos e as melhores práticas do mercado para aprimorar os seus processos de gestão de emissões.

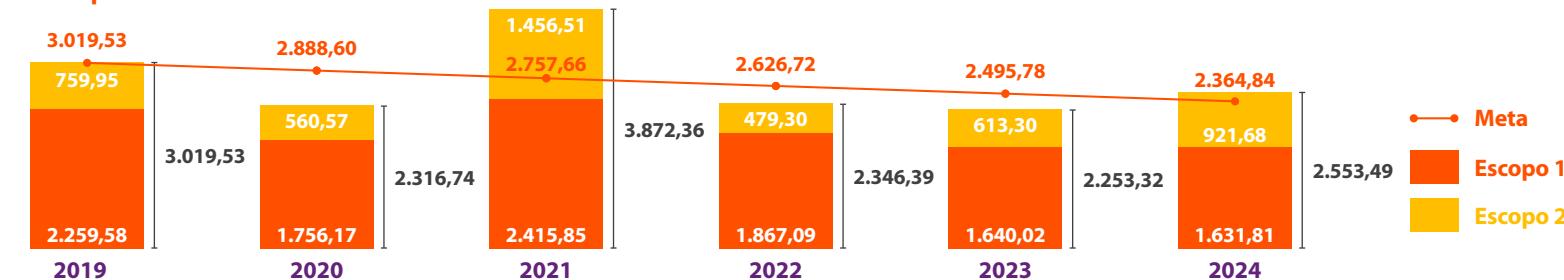
Dentro dessa estratégia, a Movida se comprometeu a reduzir as emissões de GEE nos escopos 1 e 2 em 47,7% até 2030 (ante 2019). Já no escopo 3, sobre ativos vendidos e arrendados, a companhia estipulou a redução de 48,8% por passageiro-quilômetro na mesma base de comparação.

Para isso, mantém uma robusta estratégia climática seguindo as recomendações do Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), organização global criada para desenvolver um conjunto de divulgações recomendadas relacionadas ao clima. Essas recomendações permitem que empresas e instituições financeiras informem com transparência investidores, acionistas e o público geral sobre os seus riscos financeiros relacionados ao clima, organizando-se em torno de quatro temas: Governança, Estratégia, Gestão de risco e Métricas e metas.

## Metas SBTi

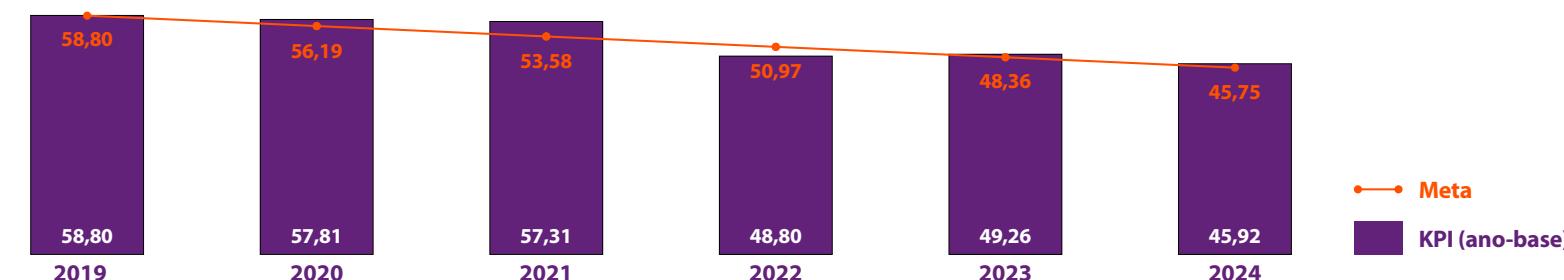
**META I:** reduzir as emissões absolutas de GEE de Escopo 1 e 2 em 47,7% até 2030, com base no ano de 2019.

### Escopos 1 e 2



**META II:** reduzir as emissões de GEE de Escopo 3, categorias 11 e 13, em 48,8% por passageiro/km até 2030, com base no ano de 2019.

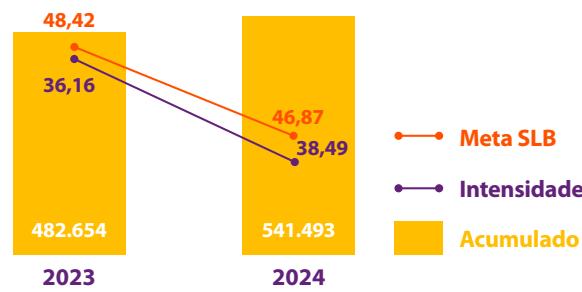
### Escopos 3 | Categorias 11 e 13



**Categoria 11:** uso de produtos vendidos. **Categoria 13:** ativos arrendados downstream. **Intensidade:** gCO<sub>2</sub>e/pkm: emissões totais/(quilometragem total X taxa de ocupação)\*1.000\*1.000.

## Metas Bond

### Emissões tCO<sub>2</sub>e mensal – Escopos 1 + 2 + 3 categoria 13 (SLB)



**Escopo 1:** estacionária (GLP, acetileno), móvel (Ticket Log, combustível, Sem Parar), fugitiva (cabine de pintura, extintor, gás refrigerante).  
**Escopo 2:** energia. **Escopo 3:** categoria 13.  
**Intensidade:** tCO<sub>2</sub>e/R\$ milhões de receita líquida.

Nota: A Intensidade de emissões é medida por tCO<sub>2</sub>e/R\$ milhão de receita líquida e considerada os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFCs.

## Emissões<sup>1</sup> diretas (escopo 1) de GEE (tCO<sub>2</sub>e)

GRI 305-1; SASB TR-RO-110a.1, TR-AF-110a.1

	2022	2023 <sup>4</sup>	2024
Combustão móvel	1.697,3	1.577,2	1.451,7
Combustão estacionária <sup>2</sup>	28,1	0,5	99,4
Combustão fugitiva <sup>3</sup>	141,7	62,3	80,7
<b>Total</b>	<b>1.867,1</b>	<b>1.640,0</b>	<b>1.631,8</b>
Emissões biogênicas	2.505,4	2.864,7	3.281,8

1. A abordagem de consolidação escolhida foi de controle operacional. Em relação à publicação anterior, há correção dos indicadores de emissões de GEE, considerando a auditoria realizada nos últimos inventários e a meta aprovada pela SBTi. Gases incluídos no cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. O inventário foi elaborado de acordo com a ferramenta do GHG Protocol 2024. **GRI 2-4**

2. Em 2023, não foram contabilizadas as emissões provenientes de geradores das lojas.

3. Para as emissões fugitivas, não houve manutenção com troca de gases refrigerantes em ar-condicionado no ano de 2024.

4. Os dados de 2023 foram rerepresentados devido à publicação e verificação do inventário na ferramenta pública.

## Emissões indiretas (escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia (tCO<sub>2</sub>e)

GRI 305-2

	2022	2023 <sup>1</sup>	2024
Abordagem de localização	479,3	613,3	921,7
Abordagem de escolha de compra	0	0	0

1. Os dados de 2023 foram rerepresentados devido à publicação e verificação do inventário na ferramenta pública.

Nota: Segue os fatores de emissão do GHG Protocol, ferramenta do Programa Brasileiro do GHG Protocol (FGV, 2024). Fonte dos fatores de emissão usado foi o GW P100a (IPCC, 2013), sendo a abordagem de consolidação adotada o controle operacional. O escopo 2 inclui monitoramento dos gases CO<sub>2</sub>. O ano-base para o cálculo de emissões e a especificação de metas é 2019. Todos os anos foram calculados em toneladas. A abordagem de consolidação escolhida foi de controle operacional.



## Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)<sup>1</sup> (tCO<sub>2</sub>e) GRI 305-3

Categorias	2022	2023 <sup>1</sup>	2024
Categoria 1 – Bens e serviços comprados	153.540,10	224.095,49	188.866,90
Categoria 2 – Bens de capital	26.285,50	278.369,83	516.812,78
Categoria 3 – Atividades relacionadas com combustível e energia (não inclusas nos escopos 1 e 2)	793,00	863,55	949,25
Categoria 4 – Transporte e distribuição ( <i>upstream</i> )	3.735,70	5.323,83	7.401,55
Categoria 5 – Resíduos gerados nas operações	352,40	62,40	80,06
Categoria 6 – Viagens a negócios	390,90	461,97	619,14
Categoria 7 – Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	11.039,40	16.223,47	37.405,38
Categoria 8 – Bens arrendados (a organização como arrendatária)	0,00	0,00	0,00
Categoria 9 – Transporte e distribuição ( <i>downstream</i> )	13.624,50	8.183,21	17.935,93
Categoria 10 – Processamento de produtos vendidos	0,00	0,00	0,00
Categoria 11 – Uso de bens e serviços vendidos	0,00	480.540,30	678.021,26
Categoria 12 – Fim de vida útil de produtos vendidos	0,00	11.207,00	14.965,03
Categoria 13 – Bens arrendados para terceiros (organização como arrendadora)	436.538,40	480.400,62	539.861,21
Well to tank	84.144,60	93.685,54	69.584,36
Tank to whell	352.393,70	386.715,08	446.781,98
Categoria 14 – Franquias	0,00	0,00	0,0
Categoria 15 – Investimentos	0,00	0,00	0,0
<b>Total de Escopo 3</b>	<b>646.299,90</b>	<b>1.505.731,64</b>	<b>2.002.918,51</b>
Emissões biogênicas	209.591,90	125.566,99	745.494,19

1. Os dados de 2023 foram rerepresentados devido à publicação e verificação do inventário na ferramenta pública.  
 Nota: Foram considerados os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFCs, e adotadas metodologias alinhadas ao GHG Protocol (2025.0.1) e ao IPCC (GWP100a [IPCC, 2021]). Ano-base adotado foi 2024. Foram consideradas as seguintes categorias: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13 Well to Tank, Tank to Wheel e emissões biogênicas.

## Redução de emissões de GEE<sup>1</sup> GRI 305-5

	2021 para 2022	2022 para 2023	2023 para 2024
Reduções de escopo 1	-548,80	227,20	-8,21
Reduções de escopo 2	-977,20	92,90	308,39
Reduções de escopo 3	174.584,90	870.608,30	497.186,88
	2021 para 2022	2022 para 2023	2023 para 2024
Escopo 1 – Combustão Móvel	1.866,00	120,10	-125,50
Escopo 1 – Combustão Estacionária	-13,20	27,40	98,84
Escopo 1 – Combustão Fugitiva	0,00	79,80	18,43
	2021 para 2022	2022 para 2023	2023 para 2024
Escopo 3 – Categoria 1	2.909,60	-46.761,60	-35.228,58
Escopo 3 – Categoria 2	-	-	238.442,96
Escopo 3 – Categoria 3	905,50	-67,37	85,71
Escopo 3 – Categoria 4	1.818,40	-2.209,40	2.077,72
Escopo 3 – Categoria 5	-137,10	-290,00	17,67
Escopo 3 – Categoria 6	1.088,20	117,50	157,17
Escopo 3 – Categoria 7	1.579,50	-3.721,00	21.181,91
Escopo 3 – Categoria 9	-1.407,20	3.891,10	9.752,72
Escopo 3 – Categoria 11	-	-	197.480,94
Escopo 3 – Categoria 12	-	-	3.758,06
Escopo 3 – Cateogria 13	4.478,30	-54.522,10	59.460,60

1. Valores negativos representam redução de emissões, de um ano para o outro, enquanto valores positivos representam aumentos.  
 Nota: Foram considerados os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFCs, e adotadas metodologias alinhadas ao GHG Protocol (2025.0.1) e ao IPCC (GWP100a [IPCC, 2021]). Ano-base adotado foi 2024. Foram consideradas as seguintes categorias: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13 Well to Tank, Tank to Wheel e emissões biogênicas.



## Resíduos

### GRI 306-1, 306-2, 3-3: Estratégia climática e gestão ambiental

A Movida utiliza diversas matérias-primas e recursos em suas operações, resultando na geração de resíduos, maioritariamente recicláveis e orgânicos, como papéis e plásticos. Na manutenção veicular, óleos usados são coletados por empresas autorizadas para tratamento e reciclagem, enquanto filtros de óleo e pneus recebem destinação adequada para o reaproveitamento.

Para minimizar o descarte, a companhia adota práticas de circularidade, como a reciclagem de metais e plásticos provenientes de peças não utilizáveis, além do tratamento de fluidos automotivos por empresas especializadas. Os efluentes da lavagem de veículos passam por tratamento específico antes do descarte. Campanhas de conscientização incentivam colaboradores e clientes a adotarem boas práticas ambientais, garantindo que a Movida opere de forma sustentável e em conformidade com a legislação ambiental. **GRI 303-2**

O compromisso da Movida é reduzir em 50% o envio de resíduos a aterros sanitários até 2030 e garantir uma gestão eficiente e transparente desses materiais. O Portal de Resíduos, aliado às parcerias com prestadores de coleta, permite o monitoramento mensal da quantidade e tipologia dos resíduos gerados.

A estratégia da Movida tem evoluído significativamente. A implementação do Portal de Resíduos foi um marco, possibilitando um monitoramento eficaz e estabelecendo rotinas em 169 unidades. Em 2024, a abordagem foi ampliada, detalhando melhor os tipos de resíduos gerados e aprimorando as práticas operacionais. Além dos recicláveis convencionais, agora são considerados resíduos específicos da manutenção veicular, com coleta e reciclagem realizadas por empresas especializadas.

A parceria com prestadores de serviços e o uso da plataforma para o monitoramento mensal dos resíduos proporcionam hoje uma visão detalhada do que foi reciclado e do que ainda foi destinado a aterros, com 82% dos resíduos sendo encaminhados corretamente e 86% aproveitados de forma geral.

A variação entre 2023 e 2024 está relacionada à estruturação e ampliação de nossas unidades para a coleta de resíduos e emissões de MTR (Sistema de Controle de Manifesto de Transporte de Resíduos). Esse avanço proporcionou uma maior visibilidade sobre a destinação dos resíduos.

## Eficiência hídrica

### GRI 303-1, 303-2, 3-3: Estratégia climática e gestão ambiental

Com foco na redução do consumo de água, em 2024, a Movida aumentou o uso da lavagem a seco para 63% da operação, resultando em uma economia de 272 milhões de litros de água, equivalente a 109 piscinas olímpicas.

A Movida utiliza a água em suas operações de maneira consciente, minimizando o seu impacto ambiental. A captação ocorre principalmente em áreas urbanas, por meio de fontes subterrâneas e superficiais, e o consumo se concentra no abastecimento das instalações e na lavagem dos veículos. O descarte da água é realizado em conformidade com a legislação local, e a companhia está sempre em busca de aprimorar as suas práticas para assegurar a sustentabilidade na gestão dos recursos hídricos.

A empresa estabelece objetivos e metas para a gestão dos recursos, alinhando-os às políticas públicas e ao contexto local de cada região, monitorando o seu progresso e buscando continuamente melhorar as suas práticas para garantir a sustentabilidade na gestão da água.



## Eficiência energética

### GRI 3-3: Estratégia climática e gestão ambiental

Como parte de suas ações de sustentabilidade em 2024, a Movida avançou na gestão de energia solar ao implementar um sistema de monitoramento on-line.

Esse sistema permite acompanhar a geração de energia das placas solares instaladas em suas lojas, assegurando dados mais precisos e controle mais eficiente. Em 2024, 84 eram pontos de atendimento abastecidos por energia solar, 55% a mais que no ano anterior.

Embora nem todas as lojas estejam integradas à plataforma, a empresa trabalha na adequação da infraestrutura para expandir o monitoramento. O objetivo é que, até o fim do primeiro semestre de 2025, todas as unidades estejam conectadas ao sistema, otimizando o aproveitamento da energia solar e ampliando os benefícios dessa fonte renovável.

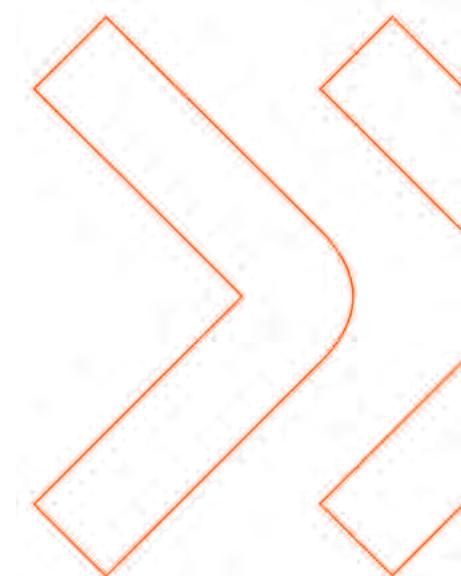
Em relação ao uso de geradores, foi identificado que cerca de oito lojas ainda utilizam geradores a diesel. Em algumas unidades, eles funcionam como *backup* em caso de falta de energia, garantindo a continuidade das operações. Em outras, como na nova loja em Cuiabá, o gerador é utilizado temporariamente durante a fase de construção. A Movida busca alternativas para reduzir o uso de geradores e priorizar fontes de energia mais limpas e sustentáveis.

## Biodiversidade

### GRI 304-2, 3-3: Estratégia climática e gestão ambiental

A Movida adota uma abordagem estratégica para integrar a preservação da biodiversidade às suas operações, conforme estabelecido em sua Política de Mudanças Climáticas. Embora as suas atividades estejam concentradas em áreas urbanas, a empresa realiza o mapeamento dos pontos de atendimento e operações em relação a áreas prioritárias para biodiversidade. Estudos prévios são conduzidos para a obtenção de autorizações e licenças, garantindo conformidade ambiental e evitando impactos significativos na fauna e flora, motivo pelo qual não apresentamos aqui a extensão, duração e reversibilidade ou irreversibilidade dos impactos.

Uma das principais iniciativas nesse sentido é o Carbon Free, programa que impulsiona a recuperação ambiental por meio do plantio de árvores. Nos últimos anos, o trabalho tem sido realizado no Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia, contribuindo para a restauração do ecossistema e, consequentemente, a preservação dos recursos hídricos.



# Sumário de conteúdo GRI

	<b>Declaração de uso</b>	Declaração de uso: a Movida relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2024 a 31/12/2024.					
	<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021.					
	<b>Padrões Setoriais GRI aplicável(eis)</b>	Não aplicável.					
<b>Divulgações gerais</b>							
Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Requisito(s) omitido(s)	Omissão	Pacto Global	ODS
					Razão		
					Explicação		
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>							
	<b>Atividades e trabalhadores</b>						
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Págs. 12, 48, 50				-	-
	2-7 Empregados	Pág. 41				6	8 e 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Pág. 82				-	8
	<b>Governança</b>						
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Pág. 18				-	5 e 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pág. 18				-	5 e 16

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 18						-	16
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 18						-	-
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 20						-	16
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 20						-	-
2-15 Conflitos de interesse	Pág. 25						-	16
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Pág. 24			Item b.	Restrições de confidencialidade.	Não divulgamos publicamente o número total e a natureza das preocupações cruciais comunicadas ao mais alto órgão de governança.	-	-
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Págs. 18, 19						-	-
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pág. 19						-	-
2-19 Políticas de remuneração	Págs. 21, 45			Itens ii a v.	Não aplicável.	Não são considerados bônus de atração ou pagamento de incentivos ao recrutamento e clawback nas políticas e práticas de remuneração dos altos executivos do Grupo.	-	-
2-20 Processo para determinação da remuneração	Págs. 21, 45						-	-
<b>Estratégias e práticas</b>								
2-21 Proporção da remuneração total anual	Pág. 82						-	-

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 3					-	-
	2-23 Compromissos de política	Pág. 21					10	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Págs. 21, 29					-	16
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Pág. 24					-	16
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Pág. 24					10	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Pág. 78					-	-
	2-28 Participação em associações	Pág. 93					-	8
	<b>Engajamento de stakeholders</b>							
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Pág. 8					-	-
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Pág. 45	100% dos colaboradores estão cobertos por instrumentos coletivos de trabalho.				3	8
<b>Tópicos materiais</b>								
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	Pag. 7						
	3-2 Lista de temas materiais	Pág. 7						
<b>Desempenho econômico-financeiro</b>								
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 35					7	1, 8, 9, 10, 12, 13, 16 e 17

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 35					-	8 e 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Pág. 27	Implicações financeiras e custos das medidas sobre riscos e oportunidades climáticas também estão disponíveis no relato do Carbon Disclosure Project (CDP).				7	13
<b>GRI 207: Tributos 2019</b>	207-1 Abordagem tributária	--	A companhia adota uma abordagem ética, evitando planejamentos tributários agressivos, e divulga trimestralmente suas políticas e resultados aos investidores. A comunicação com stakeholders segue critérios técnicos rigorosos, assegurando precisão e clareza. O compromisso com a conformidade é reforçado por um Programa de Conformidade, promovendo integridade e responsabilidade nas práticas tributárias.				-	1, 10 e 17
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	--	A estratégia tributária da companhia é dinâmica e baseada no monitoramento constante das mudanças legislativas. O Conselho de Administração analisa o cenário tributário com suporte do Comitê Tributário da SIMPAR, que recomenda ajustes nas políticas das empresas do Grupo, bem como avalia a conformidade da atuação da empresa. A abordagem sobre gerenciamento de riscos, incluindo aqueles associados a questões fiscais, pode ser verificada no Formulário de Referência da companhia, disponível no site de <a href="#">Relações com Investidores</a> . Denúncias associadas à gestão tributária da companhia podem ser realizadas por meio do Canal de Denúncia da empresa, apresentado na página 24 deste Relatório.				-	1, 10 e 17

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
			A Movida divulga trimestralmente ao mercado seus resultados econômicos e políticas tributárias, por meio de apresentações a investidores. Além disso, a área de Relações com Investidores está disponível para receber e direcionar eventuais questionamentos sobre o tema. O processo de coleta e avaliação das opiniões e preocupações dos stakeholders, internos e externos, segue critérios específicos, considerando o público-alvo da informação. Dado o caráter técnico das questões fiscais, qualquer comunicação externa é previamente analisada por um especialista em tributos e por um diretor de outra área, assegurando tanto a precisão técnica quanto a clareza da informação.				-	1, 10 e 17
<b>Desenvolvimento, inclusão e valorização dos colaboradores</b>								
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	202-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	--	207-4 Relato país a país	Pág. 80			-	1, 10 e 17
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Págs. 43, 44, 45	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Pág. 82			6	3, 5, 8 e 10
			202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Pág. 82			6	1, 5 e 8
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Págs. 83, 84, 85	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 45			6	5, 8 e 10
							-	3, 5 e 8

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-3 Licença-maternidade/paternidade	Pág. 86					6	5 e 8
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 44						
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 44					-	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág. 88						
<b>GRI 405:Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Pág. 89, 90, 91, 92					6	5 e 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 93						
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Pág. 82					6	1, 5 e 8
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Pág. 82						
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 94					-	5, 9 e 11
<b>Ética, governança corporativa e responsabilidade na cadeia de valor</b>								
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 33					10	16

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Pág. 77					10	16
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág. 23		Item c.	Informação indisponível.	Não há dados disponíveis para a capacitação/comunicação de outros stakeholders externos.	10	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pág. 23					10	16
<b>GRI 206: Concorrência Desleal 2016</b>	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de triste e monopólio	Pág. 23	Não foram identificadas ações judiciais por concorrência desleal, prática de triste e monopólio nos últimos três anos.				-	16
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	--		Todos.	Informação indisponível.	Em 2024, a Movida não possuía critérios de avaliação ambiental para fornecedores.		
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	--		Todos.	Informação indisponível.	Em 2024, a Movida não dispunha de critérios de avaliação ambiental para fornecedores.		
<b>GRI 402: Relações de Trabalho 2016</b>	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	--	Não consta nos acordos coletivos prazos estabelecidos para mudanças operacionais, mas a Movida busca manter todos os colaboradores informados e treinados em relação a mudanças operacionais com no mínimo 15 dias de antecedência.				3	8
<b>GRI 407:Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	--	A Movida considera as diretrizes de relações sindicais, assegurando a liberdade sindical, sempre com a comunicação fluida aos colaboradores. O Código de Conduta para Terceiros indica que a companhia espera dos seus fornecedores o respeito à liberdade de associação sindical e a participação no processo de negociação coletiva.				3	8
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Pág. 79					6	5 e 8

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Pág. 50					5	8 e 16
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Pág. 50					4	8
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Pág. 94						
<b>GRI 415: Políticas Públicas 2016</b>	415-1 Contribuições políticas	--		Não são realizadas contribuições políticas. A companhia possui o compromisso de atender à legislação vigente, que proíbe a doação de pessoas jurídicas para partidos e candidatos políticos.			10	16
<b>GRI 418: Privacidade do Cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Pág. 24		Nos últimos três anos, não foram identificados vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes ou recebidas queixas de partes externas ou agências reguladoras.			-	16
<b>Experiência do cliente</b>								
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 48					-	16

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	--	<p>Aplicado em 100% das lojas, os veículos passam por revisões periódicas, e checklists são realizados pelos colaboradores na entrega e no recebimento do veículo. Se qualquer tipo de anomalia for encontrada, o veículo é enviado para manutenção, garantindo total segurança para colaboradores e clientes. Só são liberados veículos com revisões finalizadas e aprovadas, e as manutenções periódicas são feitas conforme cronogramas de datas e/ou quilometragem, além das revisões pontuais em caso de necessidade.</p> <p>Na CS Frotas, não ocorre uma contabilização percentual consolidada referente às categorias de produtos e serviços avaliadas que se estenda de forma abrangente para as empresas do Grupo.</p>				-	16
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	--	Não houve nenhum caso de não conformidade. A Movida implementa ações programadas e pontuais com o objetivo de controlar os riscos associados aos nossos serviços.				-	16
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	--	Não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços durante o período de relatado.				-	16
<b>Estratégia climática e gestão ambiental</b>								
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Págs. 52, 55, 58, 59, 60					7, 8 e 9	3, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14 e 15
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Pág. 96					7 e 8	7, 8, 12 e 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Pág. 95					8	7, 8, 12 e 13

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-3 Intensidade energética	Pág. 95		Não houve redução no consumo de energia em 2024. A companhia terminou o ano de 2024 com 84 pontos de atendimento abastecidos por energia renovável, o que reflete empenho e esforços para diminuir o consumo de energia da rede. A meta para o primeiro semestre de 2025 é concluir mais 24 pontos de atendimento abastecidos por energia renovável (gerando ou recebendo créditos).			8	7, 8, 12 e 13
	302-4 Redução do consumo de energia	--					8 e 9	7, 8, 12 e 13
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Pág. 59		Em relação aos recursos hídricos, além do volume necessário para abastecer os pontos de atendimento, unidades administrativas, colaboradores e atividades de limpeza, o consumo envolve a lavagem dos veículos. Todo o consumo é monitorado e gerenciado, com metas estabelecidas pelo Comitê de Sustentabilidade, motivo pelo qual, nos últimos anos a Movida vem ampliando o uso do sistema de lavagem a seco – em 2023, 59% da operação foi com lavagem a seco, o equivalente a 257 milhões de litros de água (ML) evitados no período, o que representa 135 piscinas olímpicas. A totalidade (100%) dos pontos de atendimento da cidade de São Paulo não utiliza mais água na lavagem dos carros. Os parceiros que realizam serviços de lavagem de carros passam por análise sobre potenciais riscos ambientais durante o processo de homologação de contratos, evitando que a empresa comprometa os seus padrões ao detectar inconformidades antes de fechar negócio.			8	6 e 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 58, 59					8	6

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
	303-3 Captação de água	Pág. 99					7 e 8	6
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-4 Descarte de água		A água utilizada pela companhia é proveniente da rede pública, e não há mensuração da água descartada; portanto, é considerado que 100% da água captada é descartada. Para o descarte da água, são observadas as legislações ambientais aplicáveis, assim como as exigências constantes nas licenças ambientais.					
	303-5 Consumo de água	Pág. 99					8	6
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Pág. 60					8	6, 14 e 15
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 56					7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 56					7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 57					7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 55					8	13, 14 e 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 57					8 e 9	13, 14 e 15
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	--	A Movida não realiza a produção, importação e exportação de SDO.				7 e 8	3 e 12
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Pág. 95					7 e 8	3, 12, 14 e 15

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 58					8	3, 6, 11 e 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 58					8	3, 6, 11 e 12
	306-3 Resíduos gerados	Pág. 96					8	3, 11 e 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 97					8	3, 11 e 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Pág. 98					8	3, 11 e 12
<b>Segurança no trânsito e mobilidade inclusiva</b>								
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 46, 48					-	3, 8 e 16
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 46	A empresa mantém uma Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente atualizada, dando suporte à estrutura de saúde e segurança, definindo valores e diretrizes para garantir a proteção e o bem-estar dos colaboradores. Os sistemas implementados seguem as exigências legais e são gerenciados por meio de plataformas internas e outras reconhecidas pelo mercado como Docnix, SOC, SAP, AXYMA para auxiliar na gestão de saúde e segurança, a fim de promover a segurança em todas as etapas de nossas operações.					
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 46						
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Pág. 46						

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pág. 46						
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág. 46						
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	--		As empresas do Grupo SIMPAR mantêm, em suas operações, o Programa de Gerenciamento de Riscos e o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO), garantindo a prevenção e a melhoria contínua das condições de trabalho. Além disso, o programa Ligado em Você oferece um atendimento integral aos colaboradores, com suporte em saúde, bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento pessoal e profissional. O Programa disponibiliza atendimento psicológico, supervisão clínica com médica psiquiatra, consultoria com médica generalista e integral, além do suporte de uma equipe multidisciplinar dedicada a atender às diversas necessidades de nossos colaboradores.				
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pág. 46						
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 88					-	8
	403-9 Acidentes de trabalho	Pág. 88					-	3, 8 e 16
	403-10 Doenças profissionais	--	Em 2024, não houve registros de doenças ocupacionais, bem como monitoramento de dados envolvendo terceiros.				-	3, 8 e 16

Norma GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização	Resposta	Omissão			Pacto Global	ODS
				Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação		
<b>Impacto positivo nas comunidades</b>								
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 49						
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 94						
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Pág. 49						
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	--	Não foram identificados casos de violação dos direitos dos povos indígenas nos últimos seis anos.				1	2
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 94					1	-
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Pág. 49	A empresa realiza estudos de impacto social e ambiental quando requerido para licenciamento. A holding SIMPAR mantém de forma corporativa o acompanhamento do Índice de Vulnerabilidade Social das localidades em que opera, e, em 2024, foi inserido nesse estudo a avaliação da presença de comunidades originárias.				1	1 e 2
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	--		Todos.	Informação indisponível.	Em 2024, a Movida não dispunha de critérios de avaliação social para fornecedores.	2	5, 8 e 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	--		Todos.	Informação indisponível.	A Movida não realiza avaliação dos fornecedores após a homologação, porém estuda a possibilidade de implementação do processo de reavaliação em due diligence dos fornecedores críticos ativos com periodicidade definida.	2	5, 8 e 16
<b>Inovação</b>								
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 33						

# Sumário de conteúdo SASB

Código	Métricas	Comentários/localização
<b>Aluguel e leasing de veículos</b>		
TR-CR-250a.1	Porcentagem de veículos da frota de aluguel classificados pelo NCAP com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	Pág. 79  O controle de <i>recall</i> é realizado no período em que o veículo está ativo na frota, ou seja, disponível para locações. No início de 2024, havia 10.176 veículos com campanhas de <i>recall</i> em aberto. Ao longo do ano 1.520 veículos tiveram <i>recalls</i> realizados.
<b>Transportes rodoviários</b>		
TR-RO-110a.1	Emissões globais brutas de Escopo 1	Pág. 56
TR-RO-110a.1	Emissões globais brutas de Escopo 1	Pág. 55
TR-RO-110a.3	(1) Combustível total consumido, (2) porcentagem de gás natural e (3) porcentagem de energia renovável	Pág. 96
TR-RO-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N2O), (2) SOx e (3) partículas (PM10)	Pág. 95
TR-RO-320a.3	Descrição da abordagem para gerenciar riscos de saúde do motorista em curto e longo prazo	Pág. 46
<b>Frete aéreo e logística</b>		
TR-AF 100a.1	Emissões globais brutas de Escopo 1	Pág. 56
TR-AF 100a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a essas metas	Pág. 55
<b>Atividades de gestão e custódia de ativos</b>		
FN-AC 410a.2	Descrição da abordagem para incorporação dos fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de investimento e/ou gestão de patrimônio	Pág. 79

# Anexo de indicadores

## *Capital intelectual e organizacional*

### **Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção GRI 205-1**

	2022	2023	2024
Total de operações da companhia	1	1	1
Número de operações avaliadas	1	1	1
Percentual de operações avaliadas	100%	100%	100%

Nota: Os dados dos anos anteriores foram rerepresentados, considerando ser uma atividade corporativa, tendo sido toda a operação da Movida avaliada de forma consolidada. Não foram identificados riscos significativos associados à corrupção nos processos de avaliação realizados.

### **Membros dos órgãos de governança comunicados e capacitados em políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região GRI 205-2**

Sudeste	2022			2023			2024		
	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
	n°	%		n°	%		n°	%	
Sudeste	22	11	4	16	7	4	15	6	2
	-	50,00%	18,18%	-	43,75%	25,00%	-	40,00%	13,33%

### **Empregados que foram comunicados e capacitados, por região GRI 205-2**

Norte	2022			2023			2024		
	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
	n°	%		n°	%		n°	%	
Norte	210	208	181	208	206	180	224	210	170
	-	99,05%	86,19%	-	99,04%	86,54%	-	93,75%	75,89%
Nordeste	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
	n°	%		n°	%		n°	%	
	792	772	698	806	790	705	751	697	602
Nordeste	-	97,47%	88,13%	-	98,01%	87,47%	-	92,81%	80,16%
Centro-oeste	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
	n°	%		n°	%		n°	%	
	414	405	366	378	374	332	426	403	315
Centro-oeste	-	97,83%	88,41%	-	98,94%	87,83%	-	94,60%	73,94%
Sudeste	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
	n°	%		n°	%		n°	%	
	4.253	4.133	3.450	4.353	4.308	3.850	4.722	4.545	3.921
Sudeste	-	97,18%	81,12%	-	98,97%	88,44%	-	96,25%	83,04%
Sul	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
	n°	%		n°	%		n°	%	
	514	502	459	488	484	431	491	476	396
Sul	-	97,67%	89,30%	-	99,18%	88,32%	-	96,95%	80,65%

## Empregados que foram comunicados e capacitados, por categoria funcional GRI 205-2

	2022			2023			2024		
	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
Diretoria	nº 21	21	15	17	17	15	22	19	10
	% -	100,00%	71,43%	-	100,00%	88,24%	-	86,36%	45,45%
Gerência-Geral (Alta Gestão)	nº 63	62	49	23	23	20	26	26	21
	% -	98,41%	77,78%	-	100,00%	86,96%	-	100,00%	80,77%
Gerência de Área	nº 108	108	95	177	175	154	196	184	167
	% -	100,00%	87,96%	-	98,87%	87,01%	-	93,88%	85,20%
Gerência de Loja	nº 258	257	254	262	262	245	264	250	228
	% -	99,61%	98,45%	-	100,00%	93,51%	-	94,70%	86,36%
Coordenação (Gestão Jr.)	nº 128	127	106	140	139	125	166	146	145
	% -	99,22%	82,81%	-	99,29%	89,29%	-	87,95%	87,35%
Supervisão	nº 155	152	142	150	150	141	167	160	152
	% -	98,06%	91,61%	-	100,00%	94,00%	-	95,81%	91,02%
Administrativo	nº 1.788	1.734	1.399	1.694	1.686	1.572	1.869	1.691	1.641
	% -	96,98%	78,24%	-	99,53%	92,80%	-	90,48%	87,80%
Operacional	nº 3.444	3.364	2.910	3.676	3.620	3.145	3.997	3.732	2.926
	% -	97,68%	84,49%	-	98,48%	85,55%	-	93,37%	73,20%
Aprendiz	nº 180	157	138	77	73	64	105	105	95
	% -	87,22%	76,67%	-	94,81%	83,12%	-	100,00%	90,48%
Estagiário	nº 23	23	21	17	17	17	19	19	19
	% -	100,00%	91,30%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	100,00%
Trainee	nº 15	15	15	0	0	0	0	0	0
	% -	100,00%	100,00%	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%

## Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas<sup>1</sup> GRI 205-3

	2022	2023	2024
Total de casos confirmados de corrupção <sup>2</sup>	0	0	7
Total de casos confirmados em que empregados foram demitidos ou punidos por corrupção.	0	0	12
Total de casos confirmados em que contratos com parceiros de negócios foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção	0	0	3

1. Considera casos de corrupção e fraude ocorridos na empresa. Não foram confirmados casos envolvendo o relacionamento com agentes públicos.

2. Trata-se da soma de todas as ações geradas para corrigir os casos confirmados.

## Número total de casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de relato<sup>1</sup> GRI 2-27

	2022	2023	2024
Casos em que multas foram aplicadas	6	0	0
Casos em que sanções não monetárias foram aplicadas	0	0	0

1. Os valores financeiros estipulados para casos significativos estão alinhados com o formulário de referência. Os parâmetros são os seguintes: casos cujo valor da multa seja igual ou superior a R\$ 8.000.000,00, independentemente da sua natureza; casos que, independentemente do valor, sejam relevantes em razão da matéria e causem impacto à operação e/ou à imagem da Companhia; e casos em que sanções não monetárias foram aplicadas e que causem impactos relevantes à operação. Valor envolvido nos processos informados no relato de 2022 sofreu correção monetária, risco atualizado conforme relatório gerencial da Companhia em 31/12/2023 e atualização enviada pelo patrono dos processos (autuações de Santa Catarina). Em 2024, não houve aplicação de multas à Movida e não houve dispêndio de recursos referentes a multas aplicadas em anos anteriores.

### Total de casos de discriminação GRI 406-1

	2022	2023	2024
Número total de casos de discriminação ocorridos	6	57	66
Casos analisados pela organização	6	19	51
Casos com plano de reparação sendo implementados	0	0	0
Casos com plano de reparação implementados e cujos resultados são analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna	0	1	2
Casos não mais sujeitos a ação (resolvidos, concluídos)	6	19	51

Nota: Os números representam a soma de denúncias investigadas (procedentes e improcedentes) e pendentes de investigação. A respeito dos trâmites, pode haver o seguinte cenário: o denunciante classifica a sua denúncia como assédio moral, assédio sexual, importunação sexual ou discriminação; contudo, finalizada a investigação, identifica-se que se trata de má conduta do gestor, e não assédios ou discriminação, impactando na reclassificação da denúncia.

### Taxa de utilização da frota SASB TR-CR-410a.2

	2022	2023	2024
Diárias utilizadas	22.965.949	23.821.250	24.578.001
Diárias disponíveis	24.920.515	29.816.830	31.586.085
Taxa de utilização da frota	92%	80%	78%

## Capital Manufaturado e Financeiro

### Porcentagem de veículos da frota de aluguel classificados pelos programas NCAP (Latin NCAP) com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região SASB TR-CR-250a.1

	2022			2023			2024				
	Sudeste	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Latin New Car Assessment Program (Latin NCAP) – %	3,0%	0,1%	0,6%	0,3%	4,5%	0,7%	0,5%	1,3%	1,0%	4,0%	0,7%
Latin New Car Assessment Program (Latin NCAP) – Vol.	1.434	104	439	266	3.559	534	1.147	3.183	2.539	1.087	1.698

Nota: Para o ano de 2022, foi incluído na planilha o número total de veículos na frota que possuem 5 estrelas, pois o início da mensuração da segmentação por região começou a ser feito a partir de 2023 e, por essa razão, não tem rastreabilidade por região nos anos anteriores.

[Sumário](#)[Mensagem  
do CEO](#)[Destaques  
de 2024](#)[Sobre o  
relatório](#)[Quem  
somos](#)[Capital intelectual  
e organizacional](#)[Capital  
manufaturado  
e financeiro](#)[Capital  
humano](#)[Capital  
social e de  
relacionamento](#)[Capital natural](#)[Sumário  
de conteúdo GRI  
e SASB](#)[Anexos de  
indicadores](#)[Carta de  
Asseguração](#)[Créditos  
corporativos](#)**Indicadores de tributos – Brasil (R\$ mil)**

2022

2023

2024

**Receitas provenientes de vendas por terceiros**

Receitas provenientes de transações intragrupo com outras jurisdições fiscais (Receita de prestação de serviços + Receita de Renovação de Frota)	2.660.194,00	264.455,00	444.175,00
Lucros/perdas antes do pagamento de impostos	715.409,00	-836.809,00	309.523,00
Bens tangíveis que não sejam caixa e equivalentes de caixa			
Imposto de renda pessoa jurídica pago em regime de caixa	1.535,80	0,00	1.280,73
Imposto de renda pessoa jurídica incidente sobre lucros/perdas			
<b>Motivos para a diferença entre imposto de renda pessoa jurídica incidente sobre lucros/perdas e o imposto devido se a alíquota fixada em lei for aplicada para lucros/perdas antes do pagamento de impostos</b>			
Total de remuneração para empregados	321.778.478,99	379.593.768,45	459.678.128,32
Impostos retidos na fonte e pagos em nome dos empregados	32.502.238,78	31.174.504,00	41.302.552,00
Tributos arrecadados de clientes em nome de uma autoridade fiscal			
Tributos setoriais e outros tributos ou pagamentos a governos	50.218,46	36.264,00	52.876,00
Posições tributárias incertas (uncertain tax positions) significativas	N/A	N/A	N/A
Saldo da dívida intra-empresa retida por entidades dentro da jurisdição fiscal e a base de cálculo da taxa de juros paga sobre a dívida	N/A	N/A	N/A

# Capital Humano

## Número de empregados por gênero e por regime de trabalho GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total
Empregados permanentes	3.278	2.294	5.572	3.544	2.468	6.012	3.748	2.626	6.374
Empregados temporários	334	277	611	228	185	413	270	187	457
<b>Total de empregados</b>	<b>3.612</b>	<b>2.571</b>	<b>6.183</b>	<b>3.772</b>	<b>2.653</b>	<b>6.425</b>	<b>4.018</b>	<b>2.813</b>	<b>6.831</b>
Empregados em jornada integral	3.400	2.000	5.400	3.727	2.623	6.350	3.971	2.767	6.738
Empregados em jornada parcial	212	571	783	45	30	75	47	46	93
<b>Total de empregados</b>	<b>3.612</b>	<b>2.571</b>	<b>6.183</b>	<b>3.772</b>	<b>2.653</b>	<b>6.425</b>	<b>4.018</b>	<b>2.813</b>	<b>6.831</b>

## Número de empregados por região e por regime de trabalho GRI 2-7, 207-4

	2022						2023						2024									
	Norte	Nordeste	Centro-oeste	Sudeste	Sul	Exterior	Total	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul	Exterior	Total	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul	Portugal	Total	
Empregados permanentes	190	672	362	3.873	475	0	5.572	189	716	352	4.095	468	192	6.012	204	682	388	4.417	466	217	6.374	
Empregados temporários	19	119	40	398	35	0	611	19	90	26	258	20	0	413	20	69	38	305	25	0	457	
<b>Total de empregados</b>	<b>209</b>	<b>791</b>	<b>402</b>	<b>4.271</b>	<b>510</b>	<b>0</b>	<b>6.183</b>	<b>208</b>	<b>806</b>	<b>378</b>	<b>4.353</b>	<b>488</b>	<b>192</b>	<b>6.425</b>	<b>224</b>	<b>751</b>	<b>426</b>	<b>4.722</b>	<b>491</b>	<b>217</b>	<b>6.831</b>	
Empregados sem garantia de carga horária	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Empregados em tempo integral	200	768	382	3.561	489	0	5.400	205	797	370	4.315	484	179	6.350	219	740	416	4.683	479	201	6.738	
Empregados em tempo parcial	9	23	20	710	21	0	783	3	9	8	38	4	13	75	5	11	10	39	12	16	93	
<b>Total de empregados</b>	<b>209</b>	<b>791</b>	<b>402</b>	<b>4.271</b>	<b>510</b>	<b>0</b>	<b>6.183</b>	<b>208</b>	<b>806</b>	<b>378</b>	<b>4.353</b>	<b>488</b>	<b>192</b>	<b>6.425</b>	<b>224</b>	<b>751</b>	<b>426</b>	<b>4.722</b>	<b>491</b>	<b>217</b>	<b>6.831</b>	

## Número de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização GRI 2-8

A flutuação entre o período de estudo e o anterior refere-se às rescisões contratuais dos colaboradores ou contratações dessa categoria ao longo do ano. As novas empresas adquiridas podem contribuir para a flutuação positiva entre os períodos, assim como a movimentação dos colaboradores.

	2022		2023		2024	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
<b>Total</b>	300	170	425	167	385	80

Nota: Em termos gerais, são prestadores de serviços (PJ) nas áreas de Tecnologia da Informação (TI), segurança patrimonial, limpeza, alimentação, serviços de Recursos Humanos, entre outros. Os valores retratam a situação em 31/12/2024.

## Proporção da remuneração total anual GRI 2-21

	2022	2023	2024
Proporção indivíduo mais bem pago/média de todos os empregados (%)	152,7	88,6	72,1
Variação percentual da maior remuneração paga (%)	91,2%	-42,5%	-9,0%
Variação percentual da remuneração total média (%)	14,7%	-0,8%	11,7%
Proporção da variação percentual da maior remuneração paga pelo aumento percentual da remuneração total média	6,2	54,6	77,0

## Indicador adicional | Diferença salarial % de funcionário

	2022	2023	2024
Funcionários pagos com salário-mínimo	1%	3%	4%
Funcionários pagos acima do salário-mínimo	99%	97%	96%
Funcionários de jornada integral pagos com ações da Movida	0%	1%	0%

## Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero<sup>1</sup> GRI 202-1

	2022		2023		2024	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Salário mais baixo pago pela organização	R\$ 1.212,00	R\$ 1.212,00	R\$ 1.320,00	R\$ 1.320,00	R\$ 1.412,00	R\$ 1.412,00
Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato	R\$ 1.212,00	R\$ 1.212,00	R\$ 1.302,00	R\$ 1.302,00	R\$ 1.412,00	R\$ 1.412,00
Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

1. O conceito de "unidades operacionais importantes" se refere a todas as unidades de negócio da Companhia. Em razão do presente estudo ser construído com base em informações sistêmica, todas as informações foram consideradas, eliminando a possibilidade de existir o conceito de "outros trabalhadores (exceto os empregados). O conceito de salário-mínimo local definido pela Movida como referência é o salário mínimo nacional, que foi de R\$ 1.412,00 em 2024. Dessa forma, não há como o referido conceito ser alterado entre as unidades operacionais importantes ou em qualquer outra hipótese.

## Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local<sup>1</sup> GRI 202-2

	2022		2023		2024	
	Diretoria <sup>2</sup>	Gerência	Diretoria	Gerência	Diretoria	Gerência
Número total de empregados do nível funcional	21	177	20	211	22	486
Número de empregados do nível funcional contratados localmente	4	23	6	98	19	410
Percentual de empregados do nível funcional contratados localmente	19,0%	13,0%	30,0%	46,4%	86,4%	84,4%

1. O conceito de "local" considera o estado (UF) que a empresa se encontra e o estado (UF) que o colaborador reside, conforme cadastrado no SAP. O conceito de "unidades operacionais importantes" considera todas as unidades de negócios da Companhia, agrupando suas respectivas empresas do segmento.

2. Definição de "Diretoria": cargos de: Diretores, CEO, CFO, Vice-Presidente, Presidente, conselheiros e membros de comitês.

## Quantidade e taxa de novas contratações por gênero, faixa etária, raça e região

### GRI 401-1

	2022	2023	2024			
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
<b>Por gênero</b>						
Homens	2.164	58,8%	1.982	61,8%	2.388	61,6%
Mulheres	1.517	41,2%	1.223	38,2%	1.489	38,4%
<b>Total</b>	<b>3.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.205</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.877</b>	<b>100,0%</b>
<b>Por faixa etária</b>						
<24 anos	1.186	32,2%	848	26,5%	1.092	28,2%
>24 a <30 anos	875	23,8%	782	24,4%	903	23,3%
>30 a <50	1.497	40,7%	1.452	45,3%	1.679	43,3%
>50 a <55 anos	85	2,3%	75	2,3%	133	3,4%
> 55 anos	38	1,0%	48	1,5%	70	1,8%
<b>Total</b>	<b>3.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.205</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.877</b>	<b>100,0%</b>
<b>Por raça/cor</b>						
Brancos	1.792	48,7%	1.582	49,4%	1.901	49,0%
Amarelos	56	1,5%	39	1,2%	42	1,1%
Pretos	387	10,5%	327	10,2%	411	10,6%
Indígenas	14	0,4%	5	0,2%	9	0,2%
Pardos	1.421	38,6%	1.212	37,8%	1.377	35,5%
Não informado	11	0,3%	40	1,2%	137	3,5%
<b>Total</b>	<b>3.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.205</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.877</b>	<b>100%</b>

	2022	2023	2024			
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
<b>Por região</b>						
Norte	137	3,7%	102	3,2%	148	3,8%
Nordeste	403	10,9%	326	10,2%	389	10,0%
Centro-oeste	269	7,3%	251	7,8%	268	6,9%
Sudeste	2.562	69,6%	2.251	70,2%	2.609	67,3%
Sul	310	8,4%	244	7,6%	327	8,4%
Portugal	0	0,0%	31	1,0%	136	3,5%
<b>Total</b>	<b>3.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.205</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.877</b>	<b>100,0%</b>

## Quantidade de demissões e taxa de rotatividade voluntária e involuntária por gênero, faixa etária, raça e região

	2022	2023	2024			
	Voluntário	Involuntário	Voluntário	Involuntário	Voluntário	Involuntário
<b>Por gênero</b>						
Homens	719	544	1.096	844	1.114	1.016
Mulheres	470	315	650	537	708	598
<b>Total</b>	<b>1.189</b>	<b>859</b>	<b>1.746</b>	<b>1.381</b>	<b>1.822</b>	<b>1.614</b>
<b>Por faixa etária</b>						
<24 anos	304	210	441	320	436	332
>24 a <30 anos	308	191	442	284	469	414
>30 a <50	544	422	816	712	821	776
>50 a <55 anos	26	22	30	46	63	60
> 55 anos	7	14	17	19	33	32
<b>Total</b>	<b>1.189</b>	<b>859</b>	<b>1.746</b>	<b>1.381</b>	<b>1.822</b>	<b>1.614</b>
<b>Por raça/cor</b>						
Brancos	592	437	909	660	978	725
Amarelos	15	9	16	9	36	17
Pretos	96	72	157	122	162	169
Indígenas	3	2	2	6	4	3
Pardos	480	335	656	560	640	591
Não informado	3	4	6	24	2	109
<b>Total</b>	<b>1.189</b>	<b>859</b>	<b>1.746</b>	<b>1.381</b>	<b>1.822</b>	<b>1.614</b>

	2022	2023	2024			
	Voluntário	Involuntário	Voluntário	Involuntário	Voluntário	Involuntário
<b>Por região</b>						
Norte	43	37	47	54	64	69
Nordeste	100	94	116	191	119	210
Centro oeste	128	85	153	114	127	99
Sudeste	823	545	1.275	883	1.342	1.011
Sul	95	98	155	117	170	120
Portugal	0	0	0	22	0	105
<b>Total</b>	<b>1.189</b>	<b>859</b>	<b>1.746</b>	<b>1.381</b>	<b>1.822</b>	<b>1.614</b>

**Quantidade de demissões e taxa de rotatividade com e sem ocorrência por gênero, faixa etária, raça e região GRI 401-1**

	2022	2023	2024			
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
<b>Por gênero</b>						
Homens	1.940	51,43	1.733	45,94	2.130	55,75
Mulheres	1.187	44,74	982	37,01	1.306	48,06
<b>Total</b>	<b>3.127</b>	<b>48,67</b>	<b>2.715</b>	<b>42,26</b>	<b>3.436</b>	<b>52,56</b>
<b>Por faixa etária</b>						
<24 anos	761	59,04	509	39,49	768	59,00
>24 a <30 anos	726	44,16	678	41,24	883	53,84
>30 a <50 anos	1.528	48,71	1.429	45,55	1.597	49,87
>50 a <55 anos	76	37,07	66	32,20	123	54,19
>55 anos	36	24,00	33	22,00	65	38,90
<b>Total</b>	<b>3.127</b>	<b>48,67</b>	<b>2.715</b>	<b>42,26</b>	<b>3.436</b>	<b>52,56</b>
<b>Por raça/cor</b>						
Brancos	1.569	49,46	1.387	43,73	1.703	52,39
Amarelos	25	28,41	19	21,59	53	68,31
Pretos	279	49,21	237	41,80	331	57,36
Indígenas	8	114,29	7	100,00	7	85,71
Pardos	1.216	50,94	1.053	44,11	1.231	51,25
Não informado	30	14,71	12	5,88	111	49,94
<b>Total</b>	<b>3.127</b>	<b>48,67</b>	<b>2.715</b>	<b>42,26</b>	<b>3.436</b>	<b>52,56</b>

	2022	2023	2024			
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
<b>Por região</b>						
Norte	101	48,56	85	40,87	133	61,93
Nordeste	307	38,09	262	32,51	329	41,90
Centro-oeste	267	70,63	238	62,96	226	56,48
Sudeste	2.158	49,58	1.881	43,21	2.353	53,14
Sul	272	55,74	243	49,80	290	58,39
Portugal	22	11,46	6	3,13	105	49,37
<b>Total</b>	<b>3.127</b>	<b>48,67</b>	<b>2.715</b>	<b>42,26</b>	<b>3.436</b>	<b>52,56</b>

## Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

As variações positivas podem ser interpretadas como um reflexo do aumento no número de ativos e de colaboradores que solicitaram a licença. Isso pode ser devido a vários fatores, como a fusão de novas empresas adquiridas e as movimentações entre empresas, entre outros. Os motivos das flutuações negativas são inversamente proporcionais.

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Número de empregados elegíveis à licença	3.612	2.571	3.772	2.653	4.018	2.813
Número de empregados que saíram de licença no período	112	100	98	109	142	150
Número de empregados que retornaram da licença no período	105	60	94	58	137	95
Número de empregados ainda em licença no encerramento do período	7	40	4	51	5	55
Número de empregados que permaneceram no emprego por pelo menos 12 meses após o retorno da licença	90	79	75	93	118	100
<b>Taxa de retorno</b>	<b>93,8%</b>	<b>60,0%</b>	<b>95,9%</b>	<b>53,2%</b>	<b>96,5%</b>	<b>63,3%</b>
<b>Taxa de retenção</b>	<b>80,4%</b>	<b>79,0%</b>	<b>76,5%</b>	<b>85,3%</b>	<b>83,1%</b>	<b>66,7%</b>

## Média de horas de capacitação por ano GRI 404-1

O aumento significativo no número de horas de treinamento entre os anos de 2023 e 2024 se deve a um período de transição do time de Treinamento e Desenvolvimento e o consequente ajuste na metodologia de consolidação de dados, que em 2024 foi resultado de uma combinação de sistemas automatizados e controles manuais que permitiu obter uma visão abrangente do investimento em treinamento da empresa.

	2022	2023	2024	
	Total de horas de treinamento	Média por empregado	Total de horas de treinamento	Média por empregado
<b>Por gênero</b>				
Homens	5.555,36	1,54	27.704,5	8,30
Mulheres	4.194,14	1,63	24.148,12	3,61
<b>Total</b>	<b>9.749,50</b>	<b>1,58</b>	<b>51.852,62</b>	<b>5,17</b>
<b>Por categoria funcional</b>				
Diretoria	505,80	24,09	17,30	5,77
Gerência geral (alta gestão)	222,50	10,85	239,80	8,88
Gerência de área	124,00	0,48	4.848,50	5,64
Gerência de loja	98,00	0,77	3.842,00	5,16
Coordenação (Gestão Jr.)	933,00	7,29	4.548,90	7,72
Supervisão	601,00	3,88	1.501,50	2,16
Administrativo	6.451,20	3,71	10.629,50	2,98
Operacional	488,05	0,14	21.147,47	6,49
Aprendizes	275,95	1,53	393,00	21,83
Estagiários	50,00	2,17	2.190,30	8,46
<i>Trainees</i>	0,00	0,00	2.494,35	356,34
<b>Total</b>	<b>9.749,50</b>	<b>1,57</b>	<b>51.852,62</b>	<b>5,17</b>
			<b>95.510,15</b>	<b>13,98</b>

Nota: Para calcular a média de horas de treinamento por colaborador, utilizamos a base de ativos da Companhia, incluindo colaboradores ativos e desligados em 2024. Headcount considerado: Movida (9.904), CS Frotas (977) e Drive on Holidays (330).

**Acidentes de trabalho GRI 403-9**

	2022	2023	2024
<b>Total de horas-homem trabalhadas</b>	<b>9.848.560</b>	<b>11.137.691</b>	<b>12.588.576</b>
Número de acidentes registráveis	4	2	4
Taxa de acidentes registráveis	0,4	0,2	0,3
Número de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	1	0
Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0,0	0,1	0,0
Número acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	4
Taxa de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,0	0,0	0,3
Número acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0	2	4
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0,0	0,2	0,3
Taxa de gravidade de acidentes	0,4	0,2	0,3

Nota: Considera somente colaboradores próprios. Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas, com base na Planilha Interna de Controle. Todos os colaboradores são abrangidos por sistema de gestão, desde áreas administrativas até as áreas operacionais. Mesmo não tendo impactos negativos significativos identificados, há mapeamento de todos os processos pertinentes na área de Saúde e Segurança do Trabalho, que adota ações preventivas, como os indicadores de acidentes, a fim de medir a eficácia das ações para o alcance dos objetivos e metas.

**Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho<sup>1</sup> GRI 403-8**

	2021	2022	2023	2024
<b>Número total de empregados</b>	<b>4.542</b>	<b>6.183</b>	<b>6.425</b>	<b>6.831</b>
Número de empregados cobertos por sistema de gestão	4.542	6.183	6.425	6.831
Percentual de cobertos por sistema de gestão	100%	100%	100%	100%

1. As informações são referentes a 100% de colaboradores próprios. Não é feito controle de terceiros.

**Empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3**

	2022	2023	2024			
	Número de empregados	% de empregados avaliados	Número de empregados	% de empregados avaliados	Número de empregados	% de empregados avaliados
<b>Por gênero</b>						
Homens	1.708	47,3%	1.630	82,0%	1.858	99,4%
Mulheres	1.236	48,1%	2.165	84,0%	1.457	99,2%
<b>Total</b>	<b>2.944</b>	<b>47,6%</b>	<b>3.795</b>	<b>83,0%</b>	<b>3.315</b>	<b>99,3%</b>
<b>Por categoria funcional<sup>1</sup></b>						
Diretoria	21	100,0%	8	67,0%	15	93,3%
Gerência geral (alta gestão)	63	98,4%	14	100,0%	20	95,0%
Gerência de área	108	96,4%	96	95,0%	117	98,3%
Gerência de loja	258	100,0%	213	86,0%	210	100,0%
Coordenação (Gestão Jr.)	128	100,0%	86	91,0%	100	100,0%
Supervisão	155	100,0%	111	88,0%	113	100,0%
Administrativo	2.211	127,2%	1.149	91,0%	929	98,1%
Operacional	0	0,0%	0	0,0%	1811	99,9%
Aprendizes	0	0,0%	0	0,0%	0	0%
Estagiários	0	0,0%	0	0,0%	0	0%
<i>Trainees</i>	0	0,0%	0	0,0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>2.944</b>	<b>47,6%</b>	<b>1.677</b>	<b>37,0%</b>	<b>3.315</b>	<b>99,3%</b>

1. Considera apenas o número de empregados elegíveis.

## Diversidade em órgãos de governança por gênero GRI 405-1

	2022		2023		2024	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Comitê de Sustentabilidade	66,67%	33,33%	66,67%	33,33%	66,67%	33,33%
Comitê de Auditoria	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Comitê de Ética e Compliance	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Comitê Financeiro	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Diretoria-Executiva	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Conselho de Administração	100,00%	20,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%

## Diversidade em órgãos de governança por faixa etária GRI 405-1

	2022					2023					2024				
	< 24 anos	> 24 e < 30 anos	< 30 e < 50 anos	< 50 e < 55 anos	> 55 anos	< 24 anos	> 24 e < 30 anos	< 30 e < 50 anos	< 50 e < 55 anos	> 55 anos	< 24 anos	> 24 e < 30 anos	< 30 e < 50 anos	< 50 e < 55 anos	> 55 anos
Comitê de Sustentabilidade	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Comitê de Auditoria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Comitê de Ética e Compliance	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%
Comitê Financeiro	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%
Diretoria-Executiva	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%
Conselho de Administração	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%

## Diversidade em órgãos de governança por raça/cor GRI 405-1

	2022					2023					2024				
	Brancos	Amarelos	Pretos	Índigenas	Pardos	Brancos	Amarelos	Pretos	Índigenas	Pardos	Brancos	Amarelos	Pretos	Índigenas	Pardos
Comitê de Sustentabilidade	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comitê de Auditoria	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comitê de Ética e Compliance	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comitê Financeiro	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Diretoria-Executiva	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Conselho de Administração	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## Total e percentual de colaboradores gênero/categoria funcional GRI 405-1

	2022				2023				2024			
	Homem		Mulher		Homem		Mulher		Homem		Mulher	
	Total	%										
Diretoria	18	86%	3	14%	17	85%	3	15%	17	77%	5	23%
Gerência geral (alta gestão)	43	67%	21	33%	18	78%	5	22%	20	77%	6	23%
Gerência de loja	77	69%	35	31%	152	58%	112	42%	143	54%	121	46%
Gerência de área	146	57%	112	43%	129	69%	59	31%	134	68%	62	32%
Coordenação (Gestão Jr.)	82	64%	46	36%	94	61%	61	39%	100	60%	66	40%
Supervisão	77	50%	78	50%	71	46%	84	54%	80	48%	87	52%
Administrativo	638	37%	1.100	63%	641	35%	1.190	65%	642	34%	1.227	66%
Operacional	2.451	70%	1.038	30%	2.615	71%	1.080	29%	2.831	70%	1.166	29%
Trainees	6	40%	9	60%	0	0%	0	0%	0	0,0%	0	0%
Estagiários	2	9%	21	91%	6	35%	11	65%	11	58%	8	42%
Aprendizes	72	40%	108	60%	29	38%	48	62%	40	38%	65	62%
<b>Total</b>	<b>3.612</b>	<b>58%</b>	<b>2.571</b>	<b>42%</b>	<b>3.772</b>	<b>59%</b>	<b>2.653</b>	<b>41%</b>	<b>4.018</b>	<b>58%</b>	<b>2.813</b>	<b>41%</b>

**Total e percentual de colaboradores raça ou cor/categoria funcional GRI 405-1**

	2024											
	Brancos		Amarelos		Pretos		Indígenas		Pardos		Não Informado	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	18	81,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,5%	3	13,6%
Gerência geral (alta gestão)	22	84,6%	0	0,0%	1	3,8%	0	0,0%	3	11,5%	0	0,0%
Gerência de área	141	71,9%	3	1,5%	2	1,0%	0	0,0%	38	19,4%	12	6,1%
Gerência de loja	158	59,8%	7	2,7%	10	3,8%	0	0,0%	85	32,2%	4	1,5%
Coordenação (Gestão Jr.)	104	62,7%	1	0,6%	6	3,6%	0	0,0%	43	25,9%	12	7,2%
Supervisão	89	53,3%	2	1,2%	13	7,8%	0	0,0%	58	34,7%	5	3,0%
Administrativo	951	50,9%	19	1,0%	174	9,3%	4	0,2%	571	30,6%	150	8,0%
Operacional	1816	45,4%	44	1,1%	422	10,6%	4	0,1%	1677	42,0%	34	0,9%
Aprendizes	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Estagiários	13	68,4%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	5	26,3%	0	0,0%
Trainees	46	43,8%	0	0,0%	11	10,5%	1	1,0%	47	44,8%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>3.358</b>	<b>49,2%</b>	<b>76</b>	<b>1,1%</b>	<b>640</b>	<b>9,4%</b>	<b>9</b>	<b>0,1%</b>	<b>2.528</b>	<b>37,0%</b>	<b>220</b>	<b>3,2%</b>

### Total e percentual de colaboradores gênero/faixa etária GRI 405-1

	2022			2023			2024					
	Homem		Mulher	Homem		Mulher	Homem		Mulher			
	Total	%										
< 24 anos	674	48%	736	52%	640	50%	649	50%	656	49%	694	51%
> 24 a < 30 anos	899	59%	624	41%	961	58%	683	42%	980	59%	680	41%
> 30 a < 50 anos	1.807	61%	1.154	39%	1.892	60%	1.245	40%	2.041	60%	1.345	40%
> 50 a < 55 anos	132	77%	40	23%	157	77%	48	23%	183	74%	65	26%
> 55 anos	100	85%	17	15%	122	81%	28	19%	158	84%	29	15%
<b>Total</b>	<b>3.612</b>	<b>58%</b>	<b>2.571</b>	<b>42%</b>	<b>3.772</b>	<b>59%</b>	<b>2.653</b>	<b>41%</b>	<b>4.018</b>	<b>59%</b>	<b>2.813</b>	<b>41%</b>

### Total e percentual de colaboradores PCD por categoria funcional GRI 405-1

	2022		2023		2024	
	Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gerência Geral (alta gestão)	1	3,8%	1	4,3%	1	3,8%
Gerência de área	0	0,0%	0	0,0%	5	1,9%
Gerência de loja	1	0,4%	2	1,3%	5	2,5%
Coordenação (Gestão Jr.)	0	0,0%	2	1,3%	10	6,0%
Supervisão	0	0,0%	4	2,6%	7	4,2%
Administrativo	39	2,2%	58	3,2%	110	5,9%
Operacional	42	1,2%	41	1,1%	145	3,6%
Trainees	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Estagiários	0	0,0%	1	5,9%	0	0,0%
Aprendiz	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>1,4%</b>	<b>109</b>	<b>1,7%</b>	<b>283</b>	<b>4,1%</b>

**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles  
recebidos pelos homens GRI 405-2**

	2022	2023	2024		
	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base
Diretoria	0,7	0,5	0,7	0,6	0,7
Gerência Geral (alta gestão)	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9
Gerência de área	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9
Gerência de loja	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0
Coordenação (Gestão Jr.)	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Supervisão	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0
Administrativo	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7
Operacional	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Aprendiz	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
Estagiários	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Trainees	0,9	0,9	0,9	0,9	ND

Nota: Considera todas as unidades da Movida e CS Frotas (escritório e lojas).

## Capital Social e de Relacionamento

### Participação em associações GRI 2-28

Com a SIMPAR, a Movida colabora com o desenvolvimento de ações e políticas públicas relativas aos negócios de seu portfólio, por meio da participação em associações setoriais. Importante destacar que a Companhia não realiza nenhum tipo de contribuição monetária a partidos/grupos/fundos políticos, seguindo o determinado na legislação nacional.

O relacionamento com seus públicos de interesse, incluídas associações setoriais, é pautado por colaboração, com apoio limitado e sem objetivos políticos, em linha com os normativos internos. Além de signatária do Pacto Global desde 2020, em que integra o projeto da Ação pelo Clima e a estratégia Ambição 2030, a Movida também participa das seguintes associações:

- Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), desde 2015.
- Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav), desde 2014.
- Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (Anav), desde 2018.
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), desde 2019.
- Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA), desde 2019.
- Rede Brasil do Pacto Global.

### Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços (em R\$) GRI 203-1

	2022	2023 <sup>1</sup>	2024
Recursos próprios <sup>1</sup>	1.062.917,50	316.002,00	725.000,00
Projeto SOMA	787.209,70	-	
Mulheres Negras no TI	34.800,00	-	
Recursos incentivados	-	-	
<b>Total</b>	<b>1.884.927,20</b>	<b>316.002,00</b>	

1. Valores referentes à somatória de todos os valores repassados ao Instituto Julio Simões, no qual a Movida desenvolve na frente de atuação social.

### Fornecedores GRI 204-1

	2022	2023	2024
Gastos com todos os fornecedores (R\$)	12.146.979.827,57	14.610.770.317,39	14.608.592.702,21
Gastos com fornecedores locais - mesmo local da operação (R\$)	6.711.288.914,34	9.797.682.751,44	8.665.531.819,58
Percentual de gastos com fornecedores locais (%)	55,3%	67,1%	59,3%

Nota: Considerados como locais os fornecedores localizados no mesmo estado em que as compras foram realizadas. Compilados os valores dos centros cadastrados no Sistema SAP. O conceito de "unidades operacionais importantes" refere-se a todas as empresas do Grupo Movida cadastradas no SAP da holding SIMPAR.

### Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos GRI 410-1

	2022	2023	2024
<b>Total de empregados em atividades de vigilância/segurança</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
Número de empregados de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0	-	0
Percentual de empregados de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0%	0%	0%
Total de terceiros em atividades de vigilância/segurança	317	331	347
Número de terceiros de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0	19	0
Percentual de terceiros de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0%	0%	0%

### Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local GRI 413-1

	2022	2023	2024
Avaliações de impacto social, inclusive avaliações de impacto de gênero, com base em processos participativos	100%	100%	100%
Avaliações de impacto ambiental e monitoramento contínuo	100%	100%	100%
Divulgação pública dos resultados das avaliações de impacto ambiental e social	100%	100%	100%
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	100%	100%	100%
Planos de engajamento de stakeholders baseados em mapeamentos dessas partes	100%	100%	100%
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	100%	100%	100%
Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de trabalhadores para discutir impactos	100%	100%	100%
Processos formais de queixas por parte de comunidades locais	100%	100%	100%

# Capital Natural

## Emissões

### Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) – (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup>

SASB TR-RO-110a.1

	2022	2023 <sup>2</sup>	2024
Combustão móvel	1.697,3	1.577,2	1.451,7
Combustão estacionária	28,1	0,5	99,3
Combustão fugitiva	141,7	62,3	80,7
<b>Total</b>	<b>1.867,1</b>	<b>1.640,0</b>	<b>1.631,8</b>
Emissões biogênicas	2.505,4	2.864,7	3.281,8

- Em relação à publicação anterior, há correção dos indicadores de emissões de GEE, considerando a auditoria realizada nos últimos inventários e a meta aprovada pela SBTi. **GRI 2-4**
- O inventário de 2024 será atualizado com a divulgação da ferramenta do GHG Protocol e auditado por terceira parte, assim como os demais anos foram auditados. O ano-base para o cálculo é 2024. Gases incluídos no cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.

**Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: NOx (excluindo N<sub>2</sub>O), SOx e partículas (PM10) + emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas GRI 305-7, SASB TR-RO-120a.1, TR-AF-120a.1**

Escopo 1	2022	2023	2024
NOx	1,58	1,15	0,84
Material particulado (MP)	0,07	0,05	0,07
Monóxido de carbono (CO)	5,94	4,66	4,20

Escopo 1 e 3	2022	2023	2024
NOx	74,77	76,14	88,53
Material particulado (MP)	4,11	11,52	13,44
Monóxido de carbono (CO)	1.065,41	725,58	818,42
<b>Total</b>	<b>1.144,29</b>	<b>813,24</b>	<b>920,39</b>

## Energia

### Consumo de energia fora da organização (GJ)<sup>1</sup> GRI 302-2

	2022	2023	2024
Consolidado	5.914.713,2	5.268.955,5	11.652.897,31
<b>Total</b>	<b>5.914.713,2</b>	<b>5.268.955,5</b>	<b>11.652.897,31</b>

- A Movida prioriza o abastecimento com etanol em todos os alugueis de carros realizados. Seguindo os fatores de emissão do GHG Protocol, ferramenta do Programa Brasileiro do GHG Protocol (FGV, 2024). Fonte dos fatores de conversão utilizados: (IPCC, 2006), (BEM, 2022) e (DEFRA, 2022)

Escopo 3	2022	2023	2024
NOx	73,19	74,99	87,69
Material particulado (MP)	4,05	11,47	13,37
Monóxido de carbono (CO)	1.059,47	720,92	814,22

Nota: Os fatores de emissão utilizados foram baseados no Relatório da Cetesb de Emissão Veicular. Não são monitoradas as emissões dos gases SOx, poluentes orgânicos, compostos orgânicos voláteis e poluentes atmosféricos perigosos, por não exigência legal da empresa. Os dados referem-se tanto ao escopo 1 quanto ao escopo 3.

### Intensidade energética<sup>1</sup> GRI 302-3

	2022	2023	2024
Dentro (GJ)	296.426,8	120.543,8	135.558,36
Fora (GJ)	5.914.713,2	5.268.955,5	11.652.897,31
Receita (milhares R\$)	9.600,1	10.359,0	13.481,0
<b>Intensidade energética (GJ/milhares R\$)<sup>2</sup></b>	<b>647,0</b>	<b>520,3</b>	<b>874,4</b>

- Para o cálculo da intensidade energética, considerou-se o consumo de combustíveis e energia elétrica dentro e fora da organização.
- Foram incluídos dados de energia relacionados a eletricidade e combustíveis, e considerado o consumo de energia dentro e fora da organização. Adotada ferramenta do Programa Brasileiro do GHG Protocol (FGV, 2024); Base Anel com média das tarifas de energia nacionais; Dados do ONS (Operador nacional do sistema elétrico); Base ANP com a média dos valores de combustíveis.

**Combustível total consumido, porcentagem de gás natural e porcentagem de energia renovável + Consumo de energia dentro da organização<sup>1</sup> GRI 302-1, SASB TR-RO-110a.3, TR-AF-110a.3**

	2022	2023	2024
<b>Consumo de combustíveis de fontes não renovável (GJ)</b>			
Acetileno	0,0	2,8	0,34
Diesel	37.257,6	14.705,3	13.666,59
Gasolina	18.621,5	6.113,4	6.492,73
Querosene de aviação	0,0	287,7	638,04
GLP	3,0	0,6	0,0
<b>Total de não renováveis</b>	<b>55.882,2</b>	<b>21.109,8</b>	<b>20.797,71</b>
<b>Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)</b>			
Etanol hidratado	191.504,4	38.488,8	44.120,13
Etanol anidro	4.765,4	1.564,5	1.665,50
Biodiesel	3.699,8	1.771,9	2.013,99
<b>Total de renováveis</b>	<b>199.969,6</b>	<b>41.825,2</b>	<b>47.799,61</b>
<b>Consumo de energia adquirida (GJ)</b>			
Eletricidade total	40.575,0	57.608,8	66.961,04
Eletricidade não renovável	8.885,9	6.394,6	7.857,26
Eletricidade renovável	31.689,1	51.214,2	59.103,78
<b>Total de energia adquirida</b>	<b>40.575,0</b>	<b>57.608,8</b>	<b>66.961,04</b>
<b>Total geral</b>	<b>296.426,8</b>	<b>120.543,8</b>	<b>135.558,36</b>

1. Os fatores utilizados consideram a ferramenta do PBGHG Protocol de 2024 e o Relatório do BEN 2024. Para energia elétrica, são considerados os fatores de conversão de R\$ para MWh, de acordo com a Aneel. Indicador reapresentado, considerando a base de dados dos inventários de GEE auditados e a ferramenta de cálculo desenvolvida pela companhia. A empresa não consome energia de aquecimento, resfriamento e vapor. A empresa não realizou venda de eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor.

## Resíduos

### Resíduos gerados (em toneladas)<sup>1</sup> GRI 306-3

A variação entre 2023 e 2024 está relacionada à estruturação e ampliação das unidades para a coleta de resíduos e emissões de Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR). Esse avanço nos proporcionou uma maior visibilidade sobre a destinação dos resíduos.

	2022	2023	2024
<b>Resíduos não perigosos</b>			
Pneus usados inservíveis	105,73	68,90	24,57
Papel/papelão/plástico	21,39	82,82	15,89
Metais	0,64	28,05	129,33
Madeira	0,00	0,00	0,00
Filtro de ar	0,00	0,00	0,00
Doméstico/orgânicos	36,21	23,20	32,22
Efluente Sanitário	0,00	0,00	0,00
Iodo biológico	0,00	0,00	14,00
Outros resíduos	0,68	17,00	35,88
<b>Subtotal</b>	<b>164,65</b>	<b>220,00</b>	<b>251,88</b>
<b>Resíduos perigosos</b>			
Óleo lubrificante usado (OLUC) <sup>1</sup>	0,30	26,82	57,67
Baterias automotivas	41,03	12,44	0,00
Resíduos classe I – contaminados + lodos	0,44	17,83	15,00
Vasilhas contaminadas	0,00	0,00	3,80
Lâmpadas	0,00	0,00	0,00
Filtro de óleo	0,14	1,89	3,30
Chorume	0,00	0,00	0,00
Solo contaminado	0,00	0,00	0,00
Sucata eletrônica	0,00	0,06	0,00
Outros resíduos– água e óleo (litros) <sup>2</sup>	60,91	18,73	722,51
<b>Subtotal</b>	<b>102,81</b>	<b>77,77</b>	<b>802,28</b>
<b>Total</b>	<b>267,46</b>	<b>297,82</b>	<b>1.054,15</b>

1. Toneladas =  $21.350 \times 0.9 \times 1/1000 = 19.215 \text{ kg}$ , ou 19,215 toneladas.

2. Na conversão, considerando densidade de 0,95kg/l, ficaram 710,60 toneladas.

## Resíduos não destinados para disposição final (ton) GRI 306-4

	2022	2023	2024
<b>Resíduos não perigosos</b>			
Pneus usados inservíveis	58,7	33,4	96,7
Papel/papelão/plástico	21,4	82,8	15,9
Metais	0,6	28,0	23,5
Outros resíduos	0,7	1,1	2,2
<b>Subtotal</b>	<b>81,4</b>	<b>145,5</b>	<b>138,3</b>
<b>Resíduos perigosos</b>			
Óleo lubrificante usado (OLUC)	0,3	22,3	15,9
Baterias automotivas	12,7	12,4	5,0
Resíduos classe I – contaminados	0,0	4,3	0,0
Sucata eletrônica	0,0	0,1	0,0
Outros resíduos	0,0	0,7	0,0
<b>Subtotal</b>	<b>13,0</b>	<b>39,8</b>	<b>20,9</b>
<b>Total</b>	<b>94,4</b>	<b>185,3</b>	<b>159,2</b>

	2022			2023		
	Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização
<b>Resíduos não perigosos</b>						
Preparação para reutilização	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reciclagem	0,0	81,4	0,0	138,1	0,0	138,3
Outras operações de recuperação	0,0	0,0	0,0	7,4	0,0	0,0
<b>Subtotal</b>	<b>0,0</b>	<b>81,4</b>	<b>0,0</b>	<b>145,5</b>	<b>0,0</b>	<b>138,3</b>
<b>Resíduos perigosos</b>						
Preparação para reutilização	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Reciclagem	0,0	0,0	0,0	13,7	0,0	0,0
Outras operações de recuperação	0,0	12,7	0,0	26,1	0,0	20,9
<b>Subtotal</b>	<b>0,0</b>	<b>13,0</b>	<b>0,0</b>	<b>39,8</b>	<b>0,0</b>	<b>20,9</b>
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	<b>94,4</b>	<b>0,0</b>	<b>185,3</b>	<b>0,0</b>	<b>159,2</b>

## Resíduos destinados para disposição final (ton) GRI 306-5

	2022	2023	2024
<b>Resíduos não perigosos</b>			
Pneus usados inservíveis	47,02	35,5	0,92
Papel/papelão/plástico	0,00	0,00	0,00
Metais	0,00	0,00	18,27
Madeira	0,00	0,00	0,00
Filtro de ar	0,00	0,00	0,00
Doméstico/orgânicos	36,21	23,2	15,37
Outros resíduos	0,00	15,86	64,53
<b>Subtotal</b>	<b>83,23</b>	<b>74,58</b>	<b>99,09</b>
<b>Resíduos perigosos</b>			
Óleo lubrificante usado (OLUC)	0,00	4,45	41,81
Baterias automotivas	28,35	0,00	0,00
Resíduos classe I – contaminados + lodos	0,43	13,56	24,41
Vasilhas contaminadas	0,00	0,00	3,80
Lâmpadas	0,00	0,00	0,00
Filtro de óleo	0,14	1,89	3,30
Chorume	0,00	0,00	0,00
Solo contaminado	0,00	0,00	0,00
Sucata eletrônica	0,00	0,00	0,00
Outros resíduos – água e óleo (litros)	60,91	18,02	722,51
<b>Subtotal</b>	<b>89,83</b>	<b>37,97</b>	<b>795,83</b>
<b>Total</b>	<b>173,06</b>	<b>112,55</b>	<b>894,92</b>

	2022	2023	2024	Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização
<b>Resíduos não perigosos</b>									
Incineração com recuperação de energia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incineração sem recuperação de energia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aterro	0,00	36,21	0,00	74,58	0,00	99,09	0,00	0,00	0,00
Outras operações de recuperação	0,00	47,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>	<b>83,23</b>	<b>0,00</b>	<b>74,58</b>	<b>0,00</b>	<b>99,09</b>			
<b>Resíduos perigosos</b>									
Incineração com recuperação de energia	0,00	0,00	0,00	2,939	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incineração sem recuperação de energia	0,00	0,43	0,00	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	7,10
Aterro	0,00	0,00	0,00	14,47	0,00	0,00	0,00	0,00	24,41
Outras operações de recuperação	0,00	89,40	0,00	19,45	0,00	0,00	0,00	0,00	764,32
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>	<b>89,83</b>	<b>0,00</b>	<b>37,97</b>	<b>0,00</b>	<b>795,83</b>			
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>173,06</b>	<b>0,00</b>	<b>112,55</b>	<b>0,00</b>	<b>894,92</b>			

## Água

### Captação de água GRI 303-3

O cálculo de captação de água considerou água proveniente de áreas com estresse hídrico com base no WRI Aqueduct (Water Risk Atlas).

### Volume total de água retirada de todas as áreas e de áreas com estresse hídrico, por fonte (ML)<sup>1</sup> GRI 303-3

	2022	2023	2024			
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Água-doce	147,2	118,8	172,9	117,6	165,7	0,0
Outras águas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Águas de terceiros (total)	147,2	118,8	172,9	117,6	165,7	121,2
<b>Total geral</b>	<b>147,2</b>	<b>118,8</b>	<b>172,9</b>	<b>117,6</b>	<b>165,7</b>	<b>121,2</b>

1. A água é proveniente de abastecimento público. Não há mensuração de descarte e é considerado o consumo igual à captação. A contabilização é realizada com base no consumo apontado em faturas de água. Foram consideradas no cálculo todas as operações da Movida e CS Frotas. Houve aumento decorrente do aumento do número de pontos de atendimento em todos os segmentos da empresa, que está trabalhando em estratégicas para redução. Ao longo do ano foi ampliado o Programa de Lavagem a Seco e Água de Reúso, o que favorece a redução do consumo de água nos pontos de atendimento.

### Consumo de água GRI 303-5

	2022	2023	2024
Consumo total de água de todas as áreas	147,2	172,9	165,7
Consumo total de água de todas as áreas com estresse hídrico	118,9	117,6	121,2

Nota: O armazenamento de água não é considerado causador de impacto significativo no recurso natural.

# Carta de Asseguração



## ***Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes***

Ao Conselho de Administração e Acionistas das  
**Movida Participações S.A.**  
São Paulo - SP

**Relatório de asseguração limitada dos auditores  
independentes sobre as informações ambientais,  
sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório  
Anual Integrado 2024 da Movida Participações S.A.**

### **Conclusão**

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no “Relatório Anual Integrado 2024” (“Relatório”) da Movida Participações S.A. (“Companhia”) referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 preparadas em conformidade as normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards*, com a Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*) e com os controles internos da Companhia aplicáveis (“Critérios”).

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve à acreditar que as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no “Relatório Anual Integrado 2024” da Movida Participações S.A. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, em conformidade as normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards*, com a Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*) e com os controles internos da Companhia aplicáveis.

Nossa conclusão sobre as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da Companhia, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 e preparadas em conformidade com as normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards*, com a Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*) e com os controles internos da Companhia aplicáveis, não se estende aos indicadores GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4 e 305-5, os quais não foram objeto de asseguração limitada.



## Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e a ISAE 3000 (revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido

zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firmas (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, ou Other Assurance or Related Services Engagements, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essa norma requer que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

## Responsabilidades da administração da Companhia pelo Relatório

A administração da Companhia é responsável pelo(a):

- desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório que estão livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- seleção dos Critérios adequados para a preparação das informações constantes no Relatório e a referência apropriada aos Critérios utilizados ou descrição desses Critérios; e
- preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório em conformidade com os Critérios.

## Nossas Responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório da Companhia relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, preparadas em conformidade com os Critérios estão livres de distorção relevantes, independentemente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, de acordo com os procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão ao Conselho de Administração e Acionistas da Companhia.

## Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório da Companhia Movida Participações S.A. que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento das informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório da Companhia e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós:

- a.** planejamos os trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, a relevância das informações ambientais, sociais e de governança (ESG) divulgadas, o volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório;
- b.** obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações ambientais, sociais e de governança (ESG);
- c.** realizamos procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e
- d.** avaliamos o processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, em conformidade com os Critérios.

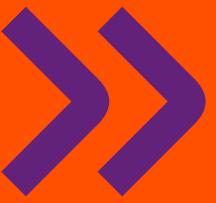
Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que em trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 15 de julho de 2025

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP-014428/O-6

Bernardo Moreira Peixoto Neto  
Contador CRC RJ-064887/O-8

# Créditos corporativos



## **Coordenação-Geral**

Sustentabilidade Movida

## **Consultoria GRI, Redação, Edição e Revisão**

TheMediaGroup

## **Projeto Gráfico e Diagramação**

TheMediaGroup

## **Fotos**

Acervo Movida/Divulgação

## **Declaração de Divulgação MSCI**

Em 2024, a Movida Participações S.A. recebeu a classificação AA (em uma escala de AAA–CCC) pelo quarto ano consecutivo, na avaliação MSCI ESG Ratings. A MSCI Research avalia empresas públicas e algumas empresas privadas do mundo todo em uma escala de AAA (líder) a CCC (retardatário), de acordo com a exposição aos riscos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) específicos de cada setor e a capacidade de gerir esses riscos em relação a seus pares. Veja mais sobre os [MSCI ESG Ratings](#).



movida